

操作指南

選擇正確的倉庫管理系統進行自動化整合的五個步驟

倉庫管理

全球電子商務的銷售額在相當長的一段時間內一直在穩步增長，但在 2020 年，為了減少新冠疫情的傳播而實行的全球封鎖和對線下購物的限制，使其銷售額飆升至新的水準。越來越多的消費者將線上購物視為他們的主要購買管道，根據[福布斯 \(Forbes\)](#) 在 2021 年的一份報告顯示，全球電子商務的銷售總額預計僅在 2021 年就將高達 4.2 萬億美元。

越來越多的企業也在尋求永久地採用新的履約模式，如直接發貨、店內取貨及路邊取貨，這就需要新的庫存管理戰略。因此，自動化及倉庫管理系統之間的整合需求已經變得刻不容緩。想要沿著這條道路推進這項工作的企業需要瞭解整合倉庫管理及自動化系統的最佳實踐。

隨著業務模式的不斷變化，企業開始探索對其他執行領域採取整合自動化。制定一個由倉儲管理系統 (WMS) 支援及擴展的詳細的自動化戰略，是推動營運成功的關鍵因素。

確保 WMS 與自動化系統整合的最佳實踐。

1. 掌握關於 WMS 功能需求的豐富知識

這對服務於各種客戶的企業來說至關重要。每個客戶及產品 SKU 都有不同的需求、系統、工作流程及相關成本。如果能夠清楚地統攬全域並詳細查看每一個獨特的供應鏈執行流程，來確定需要改進及創新的領域，就可以精準定位系統需求。模糊不清的需求是實施出錯或失敗的首要原因。

2. 對企業自動化戰略保持清晰的認識

許多企業根本沒有開發或記錄自動化戰略，同時也沒有與負責實施該戰略的人員進行溝通。由於某些自動化系統需要更長的準備時間和更緊密的整合，從戰略上將營運資源與員工隊伍保持一致，可以更方便地執行流程及活動，以保證公司具有持續的競爭力及生產力。一個與績效指標勾稽的戰略聯盟企業能夠擁有一支積極進取的員工隊伍，他們高效地工作，從而達成預期目標。根據最近的一份報告，隨著越來越多的企業尋求強化其履約業務，倉庫自動化市場銷售總額預計到 2026 年將達到 300 億美元以上。¹

3. 進行次級市場研究，以確保 WMS 合作夥伴擁有一級或完整的 WMS 功能生態系統

倉庫管理系統及自動化多年來已經日益成熟，並越來越多地被打磨為一系列行業特定的工具及功能。在各行業擁有多年經驗的供應商能夠提供全面的應用程式，以支援個人化的業務需求。我們要充分利用這個優勢。投入時間審查 WMS 供應商提供的功能、底層平台科技、未來路線圖及產業經驗，會對如何依靠科技打造競爭優勢及世界級的營運有基礎認識。解決方案供應商提供的功能越全面，他們的科技就越能滿足需求，並確保功能持續更新。

4. 確定來自 WMS 供應商、內部利益相關者及自動化供應商等方面的關鍵人員來完成實施過程。

這不是一項兼職任務。主題專家、流程負責人、管理層、操作人員及其他參與者等角色，可以根據專案經理的要求，由兼職人員組成。但專案本身，以及整個實施過程中的文件以及與指導委員會的溝通，是一項不折不扣的全職任務。

5. 提前規劃實施後的效果以決定必要的調整

在之前制定的指導方針的基礎上，重點是將市場上現有的功能與您特定的流程相結合，快速確定功能性差距。這也有助於確定及量化新科技如何改善營運。定義標準功能、確定對流程至關重要及獨特的差距、並設定自動化最適用之處之後，就能在其他執行領域調整及擴展所需的戰略。

推進最佳實踐

隨著新的履約需求、安全措施、成本管理及盈利戰略在倉儲設施中的實施，對自動化及物料處理設備的持續興趣及增長機會將繼續增長。正如麥肯錫公司在最近的一篇文章中指出，「據估計，到 2030 年，隨著人工智慧接管越來越多人類以前執行的簡單和重複的任務，大多數業務可能會被自動化。」² 如果一直朝著這個方面發展，更多的企業需要調整其業務，以保持競爭力及創新能力。企業為了能夠持續使用自動化進而打下堅實基礎，需要一個值得信賴的科技合作夥伴，以打造完整的系統功能及簡化實施的第三方廠商應用程式。

¹E.Mazareanu. 「[Size of the warehouse automation market worldwide from 2012 to 2026](#)」 Statista.com, 2020 年 10 月。
²Galea-Pace, Sean. 「[McKinsey: what is the future of automation?](#)」 Supply Chain Digital, 2020 年 5 月。

深入瞭解



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 6 5,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

Infor 公司 2023 年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715; 公司网址: www.infor.cn

INF-2513005-zh-TW-0823-1