



อาหารและเครื่องดื่ม

# ปรับปรุงประสบการณ์ของลูกค้าและเพิ่มรายได้ด้วยคำแนะนำที่ขับเคลื่อนด้วย AI

Zeelandia ใช้ประโยชน์จากพลังของเทคโนโลยีแพลตฟอร์มของ Infor (ร่วมกับ Infor® CloudSuite® Food & Beverage) อย่างไรในการปรับปรุงความแม่นยำและความเร็วของกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญเพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจแม้จะมีความท้าทายในตลาดในปัจจุบัน



## 90 วัน ในการส่งมอบคุณค่า

ตอนนี้ การขายและการตลาดจะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้จากคำแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ขับเคลื่อนด้วย AI

### 83%

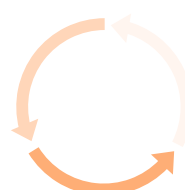


ลดเวลาในการจัดเตรียมคำแนะนำผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้าลงได้ถึง 83% จากที่เคยใช้ 30 นาที ตอนนี้เหลือเพียง 5 นาที

เพิ่มรายได้ต่อธุรกรรมและส่วนแบ่งของเงินในกระเป๋าต่อลูกค้า



ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้นด้วยคำแนะนำผลิตภัณฑ์ที่ชาญฉลาดและเหมาะกับแต่ละบุคคล

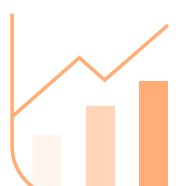


คอนเวอร์ชันจากการตลาดที่ดีขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่กำลังจะหมดอายุ

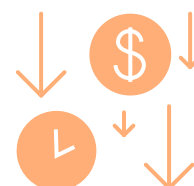
ด้วยความช่วยเหลือจาก Infor บริษัท Zeelandia ได้นำแนวคิดคำแนะนำจาก AI เดียวกันนี้ไปใช้ในการกำหนดราคา ซึ่งคาดว่าจะได้รับประโยชน์ดังต่อไปนี้



เพิ่มความภักดีของลูกค้า โดยการเสนอราคาที่เหมาะสมและทำความเข้าใจเหตุผล



บรรลุเป้าหมายการทำกำไรด้วยการปรับราคาให้เหมาะสม



ลดเวลาและต้นทุนด้วยการกำหนดราคาที่สร้างขึ้นด้วยเครื่อง

“เป้าหมายของเราคือการเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้กับร้านเบเกอรี่โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมในราคาที่เหมาะสม คำแนะนำจาก Infor Coleman® AI สำหรับผลิตภัณฑ์และราคาช่วยให้พนักงานขายของเราประหยัดเวลาในการเตรียมตัวสำหรับการพบปะกับลูกค้า และยังช่วยให้ Zeelandia ยึดมั่นในสิ่งที่เราให้คุณค่ามากที่สุด นั่นก็คือความใกล้ชิดกับลูกค้า

Michal Rada  
ผู้อำนวยการ ICT ขององค์กรและผู้นำการเปลี่ยนแปลง  
Zeelandia Group

## Infor Coleman AI

วิธีก้าวผ่านความไม่แน่นอนและยกระดับประสบการณ์ของลูกค้าด้วย AI

[เรียนรู้เพิ่มเติม](#)