



制造业

## 作为早期采用者

# 充满自信地拥抱新技术

### 解决 CFO 担忧的针对数字技术的五个常见问题

数字化转型在如今的制造业新闻中占据主导地位。媒体讲述了许多发生在各类行业中的全面转型的故事——从汽车行业中的共享出行到 Amazon®对零售业的影响。每当围绕一个主题出现如此大量的炒作时，误解会不可避免地发生。要预测数字化举措的投资回报 (ROI) 时 CFO 往往会担心无法获得简单的答案。

成为早期采用者需要远见和自信。对未经证明的组件的担忧可能会阻碍项目进行，使企业维持一种看似一成不变的状态，因为谨慎的 CFO 在等待确切的答案。在当今竞争激烈的快速变化的环境中，需要耗费较长的时间来审批影响深远的数字化项目。而制造商、承包商和供应商需要自信地采取行动，抓住可能稍纵即逝的机会。

## 识别障碍并消除顾虑

如今，要最大限度发挥制造商的增长潜能，CFO 需要采用现代化的技术并消除顾虑。许多传统的业务标准（例如，需要出色的历史业绩记录、考察成功案例以及实施完备定义的最佳实践）不再适用。有时，需要一次信仰的飞跃。

为了使这种飞跃有更充分的依据，CFO 应当进行研究。阻碍合理决策的五大常见担忧随之而来。此外，您还要找到针对许多流程的指导原则，这些流程可被注重增长的制造商用来制定有效的数字化转型计划。

### 担忧一：数字技术是颠覆性的，会导致混乱和困惑

“颠覆性”一词可能令人生畏。它还会引发对负面影响的想象——从流程停滞到被客户长期抛弃，且会使劳动员工感到困惑。而实际情况并非如此。尽管许多数字技术（例如，物联网）会带来深刻变革，在整合物联网组件和流程时，工厂的装配线无需中断。采用物联网技术不意味着工厂在重新配置或重新定义其履单策略的时会给客户留下未完成的订单。

与大部分的技术实施项目类似，数字化战略可采用分阶段的方法部署，并且有充足的调整时间以供对人员进行培训并向客户推介新的产品或服务。您可以制定时间表，控制何时以及如何让不需要的流程“退休”。许多情况下，操作的变化（例如，处理订单或者预测需求的方式）对于客户是不可见的。增强您的能力只是变为新的正常业务方式的变化的一部分。对您的业务的主要颠覆是以新的思维、大胆创新和破除旧的障碍的形式出现。这些是专注未来发展的企业所欢迎的积极因素。

### 担忧二：数字技术仅仅适用于具有充足预算的大型企业

的确，与数字化转型趋势“相伴而生”的许多极富戏剧性的成功故事源自一些具有充足预算的行业巨头。Amazon、Apple®、Uber、Airbnb® 和 Netflix™ 只是彻底改变其各自所处行业面貌并且采用相当多的预算来继续资助其数字化举措的众多企业的代表。

和所有公司一样，这些举措都是从想法开始的。采用数字化技术的制造商规模各异。实际上，中等规模的企业或者更年轻的初创企业尤其适合数字领域，因为它们更加敏捷并且能够对市场中的变化更快地做出响应。大型企业通常需要克服倾向性，因而行动迟缓，并且受制于层层审批和有条不紊的决策。

例如，云部署是一项能够让所有规模的企业受益的技术。订阅模式而非大规模的一次性资金投入使企业——即使只有适度现金流——能启动新设置、新业务模式以及产品和服务——只需要最少的投资。

### 担忧三：数字化就是机器、机器人和物联网 (IoT)

制造商不需要投资于机器人、无人机或者增强现实设备以向数字化领域转型。数字化远不止是引人注目的物联网应用，例如，需要新的过滤器时可发送电子邮件的冰箱或者可自动刹车以避免高速碰撞的汽车。

对于许多企业，数字化战略通常关乎可见性和通信或者数据共享。

如今，网络化智能 (Networked Intelligence) 和互联为供应商提供了重要机遇。与客户实时通信、设计进行协同以及针对创新概念展开合作是企业能够拥抱数字化概念的其他方式。

## 担忧四：数字化未经实践证明，具备高风险并且会引发安全漏洞

大型企业的数字化可能意味着部署若干策略、数十个集成 IT 解决方案、多种在线工具以及至少适用于一些解决方案的云平台。它也可能意味着一款解决方案——为您提供所需的颠覆性的功能来实现行业变革——无论您的企业规模如何。考虑所有选项。

每项策略都应当被单独评估，以确定其经验证的功能和预测的 ROI。一些新的技术尚未采集到长期的历史数据。案例历史记录可能有限，因为技术变化得如此之快。完全规避风险的公司可能会避免采用仍在验证的那些技术，而会充分利用已经有合理数量的早期应用程序。

新的理念与一定程度的风险相伴而生，而采取什么都不做的做法同样蕴含风险。许多谨慎的 CFO 通过创建单独的公司来帮助缓解风险，达到保护原公司权益、资产以及形象的目的。而另一些公司则全力以赴，期望大获全胜。两种极端做法各有优势，务实的方法是二者折中：限制风险，但提供充足的投资以使新的理念有落实的空间。

潜在的安全问题始终需要被认真考虑——当今业务的所有方面以及针对任何规模的企业。从网络钓鱼和恶意软件到保护基于云的数据库和客户数据，安全是值得认真重视的一个重要主题。当制定数字化计划时，与具有相关技术专业知识的提供商合作大有裨益。例如，一家专注于云服务和安全的企业要比一家尝试单独规划安全战略的企业具备更丰富的相关知识。而您需要向专家寻求帮助。

## 担忧五：如果我们还没有数字化计划，是不是为时已晚

快速开启数字化之旅以避免成为“无关者”的压力正在加大。在企业对企业 (B2B) 和企业对消费者 (B2C) 关系中，买方对于价值、业务简便性以及积极的购物体验有较高期待。而当今的市场与时俱进还意味着有效管理库存、定价和订单准确性。过去可能容忍的小错误如今被认为是可能导致客户流失的严重瑕疵。加快现代化进程并改进 IT 基础设施至关重要。一切都为时未晚。但机会的时间窗口已经很窄了。

## 数字化变革不一定是破坏性的

这种数字化转型可以通过战略性、完备规划的流程来实现——通过一些针对中小规模和预算而“量身定制”的小项目形式。您还可以采用将大的目标分解为可管理的小目标并分阶段方法实现。阶段一的收益甚至可以用来资助阶段二。您的前期成功将为您后续的举措产生动力并赢得支持。

那么，制造商能够采取的一些具体策略是什么？

- **移动性**：随时随地远程访问数据、客户数据、流程以及与合作伙伴协同。
- **可见性**：针对您整个企业、产品、服务、财务计划、供应商和合作伙伴的端到端视图——一切尽在一个系统。
- **可用性**：简化的报告、仪表盘和协同工具，便于多种角色的员工高效且富有成效地工作。
- **敏捷性**：能够及时、前瞻性地做出响应，以发现趋势和市场机会。

现代化的 ERP 解决方案将这些功能融入到一款解决方案中。借助以易于实施著称的云部署，不同于可能需要数年时间的传统现场部署模式，您只需数周即可完成新解决方案部署并使之正常运转。

## 最终要点

围绕数字化常见的一些言过其实的观点会导致误解。CFO 可能会陷入忧虑，认为数字技术风险太大或者遥不可及。本文所讨论的五大担忧只是常见的疑虑会如何阻碍采取及时行动，如何部署完备数字化战略的一些示例。与有经验的软件提供商合作能够帮助 CFO 和制造商制定明智的技术决策、确保投资优先级并增强信心。

最重要的是，CFO 应当了解拥抱数字概念的紧迫性。固守久经考验的技术和人工系统会使您的客户难以与您合作。仅仅因为您认为它们未经验证并且具有高风险便对数字技术“视而不见”将使您无法充分发挥您的潜能。

[了解更多 >](#)



Infor 致力于打造面向特定行业基于云部署的企业级应用软件。凭借在 170 多个国家/地区的 17,000 名员工和 68,000 多家客户，Infor 软件专为助力企业进步而设计。要了解更多信息，请访问 [www.infor.cn](http://www.infor.cn)。

Infor 公司 2020 年版权所有并将保留所有权利。文中相关文字及图形标志是 Infor 和/或其关联机构和子公司的商标和/或注册商标。所有其他商标是其各自所有者的财产。  
Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：[www.infor.cn](http://www.infor.cn)

INF-2297590-zh-TW-0420-2