



## EXECUTIVE BRIEF

# La digitalizzazione della supply chain è una scelta indispensabile per le aziende automobilistiche

## Gestione della supply chain

La carenza di microprocessori, che ha interrotto le catene di approvvigionamento nel 2021, continua ad avere, ancora oggi, forti ripercussioni su molte industrie high-tech. Il settore automobilistico, uno dei più duramente colpiti, ha sperimentato **interruzioni e perdite di notevoli entità** a causa dei lunghi ritardi nella produzione dovuti all'attesa di chip d'importanza critica. In combinazione con altri fattori di instabilità causati dalla pandemia globale, queste volatilità della catena di approvvigionamento comportano nuove sfide che rendono assolutamente indispensabile una pianificazione agile della supply chain.

## Perché le esigenze della supply chain e le tecniche operative stanno cambiando?

Le strategie della catena di approvvigionamento, così come molte altre parti delle organizzazioni moderne, hanno bisogno di continuare ad evolversi se vogliono rimanere in linea con gli obiettivi aziendali generali. In un mondo sempre più guidato dai dati, alle prese con i problemi tipici della catena di approvvigionamento, con il COVID e con altri shock economici, le aziende devono essere più concentrate e più proattive rispetto alle azioni da intraprendere nell'ambito della supply chain.

Hanno bisogno di strumenti di supply chain che offrano vantaggi competitivi e attingano a risorse estese, fornendo maggiore visibilità, controllo e impegno con i partner di approvvigionamento, il tutto nel quadro di una rete più ampia e più distribuita. Per raggiungere questo obiettivo occorre connettere tutte le parti del business con i partner commerciali e migliorare le operazioni e la conoscenza attraverso la pianificazione della domanda e dell'offerta, supportando programmi di produzione più flessibili e dinamici.

Per sostenere tali sforzi, è possibile implementare i moderni strumenti della supply chain nello stack tecnologico dell'organizzazione e trasformare digitalmente la supply chain, migliorando la capacità di resilienza e di innovazione. Grazie all'automazione e agli strumenti di analisi avanzata forniti dal cloud, le aziende sono adesso in grado di sincronizzare le attività di produzione e di distribuzione e possono incrementare la domanda nell'ambito di ampi ecosistemi di fornitura aziendali.

Per le aziende automobilistiche, il **problema attuale** è come affrontare la mancata produzione. Le **ultime stime disponibili** mostrano che la carenza di microprocessori ha comportato una perdita di produzione di 7,7 milioni di veicoli nel 2021, con una conseguente riduzione dei ricavi di ben 210 miliardi di dollari. La volatilità globale è un altro dei problemi in crescita per l'industria automobilistica. Sulla scia delle battaglie tariffarie globali del 2018, i prezzi delle materie prime sono aumentati rapidamente. Dopo è arrivato il COVID e adesso l'impatto della crisi dei semiconduttori e i più importanti problemi della catena di approvvigionamento.

## I vantaggi di una supply chain digitale

Qualsiasi azienda dell'industria automobilistica che non abbia già digitalizzato la propria catena di approvvigionamento si ritroverà ad aspettare in fondo a una coda sempre più lunga per il rifornimento di materie prime, parti e altri componenti critici di tipo high-tech. Chi stava già digitalizzando i propri sistemi invece, forse in risposta ai precedenti crolli e shock di mercato, sarà in grado di adattarsi meglio alla crisi e affrontare le sfide attuali e future con maggiori risorse.

Le supply chain digitali, guidate dalla potenza del cloud e dalle informazioni sui dati, così come l'internet delle cose, la robotica e la connettività remota miglioreranno i tempi di risposta del business. Queste tattiche aggiungono flessibilità a un sistema di approvvigionamento che potrebbe essere chiamato ad adattarsi o a cambiare nuovamente in futuro, per affrontare nuove possibili crisi.

Gli attori della supply chain hanno inoltre bisogno di trovare soluzioni adeguate per rispettare **l'obiettivo di emissioni di carbonio pari a zero**, richiesto dai produttori automobilistici, mentre molte aziende, tra cui BMW e Mercedes Benz, stanno già cercando di creare catene di valore a zero emissioni di carbonio. Una supply chain digitale è fondamentale per soddisfare il grado di reportistica richiesto da un simile obiettivo.

OTTIMIZZARE I COSTI	OTTENERE INFORMAZIONI UTILI	COSTRUIRE AGILITÀ E RESILIENZA
25% di riduzione dei costi della supply chain	30% di riduzione di tempo perduto a causa dei cambiamenti	22% di riduzione del capitale d'esercizio
40% di riduzione dei costi legati agli sprechi		98% di riduzione del tempo di elaborazione delle fatture
>10% di risparmio sui costi di trasporto		Riduzione del lead time di trasporto di 2 giorni

## Vantaggi operativi e pratici delle supply chain digitali

È già stato dimostrato che le supply chain digitali e basate sul cloud apportano benefici tangibili al business, come illustrano i risultati della **base di clienti globale di Infor** riportati sopra.

Questi benefici e i miglioramenti a livello operativo consentono alle aziende di affrontare i problemi che i marchi automobilistici e i fornitori di qualunque dimensione si trovano ad affrontare. Tra i più recenti esempi pratici di come le aziende automobilistiche abbiano lavorato per contenere e gestire la supply chain durante la crisi COVID vediamo i casi riportati di seguito:

- Un produttore britannico ha recentemente rivendicato un primato mondiale, **sperimentando una supply chain digitale** per la produzione di parti in pelle con tecnologia blockchain. Utilizzando un sistema digitale gemello per tracciare l'intero processo di produzione della pelle tramite GPS, biometria e codici QR dall'inizio fino al prodotto finito.
- GM e Ford hanno adottato un approccio pragmatico rispetto alla crisi dei chip, **stringendo accordi con i fornitori di semiconduttori** per ridurre il numero di unità di microcontrollori utilizzati del 95%. Queste aziende stanno sviluppando, approvvigionando e producendo insieme nuovi prodotti per ripristinare la prevedibilità della propria catena di approvvigionamento.

## Vantaggi misurabili

Sia che stiate pianificando una modernizzazione a livello aziendale o che vogliate concentrarvi specificamente sulla supply chain, sono molteplici i vantaggi riscontrabili nell'adoptare soluzioni avanzate di pianificazione della supply chain in questo momento:

**Applicare tecnologie di informazioni sui dati.** I produttori possono usare la tecnologia per sfruttare al massimo i dati e dare un senso agli indicatori economici. Le analisi dei dati costituiranno di certo un'arma importante in questa battaglia, ma è necessario applicarle in maniera strategica—proiettando i risultati probabili e valutando le influenze storiche.

**Estendere la visibilità della supply chain.** La visibilità della catena di approvvigionamento può comportare vantaggi significativi, ma deve estendersi oltre i fornitori di primo livello, a tutti i livelli della supply chain. Un'analisi dettagliata è l'unico modo per ottenere un quadro reale dei potenziali colli di bottiglia e dei relativi rischi.

**Mitigare il rischio.** Non è sufficiente osservare i potenziali punti critici. Le aziende devono agire rapidamente, riassegnando gli ordini o rimappando i percorsi di spedizione in base alle necessità, per mantenere l'inventario in movimento e indirizzarlo verso l'ubicazione ottimale. Piattaforme come Infor Nexus™, che collegano i partner commerciali attraverso processi comuni e dati condivisi, possono offrire capacità di rilevamento e risposta potenziate, riducendo significativamente i rischi.

**Innovazione collaborativa.** Cambiare le specifiche di progettazione dei prodotti può aiutare a ridurre alcune lacune d'inventario. L'acquisto di chip di tipo consumer-grade con maggiore capacità (e costi più elevati) può trasformare gli account automotive con bassa priorità in account particolarmente interessanti per i produttori di semiconduttori.

## Prepararsi all'inaspettato

La volatilità nel business non è una novità, ma oggi la rete globale dell'e-commerce iper-connesso sembra rendere i picchi e le ricadute economiche sempre più difficili. Il cambiamento è anche più rapido e, a volte, arriva senza preavviso. Una tale velocità di cambiamento è improbabile che rallenti presto. Le imprese che ne sono consapevoli e scelgono di aggiornare la tecnologia in uso saranno meglio attrezzate per riuscire ad adattarsi. Modernizzare la catena di approvvigionamento è uno dei passi più importanti che un'azienda dell'industria automobilistica possa fare. Le soluzioni avanzate, con IA e scienza dei dati integrate, aiuteranno le aziende più lungimiranti a rimanere agili.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     

**infor**

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, [www.infor.com/it-it](http://www.infor.com/it-it)

INF-2642744-it-IT-0522-1