

Transformación digital

Optimización de la planificación de la producción en Grupo Peñafiel



Resumen

Grupo Peñafiel se mantiene cerca de los consumidores de refrescos de México con Infor

Grupo Peñafiel es un negocio de embotellado mexicano líder y parte del gigante grupo Keurig Dr Pepper. La compañía embotella los refrescos más vendidos de México y envía decenas de miles de productos líderes en el mercado desde sus tres plantas de fabricación y 40 centros de distribución todos los días.



Desafío

Optimizar la gestión de la cadena de suministro integrando datos en tres sitios de producción



Solución de Infor

Infor Supply Planning establece visibilidad y datos consistentes en múltiples líneas de producción



Resultado

Mejora del tiempo de actividad de la planificación de producción, reducción de los tiempos de inactividad de producción y fortalecimiento de la confianza en los datos

Desafío

Optimizar los procesos de producción en tres plantas de fabricación

La industria de refrescos es hipercompetitiva, donde operan algunas de las empresas de bienes de consumo de movimiento rápido (FMCG) más grandes del mundo. Cada día, los fabricantes enfrentan el desafío de captar la preferencia de los consumidores en entornos altamente competitivos, desde estantes de tiendas hasta refrigeradores y quioscos.

Grupo Peñafiel, cuyos productos lideran muchas categorías en el mercado de refrescos de México, entiende esto. “Necesitamos estar muy cerca del mercado y disponibles”, dice Francisco Ávila, Director de la cadena de suministro, planificación operativa de ventas, Grupo Peñafiel. “Necesitamos ser competitivos en cada lugar y ocasión en que un consumidor piensa comprar una bebida”.

El grupo está reconsiderando cómo se gestiona su cadena de suministro. Pasando de un enfoque de datos fragmentados, está avanzando hacia una visión singular de las operaciones en sus tres plantas de producción y más de 400 SKU.

Solución de Infor

Creación de una organización basada en datos

Dar un paso crítico hacia la integración de los datos del lado de la demanda en la planificación diaria de la producción.



Infor Supply Planning establece, por primera vez, una vista única de las cadenas de suministro y todas las líneas de producción. También incorpora datos de productos enviados desde embotelladoras en los EE. UU. En un instante, el software basado en la nube elimina el uso de análisis individuales.



Infor fue elegido después de un extenso análisis de proveedores y pruebas competitivas. Esto se basó en su experiencia en la cadena de suministro, conocimiento de la industria de alimentos y bebidas y una recomendación de los usuarios de la empresa matriz Grupo Peñafiel, el grupo Keurig Dr Pepper. “Además, Infor invirtió en vernos triunfar, no en vendernos servicios adicionales innecesarios”, agrega Ávila.



Para incorporar un cambio cultural, la implementación se llevó a cabo junto con equipos de cada ubicación, que involucraron a personal experimentado de la cadena de suministro. “La base de nuestro negocio siempre ha sido la gente”, dice Ávila. “La gente sigue siendo crítica, pero nuestro futuro dependerá de los datos que manejen”.



“Como empresa, queremos innovar y obtener el mejor producto para estar siempre disponible para el consumidor, al mejor precio”.

Francisco Ávila

Director de la cadena de suministro, S&OP, Grupo Peñafiel

Resultado

Grupo Peñafiel está impulsando una transformación digital completa de sus operaciones, con Infor Supply Planning



Mejora del 30 % en el tiempo de planificación de la producción



Gestión de inventario precisa



Confianza absoluta en los datos

Transformación de la planificación de la producción para acercarse más al consumidor

Con Infor, Grupo Peñafiel puede desarrollar un plan de producción nacional integrado considerando las restricciones específicas de cada planta. La producción ahora está alineada en todo el sistema de fabricación, las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Existe un mayor tiempo de actividad de producción, lo que conduce a una mejor gestión de costos y menos desperdicios. Ávila estima una mejora del 30 % en el tiempo de planificación de la producción.

Gestión de inventario precisa

Infor Supply Planning garantiza un control más estricto del inventario. Con una visión única de los niveles nacionales y las existencias entrantes de embotelladores estadounidenses, el negocio tiene una comprensión más clara de los niveles de existencias. Prepara el camino para un mayor escrutinio de las materias primas.

“Infor Supply Planning nos permitirá, por primera vez, implementar la planificación automatizada de recursos de materiales”, dice Ávila. “Nunca antes habíamos tenido un proceso automatizado”.

Confianza absoluta en los datos

La transformación para convertirse en una organización basada en datos puede tardar algunos años, dice Ávila. Infor Supply Planning es clave para generar un impulso temprano, desde los usuarios y la gerencia. La siguiente fase será la captura e integración de datos de demanda, unidos a la perspectiva de los esfuerzos locales de ventas y marketing. El objetivo es que las tendencias específicas de los consumidores proporcionen información estratégica para la gestión de inventarios y la planificación de la cadena de suministro. “La innovación en Peñafiel es clave y lanzamos varios productos nuevos cada año. Este ritmo solo se acelerará. Queremos ser aún más rápidos en la detección de productos ganadores y estrategias de lanzamiento exitosas”, dice Ávila.



“Infor Supply Planning tiene sentido para un proceso de producción increíblemente complejo. Es clave para reducir los costos, gestionar el inventario y mejorar el servicio al cliente”.

Francisco Ávila

Director de la cadena de suministro,
S&OP, Grupo Peñafiel

Acerca de Infor

Infor es líder mundial en productos de software de nube empresarial para empresas en mercados específicos por industria. Infor crea paquetes completos de la industria en la nube e implementa de manera eficiente tecnología que prioriza la experiencia del usuario, aprovecha la ciencia de datos y se integra fácilmente en los sistemas actuales. Más de 67.000 organizaciones en todo el mundo confían en Infor para superar las interrupciones del mercado y lograr la transformación digital en todo el negocio.

[infor.com](https://www.infor.com)

Copyright © 2025 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y las marcas de diseño establecidas en el presente documento son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Infor o filiales y subsidiarias relacionadas. Todas las demás marcas comerciales enumeradas en el presente documento son propiedad de sus respectivos dueños.

CSW-ES-LATAM-0625-2456-86a96yu7r-1

Optimización de la planificación de la producción con Infor Supply Planning

OBTENGA MÁS INFORMACIÓN

infor