



EXECUTIVE BRIEF

Il futuro della moda è digitalizzato, connesso e collaborativo

SETTORE DELLA MODA

Il settore della moda si trasforma costantemente per reagire a fattori sociali e ambientali, nonché agli eventi dirompenti che colpiscono la supply chain, come la pandemia globale. Questo senso di volatilità e instabilità ha creato una profonda divisione tra brand, fornitori e produttori. L'isolamento di ogni anello della supply chain ha già distrutto molti brand della moda e, senza una trasformazione digitale basata sulle reti collaborative, molti altri saranno estromessi dal mercato o subiranno pesanti danni.

Ma come si costruisce una rete collaborativa? Qualsiasi piattaforma di rete di successo deve basarsi su un'infrastruttura tecnologica implementata nel cloud, con dati e processi condivisi che consentano ai partecipanti di lavorare in condizioni ottimali e in tempo reale. Un'infrastruttura scalabile e un'esperienza utente semplice e intuitiva sono elementi essenziali per raggiungere questo obiettivo. Oltre alle consuete funzionalità di calcolo, storage e networking, è necessario disporre anche di funzionalità specifiche per il settore fashion per quanto riguarda la pianificazione delle risorse aziendali (ERP), la gestione del ciclo di vita dei prodotti (PLM) e la gestione della supply chain (SCM).

Occorre ben più di una soluzione composta da singoli elementi riuniti precariamente

Nel contesto economico attuale, in rapida evoluzione e sempre più competitivo, essere “abbastanza bravi” non è più sufficiente. Per soddisfare le complesse richieste a livello di gestione dell’inventario, dell’offerta, della domanda e degli aspetti finanziari e le esigenze di una rete collaborativa, la soluzione ERP utilizzata dalla tua azienda deve disporre della flessibilità necessaria per adattarsi ai modelli di business in evoluzione, incorporare le best practice del settore e integrarsi in tempo reale con altre applicazioni chiave. Proprio come i dipendenti devono essere connessi in una rete collaborativa, lo stesso vale anche per le soluzioni tecnologiche.

Una soluzione in rete e basata sul cloud potrebbe essere l’ultimo aggiornamento ERP di cui la tua azienda avrà bisogno. Quando crei una rete collaborativa di persone, tecnologie e processi, stai investendo in una tecnologia che può essere aggiornata insieme ad altre soluzioni di rete. Tutto questo ti aiuta a preparare la tua azienda per il futuro, ma anche ad avere successo nel presente.

Fai in modo che le idee arrivino sul mercato più rapidamente

Il settore della moda ha esigenze uniche e una delle più importanti è la necessità di un processo di progettazione e sviluppo collaborativo. Questo processo deve essere in grado di operare in un ambiente di approvvigionamento globale complesso, a prescindere che l’azienda si occupi di alta moda, beni di lusso, abbigliamento, calzature, tessuti per la casa, accessori o qualsiasi altro prodotto di questo tipo. Ciò che rende la situazione unica, e alquanto complicata, per le aziende del settore della moda è la grande varietà presente nelle linee dei prodotti, per esempio i diversi stili, colori e taglie. Questa complessità aumenta ulteriormente quando entrano in scena linee e collezioni aggiuntive.

Occorre tenere conto di molti elementi mobili, che devono essere tracciati, gestiti e condivisi. Un sistema PLM moderno che consolida pianificazione, progettazione, sviluppo e approvvigionamento su una piattaforma comune aiuta a garantire che tutti abbiano accesso alle stesse informazioni accurate durante l’intero processo.

Le aziende devono inoltre essere in grado di condividere i dati con i fornitori per rafforzare la collaborazione per quanto riguarda costi e specifiche dei prodotti. Poiché i fornitori occupano una posizione centrale in molti settori della moda, un sistema PLM moderno dovrebbe contenere informazioni sull’approvvigionamento etico e sul rispetto dei requisiti di audit e dovrebbe aiutare a proteggere l’integrità del brand. Implementando tutto questo, le aziende del settore della moda possono condividere informazioni critiche e collaborare in tempo reale con tutti gli uffici e i reparti interni, nonché lungo l’intera catena del valore.

Assicura l’eccellenza della supply chain e la collaborazione in rete

La visibilità è alla base dell’eccellenza della supply chain. Considerando l’importanza dell’outsourcing delle attività produttive, non solo la visibilità è utile per automatizzare la reportistica o stimare correttamente l’ora di arrivo di un prodotto, ma può anche offrire ai consumatori più attenti all’ambiente visibilità sulle modalità di produzione dei prodotti. Affinché le aziende possano gestire in modo ottimale le loro supply chain, i silos interni ed esterni devono essere eliminati e sostituiti dalla massima trasparenza, ottenibile tramite informazioni intelligenti. L’utilizzo di una rete avanzata e basata sul cloud può connettere tutti i partner, gli eventi e i dispositivi della supply chain, garantendo visibilità end-to-end con informazioni utili comunicate in tempo reale.

In questo modo, diventa più facile reagire alle interruzioni, cogliere le opportunità e coordinare e soddisfare la domanda da qualsiasi punto della supply chain. Raggiungendo l’eccellenza della supply chain e la collaborazione in rete, i brand della moda possono reagire in modo proattivo agli eventi distruttivi, sopportare imprevisti e orientarsi in modo rapido, tutti fattori che possono diventare veri e propri elementi di distinzione.

Una fonte unica di verità

La verità non può essere disponibile in diverse versioni. Per i brand della moda, l'integrazione del software aziendale è un passo fondamentale per arrivare a un'unica fonte di verità. Creando un archivio centrale dei dati, è possibile assicurarsi che i dipendenti lavorino tutti con le stesse informazioni, invece che con fogli di calcolo archiviati localmente. Con un'unica fonte centralizzata di verità, puoi essere certo che il flusso di informazioni tra le divisioni interne e i partner esterni della supply chain si basi su dati accurati, aggiornati e affidabili.

Integrando i sistemi PLM, ERP e SCM in un'unica fonte di verità, è possibile ridurre i silos e offrire un controllo migliore delle informazioni. Per saperne di più su questo argomento e per ottenere informazioni pratiche su come la tua azienda può creare una rete digitalizzata connessa e collaborativa, scarica la nostra [Guida alle best practice](#).

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:    



Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 67.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Copyright© 2021 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2377913-it-IT-0821-3