



GUIDE PRATIQUE

Résilience dans les années 2020 - point de vente avancé pour la restauration et les services de restauration

Point de vente (pos) pour les restaurants et les services de restauration

Créer une unité opérationnelle et des fonctionnalités omnicanales

Une solution de point de vente dynamique (PDV) sert de plateforme pour les opérations de restauration. Elle est essentielle pour définir l'expérience client aujourd'hui et au fur et à mesure de l'évolution du marché dans les années 2020. Les solutions de point de vente (POS) pour les restaurants doivent être adaptables pour pouvoir répondre aux exigences du moment. Les systèmes isolés sur site rendent cette tâche plus difficile. C'est la raison pour laquelle les principaux restaurants et entreprises de restauration adoptent le Cloud.

Les solutions POS déployées dans le Cloud offrent aux entreprises l'agilité et l'évolutivité nécessaires pour s'adapter aux nouvelles méthodes de travail, relever les défis actuels et se préparer aux défis futurs.

Le Cloud permet aux entreprises disposant de plusieurs sites d'unifier leurs opérations dans un écosystème de données unique, notamment pour ce qui concerne le déploiement de nouvelles versions de logiciels, de nouvelles fonctionnalités, de nouvelles configurations, de nouveaux réglages et améliorations. Cela fait une grande différence lors de l'analyse des données de vente, de la formulation de la stratégie autour des données de vente et pour le déploiement rapide d'une stratégie à l'échelle de l'entreprise. Le Cloud contribue également à normaliser les opérations dans n'importe quel endroit ou concept, contribuant ainsi à garantir des expériences client de haute qualité.

Ce guide présente les principaux avantages qui rendent les solutions de point de vente dans le Cloud essentielles pour rester résilient dans le paysage changeant du secteur de la restauration.

Faciliter les commandes en ligne

Les solutions POS déployées dans le Cloud sont conçues pour être adaptables, à mesure que de nouvelles technologies et de nouveaux canaux de commercialisation apparaissent. Sur le marché actuel, cela signifie qu'il faut pouvoir passer des commandes par téléphone portable, qu'il s'agisse d'un fournisseur propriétaire ou d'un fournisseur tiers. Lorsque la restriction des volumes de trafic en magasin est un mandat clair, les solutions POS dans le Cloud permettent plus facilement aux restaurants de créer une continuité d'activité par le biais de la commande en ligne pendant les périodes de perturbation.

Fournir des services et des fonctionnalités omnicanaux

L'expérience moderne des clients est multidimensionnelle. Grâce à une technologie évolutive et émergente, les clients peuvent gérer eux-mêmes leurs commandes, que ce soit via des bornes libre-service mobiles, régulièrement nettoyées et entretenues en magasin, ou bien sur la terrasse, tandis que le personnel de service prend des commandes à l'aide de terminaux POS installés sur des tablettes. Une solution POS déployée dans le Cloud les prend toutes en charge et consolide les données et offre aux entreprises une vue d'ensemble complète de chaque transaction, peu importe où et comment elles sont effectuées.

Accroître l'intelligence à l'échelle de l'entreprise

L'infrastructure Cloud qui prend en charge les solutions POS s'appuie sur la technologie et les processus mobiles déployés sur le Web. Grâce au Cloud, les opérations, l'informatique, le chiffre d'affaires et les finances, ainsi que d'autres équipes, peuvent gérer les tâches et les workflows où qu'ils se trouvent, sur le site ou en déplacement. L'accès aux données commerciales actuelles et aux données de vente facilement accessibles via le Cloud crée une plus grande intelligence, une plus grande agilité et un meilleur alignement sur la stratégie, ainsi qu'une action plus rapide au sein de l'entreprise.

Avantages des solutions POS déployées dans le Cloud pour les restaurants - une liste sélectionnée

- Mises à jour instantanées du logiciel à plusieurs endroits simultanément
- Un contrôle plus facile du menu et des rapports sur tous les produits
- Intégration simple avec d'autres systèmes, y compris la commande mobile, les plans de repas, et plus
- Moins d'exigences pour le dépannage sur place, comme l'assistance à distance
- Un coût de possession plus faible

Cela fait toute la différence pour relever les défis, s'adapter rapidement et créer un élan concurrentiel qui permet de garder une longueur d'avance.

Se concentrer sur l'expérience client et non sur la maintenance technique

Une solution POS pour les restaurants déployée dans le Cloud simplifie le quotient de support nécessaire aux systèmes opérationnels et permet à votre entreprise de se concentrer davantage sur la mission clé des restaurants et des services de restauration - en créant une expérience client supérieure en toutes circonstances. Dans le Cloud, les partenariats SaaS signifient une assistance technique à l'échelle de l'entreprise sur tous les sites, de jour comme de nuit, avec des déploiements à distance, des mises à jour logicielles régulières, une sécurité accrue et une maintenance plus facile et moins coûteuse.

Point de vente de restaurants pour les années 2020 et au-delà

Les dirigeants du marché savent aujourd'hui que la flexibilité, l'unité opérationnelle et l'action stratégique alimentées par les données sont vitales, car les entreprises de restauration doivent s'adapter à de nouvelles conditions et à de nouveaux défis. Le point de vente déployé dans le Cloud sert de plateforme pour les restaurants et les services de restauration. Cela en fait l'un des facteurs clés pour créer et maintenir une plus grande résilience dans les années 2020.

Les points de vente dans le Cloud pour les restaurants offrent des fonctionnalités essentielles pour relever les défis d'aujourd'hui. Il offre également une plateforme évolutive pour renforcer la résilience à l'avenir. Quelles sont les tendances, les approches et les technologies essentielles du marché qui influent également sur la manière dont les entreprises relèveront les défis à venir ?

Téléchargez votre Livre Blanc pour découvrir les moyens de rester résilient au cours de la prochaine ère.

Infor® POS

- Point de vente Cloud conçu pour s'adapter aux technologies existantes et émergentes du secteur de la restauration et des services de restauration
- Architecture Cloud multi-tenant et sécurisée, en partenariat avec Amazon Web Services® (AWS®)
- Gestion puissante et supérieure du menu des emplacements et fonctionnalité de configuration personnalisée pour normaliser les services dans chaque emplacement simultanément
- Intégration transparente via API aux applications de commande de produits alimentaires, aux fournisseurs de technologies de paiement, aux programmes de fidélité, aux plans de repas, à KDS, à l'affichage digital, etc.
- Collecte et gestion centralisées des données, accessibilité, visibilité et rapports sur le web et sur les téléphones portables
- Élastique, conçu pour s'étendre avec la croissance des entreprises au fur et à mesure de l'évolution du paysage industriel

EN SAVOIR PLUS 

Follow us:    



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Reuil-Malmaison

INF-2366608-fr-FR-0622-2