



Cómo Lograr Lo Posible

Es el momento de llenar el vacío de valor

Las empresas de todo el mundo buscan cada vez más aprovechar la tecnología para llenar el “vacío de valor”, pero aún hay muchas que solo descubrieron una fracción del valor potencial que pueden generar. Está claro que, a pesar de la voluntad para invertir, el proceso será complejo.

Abriendo camino hacia el progreso

Son muchas las organizaciones que carecen de las medidas y los recursos necesarios para acceder al valor de manera efectiva y están limitadas por factores que van desde las fuerzas del mercado hasta los procesos internos.



Presiones económicas constantes

La incertidumbre financiera puede dificultar la justificación de nuevas inversiones, ya que resulta complicado demostrar el valor de las nuevas soluciones.



Expectativas de los clientes cada vez más altas

Debido a la competencia feroz y a los clientes cada vez más exigentes, las organizaciones ahora deben esforzarse mucho más para garantizar la participación en el mercado.



Rápida evolución de las nuevas tecnologías

El simple hecho de elegir puede parecer abrumador para las organizaciones, lo que genera incertidumbre a la hora de avanzar.



75% de las organizaciones esperan un aumento en la productividad

En específico, un aumento de más del **20%** en los próximos tres años.



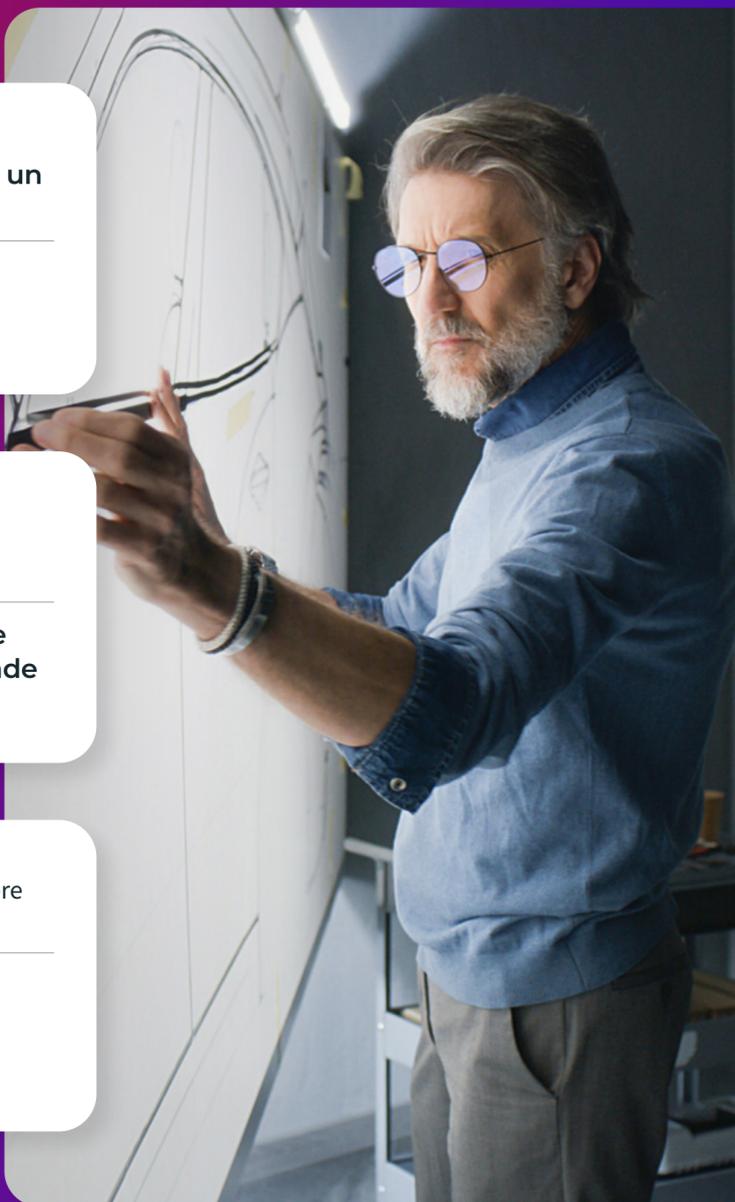
Con nuestra investigación se reveló que la tecnología es fundamental para impulsar la productividad.

80% de las organizaciones están de acuerdo en que el éxito depende de las nuevas tecnologías



Muchas organizaciones aún dudan sobre en qué tecnología deben invertir.

78% de las organizaciones esperan aumentar las inversiones en tecnología en un **20%**



¿Cómo se puede acceder al valor real de las inversiones en tecnología?

Con el objetivo de comprender cómo las organizaciones más productivas generan valor con la tecnología, llevamos a cabo uno de los estudios más grandes de su tipo. Con el respaldo de conocimientos líderes en la industria de 15 países y siete sectores, en nuestro nuevo informe se analizan los cuatro **vectores del valor** como un modelo para una creación de valor significativo.

DESCARGAR INFORME