



## A SunnyD elimina silos de dados com a Birst

A Sunny Delight Beverages Co. é líder na fabricação de bebidas baseadas em sucos na América do Norte, tendo quatro marcas, incluindo sua emblemática SunnyD. Quando a empresa foi desmembrada da Procter & Gamble, havia oito aplicativos legado de inteligência de negócios diferentes implantados, cada um com silos independentes de dados. A Birst capacita as linhas de negócios da SunnyD com agilidade em nível de departamento e consistência dos dados em toda a empresa. Essa visibilidade interdepartamental criou um enorme valor comercial, resultando na otimização dos lucros em toda a cadeia de abastecimento da empresa.

---

**“Usar uma estratégia sólida para selecionar e implantar uma abordagem integrada de analítica de dados possibilitou cortar custos relativos ao planejamento de produção, transporte, lucratividade do cliente e outros.”**

**Shawn Roberts**

VP e CIO, Sunny Delight Beverages Co.



SEDE

**Blue Ash, Ohio, EUA**

SETOR

**Alimentos e Bebidas**

PRODUTO INFOR®

**Birst**

WEB SITE

**[www.sunnyd.com](http://www.sunnyd.com)**

## Oportunidade: eliminar silos de dados

Quando a SunnyD foi desmembrada da Procter & Gamble, havia oito aplicativos legado de inteligência de negócios diferentes implantados. Em consequência, os executivos da SunnyD recebiam números conflitantes, pois os usuários finais estavam trabalhando com silos de dados exclusivos. Essa disparidade levava à imprevisibilidade das receitas, a margens mais baixas do que o necessário, grandes reservas de estoque e falta de compreensão da real rentabilidade de promoções de vendas.

A SunnyD aproveitou a oportunidade para se modernizar e adotar uma abordagem estratégica de inteligência de negócios. O CIO Shawn Roberts reconheceu que a democratização dos dados capacitou os usuários finais a tomar decisões na velocidade dos negócios. Ao mesmo tempo, o departamento de TI precisa prover governança e uma visão holística dos dados da empresa, de forma que as decisões não sejam tomadas usando métricas conflitantes.

Os sistemas legado que a SunnyD tinha implantados eram muito monolíticos para suportar autosserviço e agilidade. Por outro lado, as ferramentas de descoberta de dados do usuário final amplificariam os silos de dados existentes. Consequentemente, Roberts, trabalhando em estreita colaboração com o CFO, criou uma equipe multidepartamental com gerentes de seis linhas de negócios: vendas, marketing, produção, logística, estoque e contabilidade. Eles avaliaram 17 fornecedores diferentes antes de se comprometerem com a Birst. A Birst integra dados de diversas fontes com governança de dados transparente, oferecendo, ao mesmo tempo, recursos de autosserviço de analítica para usuários técnicos e não técnicos.

## Valor: maximização dos lucros em toda a cadeia de abastecimento

A Birst equipou a SunnyD com uma plataforma completa para agregação, refinamento e governança de dado, com painéis de controle personalizados por departamento sob demanda. Essa solução abrangente concede agilidade de

### Resultados e eficiências comerciais



7%  
Economia com transporte



2%  
Aumento das vendas



90%  
Redução dos custos de horas extras



\$195,000  
Poupança na contratação

departamento às linhas de negócios, mas também proporciona consistência de dados em toda a empresa. A visibilidade multidepartamental criou um enorme valor comercial. Por exemplo, a elevação promocional, tradicionalmente medida pelo marketing, também afeta as despesas de envio, que são medidas pela logística. Com o reconhecimento dessa interação, a SunnyD foi capaz de introduzir melhorias em ambas as áreas.

### Promoções e Distribuição

O uso inicial da solução Birst pela SunnyD era para entender as promoções das lojas e seu impacto na distribuição. Sem visibilidade da elevação promocional, a SunnyD estava pagando taxas consideráveis de remessa urgente para assegurar o cumprimento da pontualidade. Com a Birst, a SunnyD melhorou não só a precisão de previsão das promoções, mas também a visibilidade das dependências do cronograma de transporte. Com o envio antecipado por taxas mais baixas antes dos feriados e fins de semana, a SunnyD economizou 7% nos transportes.

### Planejamento de Vendas e Operações

Usando a solução Birst, a SunnyD pode entender as

mudanças sazonais dos estoques de cada loja em tempo real. Com painéis de controle destacando os limites e estoques baixos, a SunnyD consegue repor o fornecimento em regime “just-in-time,” aumentando a aceitação das ofertas pelos clientes (vendas) em outros 2%. Com processos mais eficazes de colocação e atendimento de pedidos implantados, assim como com o entendimento da demanda real, a SunnyD foi capaz de diminuir os volumes nas fábricas e mudar as programações de produção para reduzir os custos de horas extras em 90%.

### Custos de Pessoal e Recursos

O segundo caso de uso da solução Birst pela SunnyD estava relacionado aos custos de pessoal e recursos. Ao entender os padrões de carga de trabalho em suas equipes de atendimento ao cliente e atendimento de pedidos

---

**“O principal diferencial da solução de inteligência de negócios da Birst é sua capacidade de fornecer dados a todos os funcionários da empresa, independentemente do departamento. A analítica e inteligência de negócios da Birst ajuda os funcionários da Sunny Delight a pensar rápido, pois não precisam mais se preocupar em montar ou agregar dados.”**

**John Gordos**

Diretor Associado de Desenvolvimento de Aplicativos,  
Sunny Delight Beverages Co.

terceirizadas (horas extras e cronogramas temporários), a SunnyD diminuiu a quantidade de pessoal contratado, economizando \$ 195.000 por ano.

### Contabilidade de Estoque

A maior visibilidade e precisão de registro do estoque reduziu a necessidade de reconciliações e ajudou a SunnyD a reduzir o departamento de contabilidade em 50%. Toda a análise financeira é feita dentro da solução Birst – e a equipe de contabilidade cumpre o prazo de 48 horas para fechar os livros.

### Analítica con BI em rede

A inteligência de negócios em rede é uma abordagem transformadora para BI, já que virtualiza todo o ecossistema de dados, possibilitando a transformação da abordagem analítica da organização. Baseada na arquitetura multi-inquilinos em nuvem da Birst, cria um conjunto de instâncias entrelaçadas de analítica e BI que compartilham uma estrutura comum de dados como serviço. Respeita as estruturas de governança central e as construções semânticas das soluções de BI legado, reconhecendo que essas soluções não conseguem acompanhar o ritmo das demandas de agilidade da empresa. O valor técnico da Birst para a SunnyD foi a integração de dados e o fornecimento de governança em torno de fontes de dados anteriormente fechadas em silos, fornecendo também recursos de autosserviço de analítica para usuários técnicos e não técnicos. Visto que as equipes de TI buscam aproveitar a quantidade crescente de dados e conectar silos para atender melhor aos seus clientes, deveriam explorar os benefícios da BI em rede.

Saiba mais >



A Infor desenvolve aplicações de negócios na nuvem para segmentos específicos. Com mais de 17.000 funcionários e 68.000 clientes em mais de 170 países, o software da Infor foi criado para o progresso. Para saber mais visite: [www.infor.com](http://www.infor.com).

Siga a Infor:   