



## ANWENDERBERICHT

# Kiviks Musteri stellt die Cloud mit Infor in den Mittelpunkt der digitalen Transformation

Im Süden Schwedens, direkt an den schneeweißen Stränden der Bucht Hanöbukten, befindet sich Schwedens erster kommerzieller Obstbaubetrieb, Kiviks Musteri (Kiviks). Die ersten Apfelbäume wurden bereits 1888 gepflanzt. Kiviks wird heute in vierter Generation von der Familie Åkesson geführt. Die Unternehmensphilosophie ist darauf ausgerichtet, die Traditionen zu erhalten und gleichzeitig moderne Verfahren und neue Möglichkeiten zu nutzen. Nach einem deutlichen Anstieg der Nachfrage im Jahr 2020 mit dem Beginn der Pandemie vermeldete Kiviks in seinen aktuellen Zahlen einen Rekordumsatz von 74 Millionen Euro. Mit diesem Expansionsgrad geht erhöhte Komplexität einher. Im Jahr 2016 hat das Unternehmen seine Arbeitsmethoden, Prozesse und IT-Infrastruktur überprüft, um sicherzustellen, dass auch in Zukunft die nötige Agilität zur Nutzung des Potenzials vorhanden ist.



### Hauptsitz

Kivik, Schweden

### Branche

Food & Beverage

### Infor-Produkt

CloudSuite Food & Beverage

### Website

[kiviksmusteri.se](https://kiviksmusteri.se)

**” Wir haben sehr großes Vertrauen in das System, ausschlaggebend ist: Mit Infor als unserem Cloud-Host fühlen wir uns sehr sicher.“**

**NINA HJALMARSSON**

Supply Chain Director/CIO, Kiviks Musteri

## Wachstum ernten

Die Palette der von Kiviks erzeugten Produkte auf der Grundlage von Obst und Beeren wächst, darunter Apfelwein, Säfte, Soßen und Kuchen, sowohl für den Einzelhandel als auch für Lebensmittelhersteller. In den Obstgärten des Unternehmens wachsen mehr als 70 verschiedene Apfelsorten. Das Unternehmen, das von einer großen Liebe zu Äpfeln in Speisen und Getränken angetrieben wird, betreibt einen Hofladen, ein Restaurant, ein Museum und eine Baumschule und begrüßt jedes Jahr über 200.000 Besucher.

Für Kiviks Musteri als kleines, aber schnell wachsendes Unternehmen bestand die größte Herausforderung darin, authentisch zu bleiben und die Werte eines familiengeführten Unternehmens und das Umfeld zu bewahren, die für den Erfolg des Unternehmens ausschlaggebend sind, und gleichzeitig die Fähigkeit und Flexibilität zu besitzen, mit größeren Unternehmen zu konkurrieren. In den letzten zehn Jahren konnte Kiviks den Umsatz und die Anzahl der Mitarbeiter mehr als verdoppeln. Die Produktpalette hat sich um etwa 15 % vergrößert, wodurch sich auch die Anzahl der eingesetzten Artikel erhöht hat.

Nina Hjalmarsson, Supply Chain Director/CIO, erklärt: „Angesichts der Größe unseres Unternehmens ist es unmöglich, über die Ressourcen und die IT-Infrastruktur unserer größeren Konkurrenten zu verfügen, daher müssen wir intelligenter und flexibler arbeiten und optimale Effizienz gewährleisten.“

## Die Cloud als Kernstück

Kiviks hatte eine sehr klare Vision für ein Änderungsmanagement-Programm, um das Wachstum zu nutzen und eine Grundlage für die Zukunft zu schaffen, in deren Mittelpunkt die Cloud steht. Kiviks erkannte, dass es nur begrenzt in der Lage war, das Geschäft an seinem einzigartigen Standort inmitten von Obstgärten physisch zu erweitern, und nahm daher ein externes Lager in Betrieb, um Expansion und erhöhte Kapazitätsbedarfe zu unterstützen. Parallel dazu wurde eine neue technische Infrastruktur erforderlich, da Kiviks seine IT auslagern und sich auf seine Kernkompetenzen konzentrieren wollte. Das Unternehmen war aus dem alten System Movex/Infor M3™ herausgewachsen, das seit mehr als 20 Jahren im Einsatz war. Als On-Premise-Plattform passte dieses System nicht zur Cloud-Vision des Unternehmens.

Als Reaktion auf diese Anforderung erarbeiteten Kiviks und Infor® gemeinsam ein Projekt, das sich auf die Migration von Kiviks von seiner bestehenden Lösung zu einem Single-Tenant-Cloud-Modell im Jahr 2017 und auf einen umfassenden Wechsel zu einer vollständigen Multi-Tenant-Cloud-Plattform konzentrierte – Infor CloudSuite™ Food & Beverage.

Die Gründe für die Entscheidung für Infor CloudSuite Food & Beverage lagen für Kiviks neben der Vertrautheit mit den Wurzeln des Systems, das auf Infor OS und Infor M3 basiert, in den branchenspezifischen Funktionen, den vordefinierten Best Practices und der Expertise aus größeren Unternehmen. Die Lösung unterstützt die ständig steigenden Anforderungen an Transparenz, Rückverfolgbarkeit, Lebensmittelsicherheit und Abfallreduzierung. Für Kiviks war dies von entscheidender Bedeutung, um die steigenden Ansprüche an Lagerumschlag und Mindesthaltbarkeitsdaten zu bewältigen und die strengeren Anforderungen an die Rückverfolgbarkeit in der gesamten Lieferkette zu erfüllen. Infor Factory Track® war ebenfalls Teil der Plattform und trug dazu bei, die Effizienz in der Distributionslogistik zu steigern.

Bei seinen Drittanbietersystemen arbeitete Kiviks mit dem Hosting-Spezialisten Elastic Move, M3-Spezialisten und Infor-Partner Texus zusammen. So wurden Integrationen angepasst und APIs erstellt, für die Zusammenarbeit mit Infor CloudSuite Food & Beverage und eine private von AWS unterstützte Cloud-Umgebung für das Hosting von mehreren Systemen aufgebaut.

## Digitale Differenzierung

Infor CloudSuite Food & Beverage ist nun im Einsatz und unterstützt Kiviks beim Erreichen seiner Ziele. Das Unternehmen kann nun im Wettbewerb mit wesentlich größeren Konkurrenten auf Augenhöhe operieren. Die Lösung gibt Kiviks die Möglichkeit, mit seiner Gesamtstrategie auf Kurs zu bleiben und gleichzeitig alltägliche Verbesserungen zu erzielen.

„Wir sehen den Wert des neuen Systems jeden Tag durch kleine Verbesserungen in vielen Bereichen, vereinfachte Arbeitsabläufe, größere Transparenz, um einzugreifen oder nach Möglichkeiten zu suchen, oder bessere Arbeitsweisen zu prüfen“, so Hjalmarsson. „Wir können unseren Konkurrenten voraus sein, indem wir flexibler auf neue Trends reagieren, gemeinsam an einer neuen Idee arbeiten und diese schnell in der Produktion einführen, weil unsere Prozesse heute effizienter sind.“

Die Vorteile sind weitreichend und haben das Potenzial, sich im Laufe der Zeit noch weiter auf das Geschäft von Kiviks auszudehnen. CloudSuite Food & Beverage wickelt alle Aspekte der Logistik ab, bietet in jeder Phase einen Überblick über die Kosten und trägt so zu mehr Kontrolle und Vertrauen in die Zahlen bei. So kann das Unternehmen die Rentabilität berechnen und das Wachstum auf durchdachte und zahlenbasierte Weise bewältigen. Kiviks passt nun seine Prozesse an, um ein profitables Wachstum auf der Grundlage von Fakten und Zahlen aus der Cloud-Lösung zu gewährleisten.

Vorbei sind die Zeiten, in denen nur einige wenige Personen über einen Großteil des Wissens verfügten, was dazu führte, dass „falsche Wahrheiten“ potenzielle Herausforderungen darstellten. Die Cloud-Architektur ermöglicht standardisierte Prozesse, die in standardisierter Weise funktionieren und eine effiziente Arbeitsweise darstellen. Neben erhöhter Datensicherheit, 24/7-Zugang zum Support und reduzierten Gesamtbetriebskosten wird auch der Schulungsbedarf minimiert und die Einführung beschleunigt.

### **Timing und Rückverfolgbarkeit sind alles**

Die neuen Features und Funktionen von Infor CloudSuite Food & Beverage helfen Kiviks, die Disposition für die Ernte und die Rückverfolgbarkeit der Rohstoffe zu verbessern und die engen Zeitpläne für Produktion und Lieferkette einzuhalten.

Kiviks produziert rund um die Uhr in drei Schichten, um die Auslastung des Werks zu maximieren, das aufgrund seiner abgelegenen Lage mit Einschränkungen in der Eingangs- und Distributionslogistik zu kämpfen hat. Da die Bestände den Produktionsprozess und die Lieferkette schnell durchlaufen, ist es unbedingt erforderlich für Kiviks, die volle Kontrolle über die Distributionskette zwischen dem Werk und dem 1,5 Stunden nördlich davon gelegenen externen Lager zu behalten. Späte Umdispositionen sind eine große Herausforderung für die Logistikabteilung, denn der Lagerraum ist ausreichend für etwa 6 Stunden in der Produktion im Eingang und 2 Stunden in der Produktion im Ausgang. Darüber hinaus ist die Möglichkeit zur Rückverfolgung von einzelnen Chargen eine unbedingte Anforderung. Dies war früher nicht so einfach möglich.

### **Eine Mischung als Alt und Neu**

Mit der Entwicklung neuer Produktvarianten hat sich die Produktpalette von Kiviks um etwa 15 % vergrößert, so dass der Produktlebenszyklus beschleunigt werden musste. Die Kontrolle der Lieferkette bei gleichzeitiger Minimierung des Abfalls ist eine große Herausforderung, aber Kiviks Änderungsmanagement-Programm, unterstützt durch Infor CloudSuite Food & Beverage, hat zur Optimierung der Prozesse beigetragen.

### **Eine sicherere Strategie entwickeln**

„Unser Weg in die Cloud mit Infor hat unsere Lebensmittelkette effizienter, sicherer und profitabler gemacht“, so Hjalmarsson. Darüber hinaus konnte Kiviks die Gesamtbetriebskosten senken, die Abhängigkeit vom Support verringern und gleichzeitig die Kenntnisse zu Geschäftsprozessen innerhalb des Unternehmens erweitern. Da das System benutzerfreundlich ist, ist es auch für die jüngere Generation der Belegschaft leichter zu bedienen. So wird es den Mitarbeitern ermöglicht, sich auf ihre Aufgaben zu konzentrieren, anstatt sich formell oder informell weiterzubilden. Die Fähigkeit zur Integration mit anderen wichtigen Systemen maximiert den Wert von Kiviks Cloud-Programm und stellt sicher, dass alle Erkenntnisse für optimale Entscheidungsfindung und Planung zur Verfügung stehen.

### **Der Zukunft etwas zurückgeben**

Auf dem Weg in die Zukunft möchte Kiviks einen tieferen Einblick in die Rentabilität seines Produktmixes gewinnen, die Margen und die Rentabilität prüfen und Potenzial für eine Verbesserung der Strategien ermitteln. Das Unternehmen sieht seinen Wechsel zu einer Multi-Tenant-Cloud-Lösung als Sprungbrett für Initiativen wie Industrie 4.0, die Kiviks gerne übernehmen möchte, um seine Umweltbilanz zu verbessern und langfristige Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Zum Beispiel können die Produktionsplanungsdaten von CloudSuite Food & Beverage sicherstellen, dass Kiviks nur ein Minimum an Wasser verbraucht und dass anfallendes Abwasser sinnvoll und nachhaltig wiederverwendet wird. Die Ziele des Unternehmens zur Reduzierung des Stromverbrauchs, des CO2-Fußabdrucks und des Wasserverbrauchs sind ebenso wichtig wie die kommerziellen Pläne, und CloudSuite Food & Beverage wird als eine Schlüsselkomponente dieser Strategie angesehen.

„Wir haben mit unserem Projekt mit Infor unser Änderungsmanagement-Ziel erreicht und freuen uns über eine Plattform, von der aus wir unseren Weg in die Zukunft als Unternehmen antreten können“, so Hjalmarsson.

Durch die Umstellung auf eine Multi-Tenant-Cloud-Bereitstellung hat Kiviks nun schnelleren Zugang zu Innovationen sowie zukunftssichere Geschäftsabläufe: „Wir erhalten nicht nur neue Funktionen durch die regelmäßigen monatlichen Cloud-Updates, sondern sehen auch bereits die Vorteile der viel kürzeren Zeitspanne zwischen dem Einbringen einer neuen Idee beim Infor-Produktmanager und dem Zeitpunkt, zu dem sie uns im System zur Verfügung steht. Da alle Kunden von Infor CloudSuite Food & Beverage viele ähnliche Prozesse im Einsatz haben, glauben wir, dass dies zu einem viel stärkeren Ökosystem mit gemeinsamen zukünftigen Anforderungen führen wird.“

[WEITERE INFORMATIONEN](#) 



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Folgen Sie uns:     

Copyright© 2022 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor (Deutschland) GmbH, Hollerithstraße 7, 81829 München, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2513325-de-DE-0322-1