



## EXECUTIVE BRIEF

# Sechs essenzielle Säulen für eine durchgängige Transparenz in der Produktion

## Industrielle Fertigung

Seit einiger Zeit hören wir, dass die Zukunft der Fertigung intelligent, vernetzt und streng ergebnisorientiert sein wird. Aber glauben Sie nicht, dass noch viel Zeit bleibt, um sich auf diese Zukunft vorzubereiten, denn diese Zukunft ist bereits Realität. Aktueller wirtschaftlicher Druck, zunehmend anspruchsvollere Kunden und eine wachsende Zahl von ernstzunehmenden Wettbewerbern haben den Zeitplan für die Transformation der Fertigung beschleunigt.

Um in dieser neuen Welt erfolgreich zu bleiben, müssen Sie akzeptieren, dass veraltete und isolierte Prozesse dringend eine digitale Transformation benötigen. Ganz gleich, ob Sie die Terminplanung im Fertigungsbereich optimieren oder eine reaktivere Lieferkette installieren wollen, Ihre Abläufe und Prozesse müssen datengesteuert, holistisch und flexibel sein.

**„ Bis 2026 werden 50 % aller großen Unternehmen als kollaborative digitale Ökosysteme miteinander konkurrieren, und nicht als diskrete Unternehmen.“**

Gartner®

## Die sechs Säulen eines digitalen Produktions-Ökosystems

Für die meisten Hersteller steht außer Frage, dass eine digitale Transformation erforderlich ist, um wettbewerbsfähig zu bleiben und Wachstum und Innovation voranzutreiben. Eine kürzlich vom **Manufacturing Leadership Council** durchgeführte Umfrage ergab, dass 91 % der Hersteller erwarten, ihre Investitionen für digitale Tools auszuweiten. Tatsächlich gehen 29 % der Hersteller davon aus, dass ihre Ausgaben für den Aufbau eines digitalen Ökosystems in den nächsten Jahren "erheblich" steigen werden.

Um ein besseres Verständnis dafür zu erhalten, was genau ein digitales Ökosystem in der Fertigung ausmacht, haben wir die wichtigsten Merkmale zu sechs essenziellen Säulen gruppiert. Diese Säulen stellen die Kernfunktionen unserer digitalen Lösungen dar. Sie bieten vollständige Transparenz, einen nahtlosen Zugriff auf kritische Daten und einen zentralen Überblick über verwandte Anwendungsfälle, Tools, KPIs und Workflows. Nicht alle sechs Säulen sind für jedes Unternehmen notwendig, aber wenn sich Ihre Bedürfnisse ändern, können Sie bei Bedarf die Funktionsumfänge flexibel ausweiten oder verdichten, wenn Funktionen nicht mehr relevant sind.

## Verbinden von Prozessen für End-to-End-Transparenz

Dies sind die wichtigsten Säulen für Hersteller:

### 1. Kundenerfahrung

Bieten Sie ohne Zeitverlust personalisierte und hochgradig konfigurierte Produkte mit Mehrwert an. Schaffen Sie das umfassende Einkaufserlebnis, das Ihre Kunden wünschen, und integrieren Sie den Vertrieb in die Geschäftsprozesse und die Produktion, um mehr Genauigkeit und Qualität bei Bestellungen zu gewährleisten.

### 2. Intelligente Lieferkette

Zusammenarbeit mit Partnern und Anbietern von Verbrauchsmaterialien sowie volle Transparenz über die gesamte Lieferkette hinweg. Implementieren von Korrekturmaßnahmen, basierend auf datenbasierten Erkenntnissen für optimale Endergebnisse. Echtzeit-Analysen der End-to-End-Lieferkette und die Agilität, Sendungen schnell umzuleiten, um den Lagerbestand effizient zu steuern.

### 3. Operative Intelligenz

Steuerung der Geschäfts- und Fertigungsprozesse und Terminplanung mit vollständiger Transparenz. Analysieren Sie "Was-wäre-wenn-Szenarien", um die bestmögliche Nutzung Ihrer Ressourcen, einschließlich der Mitarbeiter, smart zu planen. Schließen Sie Lücken zwischen Produktion und Backoffice und schaffen Sie ein klares Bild der Kosten und Rentabilität.

### 4. Vertrieb

Stellen Sie sicher, dass die Produkte Ihre Kunden erreichen, wann und wo sie sie brauchen. Verwalten Sie externe Logistikanbieter, Aftermarket-Serviceverträge, Garantien und Werkstattreparaturen.

### 5. Umweltschutz und Social Governance

Setzen Sie auf Carbon Accounting-Techniken und definieren Sie Emissionsziele, die die Kundenerwartungen und die strenger werdenden Vorschriften erfüllen. Verlängern Sie die Lebensdauer von Materialien und Assets, reduzieren Sie Abfallaufkommen und Energieverbrauch durch die Einführung eines nachhaltigen Modells zur Kreislaufwirtschaft für die Fertigung.

### 6. Vernetzte Mitarbeiter

Erhöhen Sie die die Transparenz der Arbeitskraft und Ressourcen, um Mitarbeiter zu rekrutieren, zu binden und zu motivieren. Verbinden Sie qualifizierte Mitarbeiter strategisch mit dem optimalen Arbeitsplatz und befähigen Sie die Mitarbeiter, so produktiv wie möglich zu sein.

## Förderung moderner Fertigung

Ein digitales Ökosystem basiert auf relevanten, exakten Daten, die es Herstellern ermöglichen, Daten zu erfassen, zu speichern, zu aggregieren und zu analysieren, um fundierte Einblicke zu gewinnen und die Erkenntnisse daraus auf den Geschäftsbetrieb anzuwenden. Ein digitales Ökosystem fördert Innovation und kann flexibel nach Bedarf angepasst werden, um stets die aktuellen Technologien zu berücksichtigen. Diese Agilität erstreckt sich auch auf die Art und Weise, wie ein digitales Ökosystem genutzt werden kann, z. B. durch die Befähigung von Mitarbeitern mit Formularen, Dashboards und Berichtsfunktionen zu ihrer spezifischen Position. Ein digitales Ökosystem ermöglicht Transparenz im gesamten Unternehmen, das unterschiedliche Unternehmensteile vereint und Prozesse, Menschen und Dinge verbindet. Dieses Maß an Verbindung und Transparenz bildet die Grundlage unserer sechs Säulen — Kern unserer digitalen Lösungen.

MEHR ERFAHREN 

Folgen Sie uns:     



Infor ist einer der weltweit führenden Anbieter von Business-Cloud-Software, die auf ausgewählte Branchen spezialisiert ist. Über 65.000 Unternehmen in mehr als 175 Ländern vertrauen auf die 17.000 Mitarbeiter von Infor, um ihre Geschäftsziele zu erreichen. Weitere Informationen finden sich unter [www.infor.de](http://www.infor.de).

Copyright© 2023 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier aufgelisteten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier genannten Markenzeichen sind das Eigentum der betreffenden Unternehmen. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor (Deutschland) GmbH, Zollhof 11-15, 40221 Düsseldorf, [www.infor.de](http://www.infor.de)

INF-2822829-de-DE-0123-1