

A photograph of three business professionals sitting around a table in a meeting. A man on the left is holding a white mug and looking towards the center. A woman in the middle is looking at a laptop. A woman on the right is looking at a tablet. The Infor logo is in the top left corner.

infor

宣传册

Infor 综合业务计划 (IBP)

Infor Integrated Business Planning

消除战略与运营之间的差距

对许多 CEO 而言，反复出现的最大挫折是无法消除企业战略目标与运营执行之间的差距。缺乏一致性阻碍了许多公司实现关键业务目标和有效应对新的挑战。导致这种不匹配的原因通常在于不同的部门依据不同的 KPI 和预测数据来制定计划，并且没有出于计划目的以通用的财务语言来表达关键数据。这种不协调导致了后知后觉的战略计划，甚至会招致更大的困难。

应对新出现的业务挑战

近年来，由于各种新的驱动力量（例如，日新月异的技术、不断变化的消费者口味、日益复杂的供应链），运营计划的性质已经发生改变。

Infor® 综合业务计划（Integrated Business Planning, IBP）使企业能够创建更敏捷的业务流程，从而有效管理供应链的全球化、提升跨职能计划和协作，并且更灵活地应对需求波动。

借助 Infor Integrated Business Planning 为企业制定清晰的单一运营计划。

提高响应能力

企业的计划流程以及支持该流程的技术需要有助于改进重要职能。Infor 综合业务计划 (IBP) 助力企业创建更敏捷的业务流程，从而能够：

把控供应链的全球化 —— 如今的企业面临着新的供应链复杂性，导致这种复杂性的部分原因在于新兴经济体的持续经济增长。许多企业通过在更广泛的地域范围内布局更多的运营和供应源来应对这种趋势。全球化规模的扩大会妨碍企业快速响应市场条件变化或者需求波动的能力。它还延长了供货周期。具备对比多种“假设”场景能力和强大分析功能的技术（例如：Infor IBP）是有效应对日益复杂的全球供应链必不可少的工具。

鼓励协作型、跨职能计划 —— 在大部分的企业中，由于不同的部门有不同的目标和流程，“孤岛”仍然存在。销售人员所做的工作与制造、运营和财务员工截然不同。这些差异往往导致糟糕的一致性，而不一致会限制企业有效应对新挑战的能力。利用 Infor IBP 之类的协作计划平台，企业能够促进互动，而不是增加交流障碍。

防止另一次失败的 IBP 尝试 —— 不成功的“部门优化”的计划通常会导致计划流程被一个职能团队主导，对该团队而言，企业数据更具可用性，但没有被有效用于整个企业的运营计划。企业的计划平台和流程需要支持决策透明度和整体计划。

更具适应性和灵活性地应对不断波动的需求 —— 要有效应对日益加剧的消费者需求波动，需要具备针对运营各个方面（寻源采购、库存、仓储、运输、劳动和配送）的约束因素更好的可见性。企业的技术平台和业务流程都需要支持这种可见性。

无法实现的计划几乎和没有计划一样糟糕

对许多企业而言，运营和销售计划流程涉及基于不一致的假设做出的各种相互冲突的预测。例如，销售所做的预测旨在优化收入，而运营做出的预测目的在于优化成本，各个职能部门从不同的角度进行思考并且基于不同的假设来进行预测。这种方法所能得到的结果无非是就是“伪装”成计划的猜测。它注定无法帮助企业实现企业层面的一致性一致性或持续性的成功。

Infor 综合业务计划 (IBP) 能够帮助企业基于可在整个企业构建协作型计划的技术平台来创建销售和运营计划流程。借助 IBP，企业能够基于一致、准确、通用的假设制定可行的计划，以实现更好的一致性，并帮助企业更好地抓住新的机会。

将运营与战略保持一致

Infor 综合业务计划 (IBP) 能够帮助决策者更快地就可满足整个企业需求的单一运营计划达成共识。利用这一工具，企业能够全面了解需求、供应和财务，从而有助于将战略业务计划与运营能力相匹配。

当企业能够跨所有部门、所有职能以及所有层级简化并记录新的计划信息流，就能制定达成共识的计划，以实现尽可能最佳的业务结果。企业还将为实现战略计划流程的关键里程碑做更充分的准备，包括：

- **将需求数据汇总为一组数字** —— 试图在互不关联、地理位置分散的团队之间建立共同的计划往往导致基于相互冲突的目标制定“各自为战”的计划。以支持计划流程所有促进因素的平台和流程为起点，企业能够创建一组数据并使其在整个企业立即可用，以帮助协调企业的绩效。
- **从财务角度审视计划** —— 如果计划数据来自多种来源，其衡量和表示往往不一致，这使得信息更加难以用于有效制定计划。如果有可以帮助数据提供者在将计划数据添加到计划时一致地对数据进行结构化的构建，就能够确保准确性并消除供应链计划和业务计划之间的差距。
- **确保运营反映战略目标** —— 当重要的需求和运营数据孤立存在时，会降低监控和解决实际绩效问题的能力，从而导致战略和运营之间缺乏一致性。功能齐全的销售和运营计划流程有助于确保企业的所有活动和战术均支持战略规划。
- **创建 E2E 可见性** —— 对于兼并或收购的企业，应对众多供应链所固有的复杂性让在购并企业中消除不同供应商之间的信息差距成为一件难事。借助更新的综合业务计划流程，企业能够获得涵盖组织中所有供应链的可见性，并识别绩效改进机会。

除了帮助企业解决基本的运营业务流程问题，Infor 综合业务计划 (IBP) 还使企业能够让其员工更好地：

- **获取信息** —— 当所有员工都能通过分析、警报以及对准确的通用数据的访问在正确的时间获得正确的信息时，企业将能够提升响应能力并提高绩效。
- **强化协作** —— 将 Infor Ming.le™ 作为可用选项，在整个企业和供应链中提供动态的协作和沟通，所有业务领域的员工都能有效沟通和协作，并且轻松地追踪正在执行的任务相关的人员、资产和流程。
- **保持地理灵活性** —— Infor 云技术使员工能够随时、随地根据需要利用企业的销售和运营计划信息和工具。

简化业务计划，使企业能够：

1. 最大限度降低供应可变性风险。
2. 减少需求波动的影响。
3. 改进业务流程。
4. 更有效地协作。

制定计划实现出色绩效

通过围绕相同的战略目标定位运营、财务和营销职能，更便于企业将生产计划与客户需求和销售目标相匹配。还能够使综合计划流程随着业务一同发展，同时降低成本和提高收入。

了解更多信息 →

关注我们：   

infor

Infor 为特定行业打造，能以包括云部署在内的多种部署方式灵活搭配组合的商业软件。Infor 在 170 多个国家拥有 17,000 名员工和超过 65,000 名客户。Infor —— 为进步而生。了解更多，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2021 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2297199-zh-CN-1121-1