

## GUIDE PRATIQUE

# Résilience dans les années 2020 : Des solutions avancées pour la gestion des revenus et de la tarification des hôtels

Apprentissage machine automatisé

### La prochaine étape de l'optimisation concurrentielle

La gestion avancée des revenus et de la tarification des hôtels, des centres de villégiature et des casinos consiste à optimiser le potentiel de chaque établissement de la marque. Cela signifie qu'il faut utiliser la nature multicanale et digitale de la manière dont les prospects trouvent la meilleure offre, puis optimiser les tarifs et votre stratégie de vente pour l'attribution de groupes, les salles de réunion, etc. L'optimisation de ce processus garantit que tous les emplacements soient compétitifs et rentables sur un marché de plus en plus complexe.

Les solutions technologiques émergentes peuvent vous aider à augmenter votre vitesse et votre précision, tout en vous permettant de profiter des années d'expérience que les gestionnaires de revenus et leurs équipes apportent pour augmenter l'occupation, déterminer des prévisions précises et générer de la rentabilité.

Les solutions de revenus et de tarification déployées dans le Cloud permettent aux organisations à évolution rapide de maintenir leur offre rentable et compétitive alors que les conditions évoluent plusieurs fois par jour grâce à des algorithmes d'apprentissage machine et des processus automatisés. Mais comment ces solutions intelligentes de gestion des revenus et de tarification déployées dans le Cloud aident-elles les hôtels, les centres de villégiatures et les casinos à s'adapter aux changements et à évoluer vers l'avenir de l'industrie hôtelière ? Lisez la suite pour en savoir plus.

## L'automatisation de l'apprentissage approfondi combiné à l'expérience et à l'expertise du marché

S'assurer que les tarifs soient fixés et alignés sur plusieurs canaux pour rester compétitif est plus complexe qu'auparavant. De nouveaux canaux de commercialisation sont désormais disponibles d'un coup d'œil pour les prospects à la recherche de la bonne offre. Les algorithmes d'apprentissage machine qui en apprennent davantage sur le marché et sur la concurrence sont au cœur des solutions avancées de gestion des revenus et de tarification d'aujourd'hui. Ces solutions permettent de s'assurer que le bon prix soit toujours fixé au bon moment, sur le bon canal, là où il est le plus susceptible de gagner.

La technologie intelligente ne remplace pas l'expertise des gestionnaires de recettes et leur vaste expérience. Elle sert plutôt à renforcer leur expertise et rend leurs efforts plus efficaces, ce qui est crucial sur un marché en mutation où les données à la minute stimulent la prise de décision.

## Bien connaître ses concurrents

Un apprentissage approfondi qui examine les tendances significatives du marché en matière de données, tant en interne qu'en externe, peut vous aider à comprendre ce qui constitue réellement votre paysage concurrentiel. Les solutions avancées de gestion des revenus et de tarification exploitent de multiples fonctionnalités de prévision et génèrent une plus grande clarté sur la segmentation, ce qui aide les sociétés hôtelières à sortir du lot et à vraiment identifier leurs concurrents.

Alors que le marché évolue, la concurrence est plus étroite que jamais. Connaître vos concurrents avec des connaissances éprouvées sur les données peut vous aider à créer une stratégie plus efficace.

## Conservez le contrôle décisionnel avec des solutions transparentes

Les solutions avancées de gestion des revenus hôteliers et les outils de tarification doivent être capables de gérer les mises à jour, tout en assurant la transparence. Avec les bons outils, les gestionnaires de recettes peuvent examiner les tendances, consulter les derniers changements et exécuter des scénarios afin de tester l'impact des ajustements de tarifs sur les résultats avant qu'ils ne soient déployés.

## Avantages d'une solution de gestion des revenus et de tarification déployée dans le Cloud - liste sélectionnée

- Mises à jour instantanées des logiciels en plusieurs endroits - simultanément
- Accessibilité mobile et sur le web - à tout moment et en tout lieu
- Haute disponibilité
- Une sécurité à l'échelle du site pour surveiller et protéger les données commerciales de manière centralisée
- Coût de possession plus faible

En donnant les moyens aux gestionnaires de revenus, votre société obtient le meilleur des 2 mondes : des systèmes intelligents qui favorisent la vitesse et la précision, ainsi que des gestionnaires de revenus avisés avec la bonne expérience pour piloter une stratégie éclairée.

## Obtenez de la visibilité où et quand vous en avez besoin

La technologie et l'infrastructure du Cloud, couplées à l'influence croissante de la mobilité, permettent aux entreprises d'accéder aux données clés de l'entreprise nécessaires pour rester agiles.

Grâce au télétravail, sur site et en déplacement, l'accès facile aux données sur le chiffre d'affaires, partout et à n'importe quelle heure du jour ou de la nuit apporte un avantage concurrentiel.

## Suivez le rythme du changement dans les années 2020 et au-delà

Le secteur de l'hôtellerie évolue rapidement. Les hôtels, centres de villégiatures et casinos visionnaires investissent dans des plateformes de gestion des revenus et d'optimisation des tarifs pour tirer parti de l'apprentissage machine et du déploiement dans le Cloud. Grâce à ces solutions, ils peuvent en savoir plus sur leurs concurrents, découvrir les canaux de commercialisation les plus efficaces et combiner technologie et expertise pour présenter leurs offres aux bons endroits, au bon moment, aux bons prospects.

Quels sont les autres facteurs qui intéressent les leaders du marché et dans lesquels ils investissent pour relever les défis actuels et anticiper ceux qui viendront dans les années 2020 ? Nous avons compilé des données importantes pour décrire certains domaines clés nécessaires pour résister dans une nouvelle ère du secteur hôtelier que vous pouvez [télécharger](#) dès maintenant.

### Logiciel de gestion des revenus Infor EzRMS et Infor® Hospitality Price Optimizer (HPO)

- Algorithmes dynamiques optimisés par l'IA et fonctionnalité automatisée
- Les fonctionnalités toujours disponibles gèrent les prix, les prévisions et la stratégie globale 24h/24, 7j/7, 365 jours par an
- Visibilité mobile de la vue des données toujours actualisée
- Applicable à une gamme d'espaces d'accueil tels que les chambres des clients, les espaces fonctionnels, etc.
- Conçu pour s'intégrer à divers systèmes essentiels, notamment un système de gestion d'établissement (PMS), un système de réservation central (CRS) et des gestionnaires de canaux

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. [www.infor.fr](http://www.infor.fr).

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2365992-fr-FR-0522-2