

Nahrungsmittel und Getränke

# Midsona standardisiert seine Systeme, um die Marktführerschaft im Gesundheitsbereich zu stärken



Midsona, das schwedische Unternehmen für Health Food und Körperpflege, ist bestrebt, zu einem der Marktführer in Europa für Gesundheit und Wohlbefinden zu werden. Durch die Weiterentwicklung aktueller Marken und die Akquisition neuer Marken ist das Unternehmen auf dem besten Weg, diese Vision zu verwirklichen. Das schnelle Wachstum macht eine effiziente Führung des Unternehmens jedoch zu einer Herausforderung. "Durch die fünf im Unternehmen eingesetzten ERPs waren wir mit einer unnötigen Komplexität konfrontiert", erklärt Christoffer Filippini, Midsona IS/IT Manager. Es war klar, dass Midsona eine zentrale Plattform benötigte, um Lizenzkosten zu senken, die Abhängigkeit von externen Beratern zu reduzieren und den Geschäftsbetrieb

zu straffen. Um eine Konsolidierung der fünf unterschiedlichen ERP-Systeme in einer umfassenden, standardisierten Plattform zu erreichen, beschloss das Unternehmen, auf die Cloud-Technologie von Infor® umzustellen.

Filippini nannte ein Beispiel für die Probleme, die durch separate ERP-Systeme entstehen: "Wir hatten mehrere verschiedene Plattformen ohne jede Integration, was bedeutete, dass das gleiche Produkt innerhalb der Unternehmensgruppe unter verschiedenen SKU-Referenzen geführt wurde. Dies verzögerte unsere Transaktionen spürbar." Das grundsätzliche Problem war die fehlende Integration zwischen den

**"Mit Infor CloudSuite Food & Beverage machen wir unsere umfassende Geschäftsplattform einfacher, schneller und kostengünstiger, um neue Akquisitionen zu integrieren und unser Wachstum fortsetzen."**

- CHRISTOFFER FILIPPINI  
IS/IT MANAGER, MIDSONA



**Hauptsitz**  
Malmö,  
Schweden

**Branche**  
Lebensmittel- und  
Getränkeindustrie

**Infor-Produkt**  
Infor CloudSuite®  
Food & Beverage

**Partner**  
DXC Technology

**Website**  
[midsona.com](https://www.midsona.com)

bestehenden Systemen. “Es gab keine gemeinsamen Prozesse für Finance, Einkauf, Logistik, Fertigung, Kundenaufträge, Qualität oder Planung. Die Entscheidung für eine umfassende

ERP-Plattform war unumgänglich und folgerichtig – insbesondere im Hinblick auf die Übernahme weiterer Unternehmen”, so Filippini.

#### Geschäftsergebnisse und Effizienz

- Schnellere Geschäftsprozesse und Berichterstattung
- Reduzierung von Software-Lizenzkosten und der Abhängigkeit von externen Beratern
- Automatisierung manueller Prozesse
- Konzernweit standardisierte Prozesse zur Erhöhung der Effizienz



#### Eine solide Grundlage schafft Vertrauen

Infor M3, die Basis der Infor CloudSuite Food & Beverage, wurde bereits bei Midsona in Dänemark verwendet. Nach einer gründlichen Marktanalyse entschied sich Midsona, die Zusammenarbeit mit Infor fortzusetzen. Grund für die Entscheidung waren die wettbewerbsfähigen Gesamtbetriebskosten und die bereits beim dänischen Unternehmenszweig von Midsona nachgewiesene Kompetenz von Infor. Zur Entscheidung trug auch die umfassende Bandbreite des Infor-Angebots bei; es ist auf die einzigartigen Anforderungen von Midsona zugeschnitten und beinhaltet Infor EPM® sowie Infor Factory Track®, die als Cloud-Service bereitgestellt werden.

Der Infor Gold Servicepartner DXC verwaltete die Implementierung und unterstützte Midsona, mit Infor CloudSuite Food & Beverage in Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland live zu gehen. “Midsona ist ein sehr spannender Kunde, mit dem wir gern zusammenarbeiten. Wir sind beeindruckt von deren Fähigkeit, ihre Strategie durch die Implementierung einer neuen gemeinsamen Plattform zu stärken. Dies wird einen bedeutenden Beitrag leisten und dem Unternehmen helfen, den Umsatz zu verdreifachen”, sagt Jonas Nilsson, DXC BU-Manager M3.

Die Bereitstellung ist der Höhepunkt eines umfangreichen Geschäftsprozess-Reengineering-Projekts, das zur Schaffung einer umfassenden, standardisierten Plattform für die gesamte Midsona-Gruppe beigetragen hat.

“Wir hatten bereits für die Vorstudien umfangreiche Ressourcen eingesetzt, da dies die Grundlage für die wichtigste Managemententscheidung der letzten zehn Jahre bilden sollte. Wissen, Erfahrung und Verständnis, bevor Änderungen umgesetzt werden, sind der Schlüssel für den Erfolg”,

SAGT LENNART SVENSSON, MIDSONA CFO.



### Standardisierung der Geschäftsprozesse

Da Midsona weiter wachsen will, musste das Unternehmen einen Standard etablieren, wie neue Akquisitionen integriert werden sollen — nicht nur in Bezug auf Systeme, sondern in Bezug auf alle Geschäftsprozesse. “Vor der Schaffung einer Standard-Plattform fehlten uns Best Practices und eine Strategie, wie neu erworbene Unternehmen in die Gruppe integriert werden sollten. Unsere Prozesse waren ineffektiv, manuell, teuer und ressourcenintensiv, ohne einen spürbaren Mehrwert zu schaffen”, fasst Svensson zusammen.

Infor CloudSuite Food & Beverage bot die Möglichkeit, den Geschäftsbetrieb zu standardisieren. Svensson fährt fort: “Nun, da unsere Geschäftssysteme konsolidiert sind, können wir in der gesamten Gruppe mit den gleichen Prozessen arbeiten. Dies schafft Synergien in Bezug auf Umsatz, Kosten, Logistik und Lieferkette — und wir haben eine bessere Kontrolle, eine höhere Effizienz und eine stärkere Verhandlungsposition. Wir schaffen jetzt einen klaren regulatorischen Rahmen für die Arbeit innerhalb der Gruppe.”



## About Infor

Infor is a global leader in business cloud software products for companies in industry specific markets. Infor builds complete industry suites in the cloud and efficiently deploys technology that puts the user experience first, leverages data science, and integrates easily into existing systems. Over 67,000 organizations worldwide rely on Infor to help overcome market disruptions and achieve business-wide digital transformation.

[infor.com](https://www.infor.com)

MEHR ERFAHREN