

導入事例

麒麟ビール株式会社がインフォアで需要と供給計画を最適化

麒麟ホールディングス株式会社は、30,000人を超える従業員を擁する総合飲料会社です。麒麟ビール株式会社は、麒麟ビバレッジ株式会社やメルシャン株式会社などの、麒麟ホールディングス子会社の1つとして、60のブランドにまたがる約800種類のビールとアルコールを生産・販売しております。

**本社**

東京都中野

業界

食品・飲料および消費財

社員数

5,205

インフォアの製品

インフォア®Supply Planning インフォアProduction Scheduling

コーポレートサイト<https://www.kirinholdings.com/>

“ 「インフォアの供給計画と生産スケジューリングは、ITを熟知していないエンドユーザーでもモデル設定を変更するなど簡単に実行可能です。また、需要供給計画の最適化エンジンとして供給計画を活用、生産スケジューリングは、工場の効率的な生産計画スケジュールに活用しています。」

KENJI MAEDA

麒麟ホールディングス株式会社、IT企画部、シニアマネージャー

計画の精度を向上

キリンビール株式会社は、メルシャン株式会社およびキリンビバレッジ株式会社と共に、キリンホールディングス株式会社の子会社です。これらの会社はすべて、アルコールおよび清涼飲料業界で事業を展開しており、日本におけるキリンホールディングス株式会社の総合飲料事業を構成しています。また、現地の企業パートナーと積極的に密接に連携し、より大きなシナジーを達成することで、国際的に成長の機会を追求しています。日本のビール産業の競争の激しい成長を促進する環境を継続的に育むため、キリンビールはインフォアのSupply PlanningとイProduction Schedulingを導入しました。インフォアのソリューションのスピード、精度、使いやすさが、市場の変化に合わせてモデルや予測を迅速かつ簡単に調整するのに役立つことを認識しました。また、インフォアのSupply PlanningとProduction Schedulingの能力により、キリンビールは迅速かつ効率的な方法で需要と供給の計画を開発し、より新鮮でおいしいビールを顧客に届けています。

より高いカスタマーサービスレベルを低コストで提供

インフォアのSupply Planningを通じて最適化された需要と供給計画を開発することで、キリンビールは在庫レベルを最適化し、輸送コストを削減しています。この改善された最適化エンジンの性能により、同社は全体的な運用のパフォーマンスを高めることに成功しています。インフォア Production Schedulingにより、キリンビールは本社において、すべての工場に対して独自の日時計画を迅速に開発できるようになりました。また、インフォア Supply Planningは、各製品の季節的な需要の変化と統合された、より正確で最適化された需要と供給計画を作成することができます。これにより、大量の過剰在庫を抱えて商品の鮮度を犠牲にすることなく、欠品による売上の毀損を回避するために必要なリソースが投入されます。

ビジネス課題

- 需要と供給計画を最適化し、顧客の輸送コストを最小限に抑えること
- 生産、出荷、輸送計画を簡単に変更できる機能をエンドユーザーに提供

導入効果

- 需要と供給計画の精度と信頼性の改善
- 市場の変化に応じた需要と供給計画の調整を可能とするモデリング機能を強化
- 工場のエンドユーザーに、より正確で信頼性の高い生産計画を提供することで、意思決定を改善
- シンプルで直感的なユーザーインターフェイスにより、エンドユーザーの生産性が向上
- 非常に複雑な制約を考慮する能力を促進

詳細はこちら [➤](#)

infor

インフォアは、業界特化型のビジネスアプリケーションをクラウドで提供しています。17,000人の社員が、175か国以上で65,000以上のお客様のビジネスを支援しています。詳しくは、www.infor.com/ja-jp/ をご確認ください。

Copyright© 2023 Infor. All rights reserved. 本文に記載の文字商標および 図形商標は、インフォアおよび/またはその関連会社ならびに子会社の商標および/または登録商標です。本文に記載のすべての他の商標は各所有者の所有物です。 www.infor.com

東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル16階

INF-2695150-ja-JP-0623-1