



enterprise
times



Cet [article](#) a été publié pour la première fois dans l'Enterprise Times le 5 janvier 2022.

Portwest reste fidèle à Infor avec une troisième évolution

Mode

Portwest a mis en service sa troisième itération d'une solution ERP d'Infor®. Cette fois, le fabricant et distributeur de vêtements de travail a déployé Infor CloudSuite™ Fashion avec succès dans un environnement Cloud multi-tenant hébergé par Amazon Web Services.

Ce projet fait suite à la mise en œuvre réussie de **CloudSuite M3** en 2015, qui était un déploiement Cloud single-tenant sur AWS® et une mise à niveau par rapport au précédent déploiement sur site. Paul Forry, responsable de l'informatique chez Portwest, explique l'évolution de façon plus détaillée : « Notre utilisation d'Infor a évolué à mesure de notre croissance, de l'ERP M3 sur site à M3 single-tenant dans le Cloud, et à présent CloudSuite Fashion multi-tenant, car nous avons bénéficié de retours sur investissement sans cesse croissants. »

« Cette migration vers la solution CloudSuite Fashion multi-tenant nous aide également à relever les défis liés au mouvement de notre stock et jette les bases de nos plans pour les mois à venir afin de garantir la standardisation des processus dans nos objectifs d'acquisitions. »

« Nous avons établi des plans agressifs pour devenir une entreprise de 1 milliard de livres sterling d'ici 2025, et nos acquisitions et l'augmentation de notre force de vente constitueront les principaux moteurs de cette croissance. Nous effectuons également un examen approfondi de nos profils client et cherchons des moyens de nous diversifier pour maintenir notre croissance à deux chiffres. Infor CloudSuite Fashion sera au cœur de toutes ces initiatives. »

Le projet de standardisation à l'échelle mondiale

La récente mise à jour aidera Portwest à créer des processus standardisés dans l'ensemble de ses installations à travers le monde. Ces installations comprennent à présent le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Irlande, la Pologne, Dubaï, l'Australie, le Myanmar, la Chine, le Bangladesh, l'Italie et l'Albanie. Rien qu'au cours des deux dernières années, Portwest a connu une croissance annuelle de 24 %, fabrique aujourd'hui plus de 1 800 produits et possède 35 000 UGS, soit près de quatre fois plus qu'en 2015.

L'entreprise, qui connaît une croissance significative depuis 2015, a ouvert des installations en Chine et a investi dans le fabricant de vêtements de travail italien **Base Protection** en mars 2020. En conséquence, les opérations de fabrication de Base Protection ont été incluses dans le programme de standardisation, comme l'explique Paul Forry : « Le projet de 2022 pour Base concerne leur siège en Italie et leur usine en Albanie. M3 (CloudSuite Fashion) remplacera plusieurs applications personnalisées. »

Le projet semble également inclure un déploiement au Bangladesh et au Myanmar. Le Bangladesh faisait initialement partie du projet de 2015, mais il n'est toujours pas inclus dans les plans immédiats, indique Paul Forry. Il sera intéressant de voir quand le déploiement aura lieu. Bien qu'AWS prenne en charge le Bangladesh, il n'y a pas encore ouvert de région.

L'un des domaines spécifiques dans lesquels Infor a aidé Portwest à se standardiser est la mise en œuvre de l'échange de données informatisées (EDI). Portwest utilise les fonctionnalités EDI de CloudSuite Fashion pour collaborer et interagir avec les fournisseurs et les clients de façon sécurisée et cohérente. Ceci a également contribué à la standardisation de sa gestion de documents dans l'ensemble du groupe. L'entreprise dispose à présent de formats communs pour les feuilles de prélèvement, les factures, les confirmations de commande, les relevés et les avis d'expédition.

La dernière itération de CloudSuite Fashion permettra à Portwest d'utiliser la facturation interne pour assurer le suivi des mouvements des marchandises internes et de nombre de transactions financières intersociétés associées à celles-ci. Elle devrait également faciliter l'assimilation des futures acquisitions.

Le projet

Bien qu'il s'agisse de la troisième mise en œuvre de solutions Infor par Portwest, elle n'a pas été un processus simple. La mise en œuvre a duré 11 mois et s'est achevée en septembre 2021. Portwest a effectué la majorité du travail avec Paul Forry, avec le soutien des services de conseil d'Infor et d'un partenaire d'Infor.

En théorie, le passage d'un déploiement single-tenant à un déploiement multi-tenant semble simple. Selon Paul Forry, le plus gros sujet de préoccupation concernait les modifications SQL que nous apportions à nos données. Il indique que le problème a été résolu en testant encore et encore jusqu'à ce que nous soyons certains que tous les obstacles avaient été surmontés.

Certes, la standardisation et la capacité à assimiler des acquisitions sont deux raisons du déploiement de la solution multi-tenant, mais y avait-il également des avantages en termes de coûts ? Ce à quoi Paul Forry répond : « Pas vraiment. Au contraire, nos coûts ont même augmenté de façon significative. Le principal moteur de ce projet a été l'augmentation de l'efficacité et l'amélioration des fonctionnalités. »

L'avenir

En plus du déploiement dans Base Protection, Portwest prévoit également de déployer une solution intégrée d'informatique décisionnelle et d'analyses. Cela permettra à Portwest de bénéficier du lac de données unique que propose la solution Infor CloudSuite Fashion. La direction pourra gagner une visibilité sur des données et métriques cohérentes dans toute l'entreprise, sans avoir à consolider les données. Elle prévoit également d'introduire l'automatisation, probablement en utilisant Infor WMS initialement dans son entrepôt au Royaume-Uni.

Anwen Robinson, directeur général et vice-président senior d'Infor pour le Royaume-Uni & l'Irlande, a commenté : « Portwest est un exemple classique de la façon dont le passage d'un ERP à Infor CloudSuite Fashion multi-tenant peut permettre, accélérer et soutenir une croissance substantielle. »

Qu'il s'agisse de mettre en place des processus améliorés, de réduire les coûts en éliminant les anciennes technologies ou d'accélérer l'intégration des acquisitions, Portwest a démontré à maintes reprises qu'il n'est pas seulement avantageux d'exploiter la puissance de la technologie du Cloud, mais que c'est également nécessaire pour stimuler la croissance.

Ce que cela signifie selon l'Enterprise Times

Le réinvestissement de Portwest dans la technologie d'Infor témoigne de sa confiance dans l'éditeur d'ERP. L'entreprise estime également qu'Infor continuera à soutenir sa croissance. La mode est l'un des secteurs verticaux dans lesquels Infor a récemment connu des succès. En Europe, l'éditeur a vu plusieurs marques de premier plan mettre en œuvre son logiciel. Parmi les récents déploiements figuraient **OFFICE**, **Lancel** et **Mattex**.

Passer à un déploiement multi-tenant est logique. Cela contribue à standardiser les processus et les données pour permettre une analyse plus approfondie. En outre, l'entreprise peut assurer un déploiement rapide dans de nouveaux sites, en maintenant les normes d'entreprise et en permettant les localisations. La clé pour Infor est que Portwest n'est pas seulement un défenseur de ses solutions. Infor fait également partie intégrante du succès de Portwest—et ceci, d'autres entreprises le remarqueront.

EN SAVOIR PLUS 



AUTEUR
STEVE BROOKS
Éditeur, Enterprise Times

Cet [article](#) a été publié pour la première fois dans l'Enterprise Times le 5 janvier 2022.

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2695425-fr-FR-0622-1