



操作指南

推动制造业客户重新启动停滞项目的十种方法

工业器械和设备

疫情之后的复苏之路要从与客户协调一致开始

对于许多工业器械和设备 (IM&E) 制造企业，新冠疫情带来的市场紊乱正在逐步减弱。除供应链的持续缺口和一些关键原材料的短缺之外，许多客户已经将主要采购暂时搁置，等待全球经济稳定。不断延迟可能导致本来已经缓慢的经济复苏持续更久。冲破这种模式的束缚需要强大的动力。IM&E 制造企业可以利用技术来吸引客户，并鼓励他们重新启动停滞的计划。

制造企业面临着向客户提供更大价值、创新和服务的压力。支持部署在云端的 ERP 解决方案包括很多工具，可以帮助工业制造、市政、设施维护或商业建筑领域等行业的制造企业更好地与客户联系，并鼓励他们采取行动。供应链的中断加剧了被抑制的需求，使其达到临界状态，只需轻轻一推即刻爆发。制造企业可以通过转向以客户为中心的技术来帮助客户重新进入购买周期，从而推动向前发展。

重振 IM&E 销售

1. 专注

重型机械和设备的采购代理与包装商品的消费者其实没有太大区别。制造业买家的购买价格可达六位数，但他们的许多驱动因素与零售消费者类似。叉车、发电机、起重机和道路设备的买家也会与普通消费者一样，担心安全性、可用性、道德采购和产品可靠性。他们需要从制造企业得到保证和价值。同时，他们也期待获得顶级的采购体验。基于云的现代解决方案，如 Infor® 提供的那些解决方案会提供支持客户购买过程的各种工具，从内置客户关系管理 (CRM) 到管理售后服务协议等功能。

2. 协作

IM&E 制造企业通过提供沟通产品细节、规格、交付和服务状态的门户和工具，可以更好地与客户协调同步。Infor CloudSuite™ 解决方案支持按订单生产和按订单设计流程，可以帮助制造企业促进与客户的沟通，同时保护专有数据和系统安全。

3. 按时交付

与大多数垂直制造业一样，IM&E 行业也在供应链中遇到了瓶颈，从而降低了完成订单的能力。虽然目前的中断可能会在 2022 年找到平衡点，但这段经历也让制造企业认识到对供应链进行全面了解的价值，以及依赖单一供应商的危险。Infor 供应链解决方案让您实时了解扩展的供应链，帮助制造企业就供应商、运输路线和交货计划做出战略决策。

4. 适应复杂性

IM&E 制造业涉及复杂的业务。从设备尺寸、高价值零部件和高科技元素，到遵循监管和合规要求，这些运营流程都需要时间，而且可能会影响效率。关键步骤需要同步来避免延迟。质量也必须得到监控以减少浪费、车间团队需要方便地获取订单信息，以确定确切的规格。Infor CloudSuites 具有现代化且先进的功能，可以帮助制造企业管理车间的复杂性。

5. 定制产品

Configure-price-quote (配置报价) 解决方案在帮助制造企业向客户提供配置的产品方面发挥了重要作用。无论是通过面对面、门户、还是与销售人员的电话，Infor CPQ (配置报价) 都可以引导客户完成选择各种产品，推荐逻辑组合，并确保选择符合法规要求。Infor CPQ (配置报价) 提供报价和视觉效果图，并生成物料清单，让订单可以继续进入生产环节。该解决方案改变了购买流程，帮助客户获得所需功能的精确组合，同时保持制造企业的生产力和效率。

6. 创新

与潜在客户重新联结的最有效方法之一是展示新产品创新。新特性和功能往往会让人兴奋，并帮助客户看到潜在的投资回报和价值。Infor PLM 离散行业版本是一个专注于离散行业的产品生命周期管理 (PLM) 解决方案，它有助于加快产品发布、简化开发步骤，并记录各个阶段 (包括测试和所需任何行业合规性)。

7. 环保

制造企业可通过开发和提供环保新产品来吸引关注可持续性的客户。制造企业还可以修改流程，来证明他们致力于减少碳足迹并合理利用资源。资产管理解决方案可以帮助减少浪费、同步调度、延长资产生命周期、监控能源使用，并减少车队车辆和技术人员不必要的调度。

8. 优化售后服务

制造企业通常会为他们制造的产品提供维护和维修合同。现场服务是与客户保持密切联系、建立关系、为追加销售和重复销售奠定基础的理想方式。不过，从派遣现场技术人员到盘点替换零件，现场服务需要管理许多独立又相互关联的要素。用于制造业的 Infor CloudSuites 包括高效管理售后服务的模块。

9. 产品服务化

服务化不是新概念，但是它作为帮助潜在客户克服现金流问题的策略，再次引起了大家的兴趣。客户不再购买所需的设备，而是与供应商签订合同来获得最终收益。例如，客户不再购买铺路设备，而是会支付费用去购买数公里已铺好的道路。制造企业可能使用设备传感器和物联网技术 (IoT) 来跟踪作业场地的机器性能。

Infor CloudSuites 和 Infor OS 云操作平台包含许多先进的功能，包括管理物联网数据和分析以推动服务化战略所需的人工智能和机器学习。

10. 分析

高级分析让制造企业能够跟踪流程，从车间机器收集数据，深入研究利润驱动因素，分析关键绩效指标并预测可能的结果。有了易于使用的报告工具，整个组织中的业务用户可以更好地依据数据做出决策。Infor CloudSuites 中提供的现代分析功能可以帮助制造企业与客户步调一致并保持高度竞争力。以数据为中心的制造是保持敏捷并应对快速变化的市场条件的关键。

将机遇转化为销售

尽管 IM&E 制造企业面临大量的挑战，但是眼前的许多机遇仍令人乐观。通过关注基础设施、可持续性、创新和其他运营改进，制造企业可以为促使制造业客户重新启动停滞的项目奠定坚实的基础。

借助基于云的现代软件解决方案，IM&E 制造企业可以重新启动停滞的机遇，并将其转化为销售。基于云的 ERP 解决方案专为 IM&E 定制，可提供包括高级分析、物联网功能和 CPQ 解决方案在内的各种重要功能。这些功能为 IM&E 制造企业提供了必要的工具，可加快响应时间，并自信地向潜在客户承诺工作可以按指定要求准时完成。Infor 解决方案会在每个环节为 IM&E 制造企业提供支持。

了解更多



Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000 位员工正在帮助全球超过 175 个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2022 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2640538-zh-CN-0522-1