



GUÍA PRÁCTICA

# Resiliencia en la década de 2020: terminal punto de venta avanzado para restaurantes y servicios de comida

POS PARA RESTAURANTES Y SERVICIOS DE COMIDA

## Crear unidad operativa y funcionalidad omnicanal

Una solución dinámica de punto de venta (POS) es el centro de operaciones de restaurantes y servicios de comida, esencial para definir la experiencia del huésped, tanto ahora como a medida que la industria avanza en la década de 2020. Las soluciones de punto de venta para restaurantes deben ser adaptativas para satisfacer las demandas a tiempo. Los sistemas locales aislados complican todo el proceso. Por eso, los principales restaurantes y empresas de servicios de comida están trasladando sus sistemas a la nube.

Las soluciones de punto de venta en la nube ofrecen a las organizaciones la agilidad y escalabilidad necesarias para adaptarse a nuevas formas de hacer negocios. El punto de venta en la nube ayuda a las empresas a afrontar los retos actuales y prepararse para los futuros. Pero, ¿cómo?

La nube permite a las organizaciones con múltiples ubicaciones unificar más fácilmente las operaciones en un único ecosistema de datos, especialmente en lo que respecta a la implementación de nuevas versiones de software, nuevas funciones, configuraciones, ajustes y mejoras. Esto marca una gran diferencia a la hora de analizar los datos de ventas, formular una estrategia en torno a esos datos y desplegar rápidamente una estrategia para toda la empresa. La nube también ayuda a estandarizar las operaciones en cualquier ubicación y a garantizar experiencias de alta calidad para los clientes.

Esta guía describe las ventajas clave que hacen que las soluciones de punto de venta en la nube sean esenciales para el sector de restauración y servicios de comida, para mantenerse resilientes en un entorno cambiante.

## Compatibilidad sencilla con pedidos móviles

Las soluciones en la nube de punto de venta para restaurantes están diseñadas para adaptarse y ajustarse a las necesidades de las nuevas tecnologías y canales de comercialización emergentes. En el mercado actual, esto significa que deben ser capaces de procesar pedidos desde dispositivos móviles, ya sea desde el propio de la solución o integrado con un proveedor externo. Cuando las restricciones a los volúmenes de tráfico en la tienda son un mandato inequívoco, el punto de venta avanzado en la nube permite a los restaurantes y a las empresas de servicios de comida mantener la continuidad del negocio a través de pedidos móviles y de recogida a pie de calle durante esta época disruptiva.

## Proporcionar servicios y funcionalidades omnicanales

La experiencia moderna del huésped es multifacética. Gracias a la tecnología expansiva y emergente, los huéspedes pueden gestionar sus pedidos por sí mismos, ya sea a través de dispositivos móviles, en kioscos de autoservicio en el establecimiento (mantenidos y limpiados con regularidad) o en la terraza, mientras que el personal de servicio anota los pedidos de comida utilizando terminales de punto de venta en tabletas. Una solución de punto de venta en la nube es compatible con todo ello y consolida los datos para ofrecer a las organizaciones una imagen completa de cada transacción, independientemente de cómo y dónde se realice.

## Aumentar la inteligencia en toda la empresa

La infraestructura en la nube que admite las soluciones para puntos de venta confía en tecnología y procesos móviles y basados en web. Con la nube, los departamentos de operaciones, TI, ingresos y finanzas, y otros equipos pueden gestionar tareas y flujos de trabajo en cualquier lugar y sobre la marcha. El acceso a los datos del negocio y a datos de ventas fácilmente accesibles a través de puntos de venta en la nube crea más inteligencia, una mayor agilidad y alineación en la estrategia y una acción más oportuna en toda la organización. Esto marca la diferencia a la hora de hacer frente a los retos, adaptarse rápidamente y obtener el impulso competitivo necesario para ir siempre un paso adelante.

## Ventajas del punto de venta para restaurantes en la nube: una lista seleccionada

- Actualizaciones de software instantáneas en varias ubicaciones simultáneamente
- Control de menús y generación de informes más sencillos en todas las propiedades
- Integraciones directas con otros sistemas, incluidos pedidos móviles, planes de comidas, etc.
- Menos requisitos para la resolución de problemas, como la asistencia remota
- Menor coste de propiedad

## Centrarse en la experiencia del cliente, no en el mantenimiento técnico

Una solución en la nube de punto de venta para restaurantes simplifica el cociente de soporte necesario para los sistemas operativos y permite a su organización centrarse más en la misión clave, de modo que puede crear una experiencia superior para los clientes en todas las circunstancias. En la nube, las asociaciones SaaS significan soporte técnico en toda la empresa y para todas las ubicaciones, día y noche, con implementaciones remotas, actualizaciones regulares de software, mayor seguridad y un mantenimiento más fácil y económico.

## Punto de venta para restaurantes y servicios de comida en la década de 2020 y las siguientes

Los líderes de la industria de hoy saben que la flexibilidad, la unidad operativa y la acción estratégica informada por los datos son vitales a medida que los negocios de servicios de comida y restaurantes se adaptan a las nuevas condiciones y a los nuevos desafíos. El punto de venta en la nube sirve como centro neurálgico y se convierte, de este modo, en uno de los factores clave a la hora de crear y mantener una mayor resiliencia en la década de 2020.

El punto de venta en la nube para restaurantes ofrece funciones clave para hacer frente a los retos actuales. También proporciona una plataforma escalable para crear una mayor resiliencia en el futuro. ¿Cuáles son las tendencias, enfoques y tecnologías esenciales de la industria que también están afectando la forma en que las empresas superarán los próximos retos?

**Descargue** una copia de nuestro libro electrónico creado para restaurantes y organizaciones de servicios de comida, que analiza las formas de mantenerse resiliente en la próxima era.

### Infor® POS

- Punto de venta en la nube diseñado para adaptarse perfectamente a la tecnología existente y emergente de la industria de restaurantes y servicios alimentarios
- Arquitectura de nube segura y de tenencia múltiple, asociada con Amazon Web Services® (AWS®)
- Gestión de ubicación potente y superior y funcionalidad de configuración personalizada para estandarizar los servicios en todas las ubicaciones simultáneamente
- Integraciones fluidas mediante API con aplicaciones de pedidos de comida, proveedores de tecnología para pagos, programas de fidelización, planes de comidas, KDS, pantalla digital, etc.
- Recopilación de datos centralizada, gestión, accesibilidad móvil y basada en web, visibilidad y generación de informes
- Flexible y diseñado para ampliarse con el crecimiento de la empresa a medida que evoluciona el panorama de la industria

MÁS INFORMACIÓN →

Síguenos:    



Infor construye en la nube software de gestión de negocios para industrias específicas. Con 17.000 empleados y más de 65.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está diseñado para el progreso. Para obtener más información, visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright© 2021 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com)

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2366608-es-ES-1121-1