



infor

Anthesis

## CASO PRÁCTICO

# St Pierre Groupe obtiene beneficios de la digitalización con Infor y Anthesis

St Pierre Groupe es un negocio de panadería de marca internacional con una facturación superior a £100 millones. Con sede en Mánchester, Reino Unido, sus productos están disponibles en todo el mundo en más de 35 000 tiendas. Su cartera de marcas incluye la marca de brioche número uno de Estados Unidos, St Pierre; la marca líder de panaderías de larga duración, Baker Street; y el líder de categoría en pan parcialmente horneado, Paul Hollywood. En 2019, St Pierre Groupe ganó el Queens Award for Enterprise in International Trade.



### Sede

Reino Unido

### Sector

Alimentos y bebidas

### Producto Infor

Infor CloudSuite® Food & Beverage

### Sitio web

[stpierregrroupe.com](http://stpierregrroupe.com)

### Socio de Infor

Antesis

“ El mayor beneficio de usar Infor CloudSuite Distribution Enterprise es el acceso a datos granulares sobre ventas y costes. Estos conocimientos nos permiten ver la variabilidad con mayor claridad y, como resultado, podemos analizar nuestras regiones y líneas de negocio más rentables.”

RACHAEL EADE

Directora de operaciones y finanzas, St Pierre Groupe

## La receta adecuada para el éxito

Gestionar un crecimiento acelerado es lo suficientemente desafiante sin las sorpresas adicionales de una pandemia global y el Brexit. Con este telón de fondo, St Pierre Groupe identificó la necesidad de modernizar su sistema ERP principal para inculcar coherencia y poder crecer en toda la empresa, impulsando una visibilidad y un control mejorados a través de información dinámica.

“El negocio había estado creciendo exponencialmente, especialmente en EE. UU., pero operaba sin una capacidad financiera integrada y multipaís”, comenta Rachel Eade, directora de finanzas y operaciones de St Pierre Groupe. “Nuestra cadena de suministro se gestionaba en bases de datos MS Access, lo que daba lugar a una falta de visibilidad, lo que, por supuesto, es esencial para el comercio internacional. Como empresa, esta brecha en nuestra oficina administrativa se había vuelto insostenible. Sabíamos que necesitábamos una plataforma que liberara a los compañeros de las tareas transaccionales, principalmente para acelerar la toma de decisiones y mejorar el servicio de asistencia al cliente.”

## Inteligencia mejorada

St Pierre Groupe contrató a una consultoría especializada en selección para ayudar a escoger la mejor plataforma para sus ambiciones comerciales. A través de este proceso, dejó entrever un requisito de inteligencia mejorada, mejor analítica para la elaboración de presupuestos y previsiones para comprender mejor los desafíos en la oferta y la demanda. Su plataforma de planificación de recursos empresariales (ERP) elegida necesitaba abarcar capacidades internacionales y de ampliación para desarrollar el crecimiento rápido, así como ofrecer facilidad de uso y valor.

Infor® CloudSuite Distribution Enterprise fue seleccionado por su exitoso historial, su capacidad de crecimiento, sus capacidades específicas para la industria alimentaria, su funcionalidad lista para usar y su capacidad de respaldar operaciones internacionales en múltiples monedas. La fácil integración con otros sistemas centrales de St Pierre Groupe que utilizan Infor OS (servicios operativos) y el valor general también fueron clave.

## Desafíos empresariales

- Unifique su sistema ERP principal para mejorar la visibilidad, lo que permite consistencia y escalabilidad en toda la empresa
- Aprovechar la inteligencia mejorada, mejor analítica para la elaboración de presupuestos y la previsión para comprender mejor los desafíos en la oferta y la demanda
- Obtenga la capacidad de adaptarse rápidamente a las interrupciones mediante un modelo de implementación en la nube multiusuario

“El equipo de Infor hizo un gran discurso y demostró excelentes capacidades de planificación dentro del sistema, lo que realmente nos impresionó”, continúa Eade. “En última instancia, realizamos nuestra selección en función del historial y tamaño de Infor, combinados con el hecho de que la solución podría implementarse de inmediato. Del mismo modo, el arquitecto de soluciones de Anthesis vino con una gran experiencia y nos inculcó una gran cantidad de confianza. El hecho de que la implementación saliera bien y se pusiera en marcha a tiempo es un testimonio de ello.”

## Mantenerse un paso por delante

Desde su lanzamiento, St Pierre Groupe ha seguido navegando por lo impredecible. Las consecuencias de la pandemia se están notando en todo el sector en forma de aumentos de precios de los proveedores, documentación adicional debido al Brexit, escasez de conductores e interrupción de la cadena de suministro. Aunque de ninguna manera es una panacea a estos desafíos, Infor CloudSuite Distribution Enterprise permite a la empresa acceder —en tiempo real— a datos granulares sobre ventas y costes, y realizar un seguimiento más detallado de la demanda.

“El mayor beneficio de usar Infor CloudSuite Distribution Enterprise es el acceso a datos granulares sobre ventas y costes”, añade Eade. “Estos conocimientos nos permiten ver la variabilidad con mayor claridad y, como resultado, podemos analizar nuestras regiones y líneas de negocio más rentables. Esta visibilidad nos ha ayudado a seguir nuestro crecimiento en EE. UU. y, si el mundo se hubiera mantenido igual que en 2019, el sistema habría sido brillante. El hecho de que el mundo esté en constante cambio y tengamos que lidiar con mayores costes administrativos, gastos de clientes, escasez de conductores, escasez de panaderías y absorber enormes cantidades adicionales de papeleo como resultado del Brexit, significa que no hemos podido aprovechar los beneficios de la automatización tanto como habríamos hecho de otro modo.”

El modelo de implementación en la nube multiusuario ayuda a reducir el coste total de propiedad (TCO) de St Pierre Groupe, lo que permite a la empresa cumplir con su objetivo principal de liberar tiempo y dedicar recursos para cumplir con los desafíos del mercado a los que continúa enfrentándose. Fundamentalmente, respalda la agilidad del equipo para capitalizar nuevas oportunidades a la vez que facilita el crecimiento.

“Anthesis ha aportado valor al proyecto y su equipo de consultores continúa apoyándonos bien”, dice Eade. “Cuando tuvimos que cambiar un proceso de negocio por ejemplo, cuando necesitábamos mantener acciones en EE. UU., Anthesis nos ayudó a navegar por esto y redefinir los procesos para adaptarse al cambio. Esta asociación nos ha permitido maximizar el valor del sistema y, a medida que avanzamos, esperamos utilizar lo que tenemos de una mejor manera, perfeccionando los procesos y consolidando nuestro uso de la plataforma.”

## Resultados en el negocio

- Fácil integración con otros sistemas centrales de St Pierre Groupe mediante Infor OS (servicios operativos) que permite una implementación eficiente y a tiempo
- El acceso en tiempo real a datos granulares sobre ventas y costes permite un seguimiento más de cerca de la demanda
- La implementación en la nube reduce el coste total de propiedad, lo que aumenta la agilidad y permite a los equipos aprovechar nuevas oportunidades a gran escala

MÁS INFORMACIÓN 



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite [www.infor.com](http://www.infor.com).

Síguenos:     

Copyright© 2023 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. [www.infor.com](http://www.infor.com).

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, [www.infor.es](http://www.infor.es)

INF-2844265-es-ES-0223-1