



PRŮVODCE

10 způsobů, jak mohou automobilové společnosti dosáhnout větší agility

Automobilový průmysl

Vyhňte se chaotickému spěchu a osvojte si promyšlenou strategii nových technologií a procesů

Rychlé změny se staly životním stylem. Rychlost podnikání se stále zvyšuje, zejména v automobilovém průmyslu. Agilní IT rámec a vysoce flexibilní řešení pomáhají organizacím přizpůsobit se rychlým změnám, včetně těch, které přinesl covid-19 a následné výpadky dodavatelského řetězce.

Pro **automobilový průmysl** znamenaly otřesy v dodavatelském řetězci a nedostatek polovodičových čipů ztrátu příjmů ve výši přibližně 210 miliard dolarů. Více než 11,3 milionu vozidel bylo odstaveno a čekalo na potřebné čipy. Moderní technologie naštěstí mohou podnikům pomoci plně analyzovat rizika, rychle reagovat na tlaky a s důvěrou vyvíjet nové strategie. Moderní ERP řešení podporují agilní myšlení, rychlou reakci a vhodné tempo zavádění nových taktik. Záměrná a promyšlená strategie je důležitější než chaotický spěch.

Výrobci automobilů, prodejci, výrobci OEM a subdodavatelé se musí obrátit ke kreativnímu řešení problémů, inovacím a nekonvenčnímu myšlení, aby překonali dnešní rychle se měnící výzvy a využili nově vznikající příležitosti

Agilita musí být celopodnikovou strategií, která začíná na vrcholu organizace a je komunikována směrem dolů.

Zde je deset způsobů, jak podpořit agilitu v celé organizaci:

1. Inovace produktů. Transformační dopad mobility CASE (propojené, autonomní, sdílené a elektrifikované) je široce rozšířený a mění způsob, jakým spotřebitelé přemýšlejí o vozidlech, dojíždění a cestování. Udržet krok s rychlými změnami v postojích trhu, designu produktů a provozních technologií vyžaduje komplexní moderní software. Řešení pro správu životního cyklu produktu mohou výrobcům automobilů a subdodavatelům pomoci řídit zavádění nových návrhů a funkcí, od výzkumu a návrhu až po konstrukci a nákup správných komponent

2. Spolupráce. Na změnách designu se podílejí konstruktéři, průmysloví designéři, výrobní provozy, zásobování a dodavatelský řetězec. Sdílení nápadů, návrhů, výkresů CAD a řízení dopadu změn v rámci celého podniku lze umožnit pomocí nástrojů pro spolupráci. Spolupráce se může rozšířit i mezi podniky a partnerstvími v oblasti společné výroby při ochraně duševního vlastnictví.

3. Zkušenosti zákazníků. Vozidla všech velikostí a značek se stále více přizpůsobují řidičům a nabízejí luxusní vybavení, jako jsou vyhřívaná sedadla, parkovací asistent s kamerou nebo senzory pro předcházení kolizím. Tyto typy významných změn znamenají nové typy surovin, nové dílčí sestavy a pokročilé sledování verzí a zastarávání. Cloudová řešení – rychlá a snadno implementovatelná – poskytují flexibilitu a škálovatelnost při zavádění nových obchodních jednotek, nových závodů a nových partnerství, aby bylo možné tyto nové možnosti uvádět na trh.

4. Větší důraz na regionální centra. Výrobci a dodavatelé po celém světě se snaží najít vhodnou rovnováhu mezi dodavateli, kteří jsou poblíž, a těmi, kteří nabízejí větší zásoby nebo nižší ceny. Řešení, která poskytují kompletní přehled a rozšířenou analytiku, pomáhají vedoucím pracovníkům zvládat takovéto problémy na vysoké úrovni a zároveň poskytují možnost zkoumat hypotetické scénáře a předpovídat možné výsledky. Moderní technologie řízené umělou inteligencí jsou nutností.

5. Větší transparentnost dodavatelského řetězce. Nástroje pro plánování dodavatelského řetězce mohou výrobcům pomoci sledovat zásoby, dodávky, přepravní trasy, očekávané dodávky a dopad na prodejní objednávky v případě zpoždění dodávky. I když přehled o problému nemusí zajistit, aby komponenty dorazily rychleji, předběžné upozornění na možné problémy pomáhá připravit se, najít alternativy a nastavit realistická očekávání zákazníků.

6. Business intelligence. Při nastavování strategií obnovy dodávek **budou pro společnosti zásadní datové přehledy, které jim pomohou pochopit** změny a jejich finanční dopady. Nové způsoby předvídání a měření dopadů a předpovídání výsledků umožní manažerům na nejvyšší úrovni a zaměstnancům v celé organizaci zlepšit informovanost a přijímat správná rozhodnutí. Zásadní význam budou mít rozšířená realita umělá inteligence, strojové učení a digitální platformy.

7. Určení úrovně bezpečnostních zásob. V minulosti se v rámci strategií JIT (just-in-time) udržovaly minimální bezpečné zásoby surovin, takže ve skladu bylo vázáno méně kapitálu. Mnozí tuto strategii přehodnocují a zvyšují minimální úroveň zásob, aby se vyhnuli nedostatku materiálu. Přesné předvídání pomocí analytiky řízené umělou inteligencí pomáhá plánovat vhodné úrovně zásob.

8. Získávání a udržování talentů. Digitálně zdatný talent se rychle stane konkurenční výhodou. Moderní řešení Infor CloudSuite® se snadno používají, jsou intuitivní a automatizují rutinní procesy, což umožňuje pracovníkům soustředit se na pokročilejší potřeby a poskytuje pozitivní a uspokojující uživatelské prostředí.

9. Vývoj a výroba na zakázku. Výrobci se stále častěji musí obracet k vysoce konfigurovaným produktům, aby splnili očekávání zákazníků ohledně produktů na míru. **Řešení CPQ (Configure, Price, Quote)** pomáhají zefektivnit proces personalizace produktů a rychlého generování nabídek a podrobných výkresů pro schválení zákazníky.

10. Udržitelnost. Spotřebitelé požadují, aby výrobci upravili svá zařízení a výrobní procesy tak, aby snížili uhlíkovou stopu. Chtějí také, aby výrobky, které kupují, měly nízký dopad na životní prostředí. To vyžaduje změny strojů v továrně a na montážní lince, změny vozového parku a změny designu výrobků. Řízení tohoto vývoje může být složité a nákladné, protože je třeba sledovat nesčetné množství kroků. Pokročilá ERP řešení nasazená v cloudu jsou klíčem k tomu, jak zjednodušit složitost a udržet zaměření na konečný cíl při zachování produktivity a marží.

Závěry

V době, kdy covid-19 narušil globální dodavatelský řetězec, podniky poznaly hodnotu agilní reakce na měnící se podmínky. V době, kdy se společnosti začínají připravovat na nový normál, bude agilita stále důležitá. Zdá se, že rychlé změny budou pokračovat, nebo se dokonce stupňovat, protože se zvyšuje poptávka a spotřebitelé (B2C i B2B) se chtějí vrátit do normálu. Připravovat se dává smysl právě teď. Zavedení pokročilých moderních technologií nasazených v cloudu pomůže společnostem rychle reagovat na nové tlaky, které se objeví. Vysoce agilní a flexibilní řešení pomáhají podnikům v automobilovém průmyslu prosperovat v neustále se měnícím světě.

DALŠÍ INFORMACE 

Sledujte nás:



Infor is a global leader in business cloud software specialized by industry. Over 65,000 organizations in more than 175 countries rely on Infor's 17,000 employees to help achieve their business goals. Visit www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Všechna práva vyhrazena. Slovní ochranné známky a průmyslové vzory uvedené v tomto dokumentu jsou ochrannými známkami a/nebo registrovanými ochrannými známkami společnosti Infor nebo jejich poboček a dceřiných společností. Všechny ostatní ochranné známky uvedené v tomto dokumentu jsou vlastnictvím příslušných vlastníků www.infor.com.

CityEmpiria, Na Strži 1702/65, Praha 4, 140 00, Czech Republic

INF-2650899-CS-CZ-1122-1