



高管简报

为什么制造商应当投资现代 ERP

现代企业资源规划 (ERP) 系统正在帮助全球各类企业 —— 包括其竞争对手实现运营转型。各种规模的制造企业都在采用专为行业打造的特定技术，旨在在集成和实时的基础上更好地管理业务流程。

技术先进的 ERP 系统是对企业运营、效率、智能化和生产率的一种投资。现代 ERP 系统的每个特性最终都与这些方面的改进息息相关，从而使企业变得更高效、更具竞争力，以更好地满足客户不断变化的需求。

什么是现代 ERP？

ERP 系统或解决方案可追溯回100多年前，最初是作为经济订货批量 (EOQ) —— 一种优化库存成本的决策工具。其最终演变成物料需求规划 (MRP) —— 用于管理制造流程的系统，包括规划、调度和库存控制。随着时间的推移，系统被添加了更多功能（例如，财务和 CRM），各个组件被整合为一个综合性的系统（尽管难以使用）。

对 ERP 的简化定义是：它是企业用于管理日常业务活动（例如，采购、项目管理、运营、财务和销售）的系统或解决方案。ERP 系统还能够引入可替代人工任务的自动化功能。ERP 系统的目标是提升业务生产率和敏捷性。

随着这些业务系统的不断发展，它们满足了其所处时代的需要，但其功能直接受到可用技术的制约。当今的现代 ERP 系统可能最好被称为数字运营平台 (DOP) 以充分反映其敏捷、基于人工智能以及受体验驱动的性质，以及它们对基于云的数字业务所起的重要作用。随着 ERP 系统不断发展以满足数字业务需求，旧的 ERP 方法不再适应现代数字业务的需要，也无法满足数字化时代所需要的对速度、灵活性和智能的要求。

技术进步已经改变了 ERP（也称为 DOP）能为企业发挥的作用。现代 ERP 系统能够实时洞察正在发生什么以及它如何对企业的业务产生影响，并对未来数月乃至数年的趋势进行预测——使企业能够专注于未来而非过去。

那么，为什么并非每个制造商都采用了现代 ERP 系统？

为什么企业在实现 ERP 现代化方面会行动迟缓？

有几个误区阻碍了制造业企业的现代化，阻碍了这些企业的管理者将 ERP 系统向云迁移。这些误区包括：认为云不安全、更昂贵、会更频繁地发生中断并且误认为基于云的 ERP 是“一刀切式”的解决方案。企业管理者还担心 ERP 实施将导致对业务的重大干扰，使企业“失焦”，甚至“中断”企业视为成功的核心业务流程。

在当今瞬息万变、竞争日趋激烈的业务环境中，制造企业需要具备完整的、全企业范围的可见性和跨业务协作的能力。它们需要具备高度的敏捷性和灵活性以快速对不断变化的市场做出响应、实现增长、拓展业务以充分利用新的机会——理想的结果是在竞争之前占得先机。旧的系统功能可能在以往足够好，但不再能够满足企业不断发展的需求。当今的业务模式是数据驱动型，需要适当的工具来访问、共享和利用这类数据，以制定业务决策——不仅仅是为了生存，而是要能促进业务增长。

投资于现代 ERP 能够获得的主要益处

尽管在投资现代 ERP 系统方面存在一些不确定性，但领先的制造商正在大步向前迈进。生产率提升和流程改进远远超过了成本。而且，ERP 系统现代化会对业务产生战略性的影响。如果无法访问现代 ERP 系统，就难以（并且通常不可能）支持新的业务模式并从关键绩效指标 (KPI) 的改进获益，而这种改进是与成功的 ERP 实施相伴而生的。

现代 ERP 系统的一些主要优势包括其对企业的帮助能力：

提高用户采用率——如果员工不能使用 ERP 系统，企业将不能实现投资回报 (ROI)。不断更新的系统更加用户友好，能够鼓励员工寻找数据并将其整合到决策中。

制定更好的业务决策——企业分析使企业能够跨业务“孤岛”将数据相连，并为职能贡献者深入分析整体结果和 KPI。借助现代 ERP 系统，能够在整个企业树立“分析思维”，增强数据驱动型决策，进而提升运营有效性。通过将企业 KPI 与部门目标保持一致，团队和个人能够更清晰地了解其优先级如何影响总体业务绩效。

对业务决策者而言，ROI 始终是一个关键指标，通过业务分析、情境规划以及财务影响分析，现代 ERP 系统可帮助团队与高层利益相关方进行更清晰的沟通。通过了解当前财务结果的驱动因素，然后利用工具对未来结果建模，团队不仅能够受益于对其决策的更大信心，而且还能从管理层获得更大的支持，因为管理层知道他们正明智地投入企业资源。

吸引并留住人才——当今制造商面临的双重挑战是具有多年“部落”知识和制造专业知识的员工退休，而新一代员工不太愿意全身心投入制造业。缺乏这些资源，企业将无法生存。新的数字原生代需要用户友好且能支持其喜欢的工作方式的技术。他们需要拥有与其日常生活中使用的应用程序类似的外观和感受并且支持即时访问数据和进行协作的软件。对于许多制造商，以这一代劳动力为目标时，现代 ERP 系统已经是一个关键的差异化因素。

打破业务“孤岛”，强化协作 —— 利用现代化平台，对 ERP 功能进行拓展，不仅局限于运营，制造商能够跨所有职能领域强化协作，以改进 workflow，提高生产率。当团队能够利用改进的沟通交流和跨职能的数据时，可减少周转时间并提高准确性。ERP 系统中的原生社交工具使团队能够利用支持工作的设备随时随地按需跨区域和时区共享丰富的信息。

ERP 系统支持与供应商和客户交换信息的“由外及内”的要求。对流程的网络化支持使制造商能够为客户提供近乎完美的履单率，从而提供可改进客户业务问题并提升整体业务灵活性的增值服务。针对基于环境的决策进行的分析可考虑第三方数据（例如，库存量、交货周期以及需求预测），以改进规划、调度以及成本和风险管理。

改进关键绩效指标 —— 采用最新版 ERP 的制造企业看到了指标的显著改进，例如，延期交货减少、库存准确性提高以及响应时间更快以及运营成本降低。这些性能的改进对底线有直接影响，这甚至可能远超当初购买 ERP 系统所需的费用。

利用新兴技术 —— 分析、移动、云、人工智能和物联网 (IoT) 正成为现代制造环境中的“致胜砝码”。企业对这些技术的掌握和利用也变得日渐成熟。例如，借助物联网，制造商能够监控客户位置的库存量，实现补货任务自动化，并基于产品使用方式生成有价值的洞察。而过时的 ERP 系统却无法支持这种创新。

现代 ERP 支持持续增长

制造业正在不断变化和发展。必须支持新的业务模型、产品、位置和监管问题，而旧的技术可能无法在新环境中为您的业务提供支持。现代 ERP 软件供应商正在不断地为他们的解决方案添加新的和特定于行业的最佳实践，以确保竞争力。这将为您的组织提供灵活性，以支持业务在多年的变化中不断增长。

了解更多



Infor 为特定行业打造，能以包括云部署在内的多种部署方式灵活搭配组合的商业软件。Infor 在 170 多个国家拥有 17,000 名员工和超过 65,000 名客户。Infor —— 为进步而生。了解更多，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2022 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2283165-zh-CN-0122-1