



L'EVOLUZIONE DEL RUOLO FINANCE

In che modo il finance può guidare la trasformazione digitale

La digital disruption sta trasformando il nostro modo di lavorare. Dal personale sul campo ai dirigenti C-level, quasi tutte le funzioni nel posto di lavoro moderno sono oggi radicalmente diverse da come erano 10 anni fa, e probabilmente nessuna posizione si è evoluta più di quella del CFO.

Il ruolo del CFO - e del finance - è cambiato radicalmente in quest'epoca di trasformazione digitale. I principali dirigenti finanziari sono diventati più concentrati strategicamente, più orientati al valore e al futuro. A sua volta, l'evoluzione del ruolo del CFO ha creato un modello per un'organizzazione finanziaria più intelligente e lungimirante, concentrata a collocare i migliori talenti in ruoli chiave e a dotarli al tempo stesso delle risorse necessarie per affrontare le sfide della nuova economia digitale. Comprendendo il suo nuovo ruolo e accogliendo il progresso tecnologico, il finance ha ora un'opportunità più grande che mai di fungere da fattore di cambiamento all'interno dell'azienda moderna.

La digital disruption in azienda

In un contesto di business estremamente competitivo come quello attuale, non è sufficiente automatizzare i processi aziendali per aumentare la produttività. Per avere successo, le aziende devono distinguersi dalla concorrenza. Ma con l'aumento **di clienti digitalmente esperti** che si aspettano di più da ogni transazione, sta diventando sempre più difficile distinguersi solo per quanto riguarda le funzionalità del prodotto. I clienti richiedono un approccio più personalizzato e i livelli richiesti diventano sempre più alti. Per soddisfare questa domanda e rimanere competitive, le aziende devono passare da un modello basato sulle transazioni a interazioni maggiormente basate sul valore. Questo significa mettere l'esperienza del cliente al primo posto.

Sempre più spesso, le aziende si rivolgono al software aziendale per riuscire a distinguersi sui mercati globali, differenziandosi in modi nuovi e spesso inaspettati. CIO.com **definisce la trasformazione digitale come** "l'accelerazione delle attività, dei processi, delle competenze e dei modelli di business per sfruttare appieno i cambiamenti e le opportunità delle tecnologie digitali e il loro impatto in un modo strategico e prioritario." Ma più che una semplice accelerazione, la trasformazione digitale riguarda l'esigenza da parte delle aziende di superare la digital disruption e mantenersi competitive su un mercato in rapida evoluzione.

Le nuove tecnologie stanno ridisegnando il panorama e molte hanno dimostrato chiaramente di poter migliorare radicalmente le performance aziendali. Agendo come partner strategico per l'azienda, **il finance può contribuire a migliorare la trasformazione in termini di** innovazione, esperienza del cliente, efficienza e produttività. Un'organizzazione finanziaria ben definita e il CFO possono aiutare a guidare la trasformazione digitale a livello aziendale accogliendo il progresso tecnologico e il suo ruolo in continua evoluzione.

L'evoluzione del ruolo del finance

Secondo una **ricerca EY**, che ha intervistato quasi 800 CFO e leader finanziari in 32 paesi, i risultati sull'evoluzione del ruolo del moderno CFO appaiono chiari. Quasi il 70% degli intervistati ha dichiarato che il ruolo del leader finanziario sta cambiando radicalmente, essendo le attività finanziarie tradizionali automatizzate o gestite in centri di servizi condivisi.

Paul Hamerman, ex vice presidente e analista capo di **Forrester Research**, concorda con questo pensiero e dichiara:

"Con sistemi in-memory in tempo reale, l'automazione dei processi di robotica e tutta una serie di tecnologie, siamo in grado di progettare determinati processi, come la chiusura finanziaria, in modo che siano continui. La combinazione del sistema di registrazione con l'analisi può aiutare a mostrare ciò che sta accadendo in questo momento, mentre il ricorso a sistemi di pianificazione e soluzioni predittive può indicare ciò che l'azienda dovrà affrontare in futuro".

Per cogliere il pieno potenziale della trasformazione delle attività aziendali, le organizzazioni finanziarie devono far fronte alla crescente domanda di ambienti di lavoro digitali, implementazioni flessibili nel cloud e collaborazione interfunzionale e interdipartimentale. Una strategia digitale audace dovrebbe consentire ai professionisti della finanza di condividere le informazioni in modo agile e di prendere decisioni basate sui dati.

I CFO riconoscono chiaramente l'urgenza e l'importanza di accogliere la trasformazione digitale. La maggior parte dei CFO sa che, a meno che non si intraprendano azioni per definire una strategia di reporting audace e una visione per far avanzare il processo di reporting tradizionale, i loro team non riusciranno a restare al passo con la tecnologia e a gestire le quantità di dati in costante aumento.

La tecnologia aiuterà i professionisti del settore finanziario a scavare più a fondo nelle **quantità sempre maggiori di dati** creati e continuerà ad aiutare i team a individuare le tendenze latenti, fornendo ai CFO e ai loro partner commerciali insight utilizzabili collegati alle informazioni e ai rischi critici per l'azienda.

Scavare a fondo nei dati consente ai team di reporting di estrarre insight lungimiranti da set di dati ampi, in rapida evoluzione e disparati, colmando così il divario di aspettative tra ciò che i consigli di amministrazione si aspettano ora dalla reportistica aziendale e ciò che i CFO sono in grado di fornire.

In che modo il finance può aiutare a guidare l'impresa

Oltre a concentrarsi sull'adeguamento ai loro ruoli in evoluzione, i CFO devono anche riconoscere che questo cambiamento cruciale si sta svolgendo nel mezzo di un'era di sfide fiscali e di trasformazioni organizzative. La trasformazione digitale ha portato il ruolo del CFO al centro della scena, e i team di leader senior si trovano oggi a guidare la trasformazione in un ambiente finanziario dinamico. Questo cambiamento ha richiesto ai professionisti della finanza di sviluppare competenze che non sono tradizionalmente associate alle professioni finanziarie, tra cui la pianificazione aziendale, la gestione del rischio, le negoziazioni, la gestione delle relazioni e il pensiero strategico.

Il CFO moderno deve riconoscere la necessità di un approccio integrato alla formulazione della strategia e al monitoraggio delle performance. Questo significa andare oltre il reporting gestionale e normativo, per offrire un supporto decisionale a valore aggiunto che allinei la strategia operativa con lo svolgimento del lavoro aziendale. In qualità di partner strategici per le loro aziende, i team finanziari dovrebbero sfruttare le soluzioni software per progettare, pianificare, analizzare, ottimizzare, chiudere e divulgare i risultati finanziari in un quadro di riferimento scalabile.

Secondo **McKinsey & Company**, solo due CFO su tre dichiarano che le loro aziende dispongono delle capacità necessarie per un processo decisionale agile, una pianificazione degli scenari e un processo decisionale decentralizzato, che sono tutti elementi necessari per rimanere competitivi. Gli analisti concordano sul fatto che saranno necessarie partnership migliori (che vanno da altri leader di un'organizzazione, come il CEO e il consiglio di amministrazione, a stakeholder esterni, come investitori e opinion leader), oltre a competenze più flessibili come una spiccata capacità di comunicazione, per allineare con

successo l'attività finanziaria con quella aziendale. Ciò avviene quando le organizzazioni di tutto il mondo lavorano per diventare più agili e innovative, con una maggiore attenzione dedicata all'adattamento alle crescenti esigenze dei clienti dell'era digitale. È fondamentale che il finance utilizzi queste conoscenze per ottimizzare i processi e sviluppare strategie che creino valore non solo per l'azienda, ma anche per il cliente e per il cliente del cliente.

La maggior parte degli analisti concorda inoltre sul fatto che la tecnologia svolgerà un ruolo centrale nell'aumentare la velocità e l'efficienza delle attività legate alla finanza, facilitando al tempo stesso le intuizioni che guidano un migliore processo decisionale all'interno dell'organizzazione.

Nonostante i progressi tecnologici e una nuova classe di elementi di trasformazione digitale dirompenti come la robotica e **l'intelligenza artificiale**, i professionisti della finanza dovranno ancora partecipare, sia pure con modalità nuove, per collaborare con i loro partner commerciali, guidare i risultati in termini di ricavi e gestire i rischi.

I CFO sono in grande allerta perché stanno riconsiderando oggi il loro ruolo e il modo in cui la finanza può aiutare a rispondere alla trasformazione digitale dirompente, all'aumento dei volumi di dati e ad un maggiore controllo da parte degli stakeholder. Ci troviamo di fronte a un bivio, e il CFO può approfittare di questa opportunità per definire il ruolo della tecnologia all'interno dell'ufficio finance. Infatti, la trasformazione digitale dirompente offre al finance un'opportunità unica per migliorare al tempo stesso la produttività e la qualità dell'intera azienda.

Una delle cose più importanti che i CFO possono fare è acquisire una comprensione più profonda del ruolo che la tecnologia riveste negli investimenti futuri e di come i dati possono aiutare la loro organizzazione a prendere decisioni informate sugli investimenti organizzativi.

La tecnologia non è più una funzione di supporto. È parte integrante della politica aziendale e della direzione strategica. Il finance deve utilizzare la tecnologia e lavorare in partnership con il settore IT per comprendere meglio i fattori che guidano il business e fornire un supporto decisionale a valore aggiunto.

Un piano per un finance più intelligente

Il progresso della tecnologia dirompente consiste nel creare un piano per un'organizzazione finanziaria più intelligente, agile e lungimirante. L'obiettivo è quello di progettare un modello operativo futuro che permetta di orientare le persone migliori sulle priorità chiave, dotandole al contempo dei migliori strumenti per la nuova economia digitale.

Il business digitale richiede una nuova serie di attributi e competenze che consentono ai professionisti di operare con successo in un mondo in continua evoluzione, un mondo che include un processo decisionale più frequente e complesso, la risoluzione continua dei problemi, il riconoscimento rapido dei modelli e la gestione delle eccezioni.

Per garantire che le strategie di trasformazione digitale abbiano successo, è necessario concentrarsi attivamente sui talenti e che le organizzazioni si avvalgano di team interfunzionali ponendo al centro la tecnologia. Oggi, la tecnologia è fondamentale per tutte le aree funzionali dell'azienda, compresa la logistica della catena di fornitura, le vendite, il marketing, le risorse umane e la finanza.

L'aumento del business digitale sta cambiando il modo in cui le aziende assumono e trattengono i talenti, e la finanza è ora fondamentale per questa transizione. Il fiorente mercato digitale non soddisfa al momento la domanda di professionisti esperti in sicurezza informatica, intelligenza artificiale e Internet of Things.

L'alfabetizzazione dei dati è la nuova competenza indispensabile per una trasformazione digitale di successo. L'intelligenza artificiale può aiutare nella gestione delle risorse umane e consentire alle organizzazioni di assumere in modo più intelligente. Tuttavia, solo il **10% circa delle aziende utilizza oggi l'IA** nei processi di reclutamento e di gestione dei talenti.

Con l'evoluzione delle tecnologie e l'ingresso di nuovi strumenti sul posto di lavoro, tuttavia, il confronto con la volatilità e l'incertezza sarà un elemento normale per il CFO. Non vi è dubbio che la tecnologia - e il ricorso alle persone giuste per sfruttare i vantaggi della tecnologia - rivestirà un ruolo chiave nella trasformazione della funzione finanza nei prossimi anni.

Trasformazione verso una gestione di tipo amministrativo

In sostanza, il CFO e la funzione finance devono passare dall'essere custodi del patrimonio aziendale e dei dati finanziari ad essere amministratori dell'azienda stessa, incaricati di aiutare l'azienda a valutare e a concentrarsi sui giusti indicatori di performance. La curiosità intellettuale e la capacità di porre le giuste domande commerciali e operative saranno gli attributi fondamentali dei grandi partner aziendali finanziari di domani. Il risultato finale di questo cambiamento di paradigma nelle operazioni finanziarie e nel ruolo del CFO è un investimento digitale costante che porterà ad un significativo aumento della soddisfazione e del coinvolgimento dei clienti. In assenza di azioni volte a definire una strategia di reporting audace e una visione che consenta di far progredire il processo di reporting tradizionale, i leader finanziari e i loro team non riusciranno a restare al passo con la tecnologia e rischieranno di affrontare in ritardo la trasformazione digitale dirompente. Sono tuttavia numerose le opportunità che si offrono al settore della finanza per guidare le aziende attraverso la trasformazione digitale, così come lo sono quelle del CFO di domani, sempre più coinvolto nella strategia aziendale e nel supporto decisionale, rivestendo un ruolo chiave tra i dirigenti C-level nell'influenzare e guidare il profitto e la crescita.

Per saperne di più >



Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 68.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Seguici:   