



RESUMEN EJECUTIVO

Mejorar la productividad y la agilidad del negocio con un ERP moderno

¿Tiene idea de lo que no sabe?

¿De qué modo gestiona su negocio? ¿Realiza la planificación semanal en una pizarra? ¿Hace un seguimiento del inventario en hojas de cálculo? ¿Puede medir el rendimiento con sus indicadores clave de rendimiento (KPI)? Si depende de un sistema ERP antiguo, ¿pueden utilizarlo las partes involucradas clave o es preciso transferir sus requisitos a un selecto y reducido grupo de “superusuarios”? ¿Dispone su empresa de muchos datos pero están dispersos en sistemas aislados y requieren procesos manuales prolongados expuestos a errores antes de poder compartirlos con otras unidades del negocio?

Aunque su respuesta a estas preguntas sea afirmativa, todavía podría pensar: “Pero lo que tenemos nos funciona, es bastante bueno.” En el entorno de negocios actual, en rápida evolución y cada vez más competitivo, lo bastante bueno ya no es suficiente. Hoy, las organizaciones necesitan una visibilidad completa de toda la empresa y la capacidad de colaborar a lo largo de todo el negocio. Necesitan la agilidad y la flexibilidad para responder rápidamente a un mercado cambiante y, al mismo tiempo, hacer crecer el negocio y aprovechar nuevas oportunidades, preferentemente antes que la competencia. La forma de hacer negocios hoy está basada en los datos y se requieren las herramientas adecuadas para acceder, compartir y aprovechar estos datos con el fin de tomar decisiones de negocio que no solo permitan sobrevivir, sino que ayuden a prosperar.

Un ERP moderno requiere un cambio cultural en toda la organización

El objetivo de un sistema ERP moderno es conectar a las personas con objetivos compartidos. Esto requiere un cambio cultural importante del planteamiento en toda la empresa. Requiere un planteamiento basado en datos aplicable a todo el negocio. Si bien la dirección de la empresa se encarga generalmente de impulsar gran parte de estos cambios, la participación de agentes del cambio en todos los niveles de la compañía hace que los empleados se sientan incluidos en los cambios que se van a adoptar.

De plataformas de operaciones digitales a ERP componible

El origen del sistema ERP moderno se remonta a más de 100 años, cuando comenzó como cantidad económica de pedido (EOQ), una herramienta de decisión para optimizar los costes de inventario. Con el tiempo, se añadieron funcionalidades adicionales, como finanzas y CRM, y se integraron componentes individuales en un único sistema global, aunque de difícil manejo.

Una definición simplificada de ERP es un sistema o solución que utilizan las empresas para gestionar las actividades diarias del negocio, como compras, gestión de proyectos, operaciones y ventas. Los sistemas ERP también pueden introducir automatización que sustituye las tareas manuales. El objetivo de un sistema ERP es mejorar la productividad y la agilidad del negocio.

A medida que estos sistemas de negocio evolucionaban, se satisfacían las necesidades de ese momento, pero su funcionalidad estaba directamente limitada por la tecnología disponible. Los sistemas ERP más modernos y flexibles de hoy en día están contruidos sobre plataformas de aplicaciones empresariales (EAP) y admiten un ecosistema totalmente conectado con arquitectura abierta y acceso democratizado a los datos críticos. Algunas de las características clave que aportan los sistemas ERP modernos son

Soporte para procesos de negocio específicos de cada industria. La estrategia y los requisitos de negocio se consideran en el contexto de un conjunto más amplio de capacidades y tecnología necesarias para abordar procesos de negocios completos.

Integración basada en API para flujos de trabajo complejos. La compatibilidad nativa con las API basadas en servicios permite una colaboración flexible entre aplicaciones para mantener flujos de trabajo complejos y analíticas en contexto.

Entornos de aplicación complejos. Flexibilidad para gestionar entornos técnicos híbridos complejos mientras las aplicaciones y los datos se trasladan desde el software antiguo local a la nube.

Colaboración con ecosistemas de proveedores y clientes. Listos para trabajar más allá de la empresa y mantener todo el ecosistema de tecnología asociado a la industria, conectando con aplicaciones de clientes, proveedores y socios.

A prueba de futuro en cuanto a extensión y escalabilidad. La extensibilidad, la escalabilidad y el rendimiento forman parte de los principios de diseño de ERP que permiten maximizar la agilidad del negocio, incluido el soporte de modalidades de interacción con el usuario, más allá de la experiencia de usuario tradicional.

Adaptado a las necesidades específicas del negocio y de la industria. La habilidad de integrar fácilmente el sistema ERP con aplicaciones complementarias que abordan las necesidades operativas específicas de la industria y el negocio.

Datos conectados para analíticas, aprendizaje automático e IA. Conecte los datos entre los silos de las aplicaciones para analíticas de toda la empresa, recomendaciones a la carta y una ruta hacia la IA.

Gestión de seguridad y riesgos. Herramientas para seguridad basada en estándares, gestión de riesgos y fallos, prevención de ataques y procesos para el avance continuo en seguridad.

Beneficios de un sistema ERP moderno

La implementación o actualización de un ERP moderno puede ocasionar una disrupción importante en el negocio, y hacer que la organización pierda su enfoque o que incluso se “interrumpan” los procesos de negocio que la compañía consideraba claves para el éxito. Aunque a primera vista parezca aterrador, el aumento de productividad y las mejoras del negocio **superan con creces** los costes y los riesgos.

La modernización tiene un impacto estratégico en su negocio. Sin acceso a un sistema ERP moderno, puede ser difícil o incluso imposible mantener nuevos modelos empresariales y beneficiarse de las mejoras en los indicadores clave de rendimiento (KPI) que aporta una implementación exitosa de ERP.

Algunas de las principales ventajas de un sistema ERP moderno son:

Facilidad de uso.—No puede lograr un retorno de la inversión (ROI) si sus empleados no pueden utilizar el sistema ERP. Los sistemas actualizados son más fáciles de utilizar, lo que estimula a los empleados a buscar datos e integrarlos en el proceso de toma de decisiones.

Decisiones de negocio más informadas.—La analítica empresarial permite a los negocios conectar datos entre los silos del negocio y explorar en profundidad los resultados generales y los KPI hasta los colaboradores funcionales. Con sistemas ERP modernos, los negocios pueden desplegar el “pensamiento analítico” dentro de la organización para aumentar la toma de decisiones basada en datos e incrementar la efectividad de las operaciones. Al alinear los KPI empresariales con los objetivos de los distintos departamentos, los equipos y los individuos obtienen una imagen más clara de cómo afectan sus prioridades al rendimiento general del negocio.

El retorno de la inversión es siempre la métrica clave para los responsables de la toma de decisiones de negocio, y los sistemas modernos de ERP ayudan a los equipos a comunicarse más claramente con los ejecutivos mediante una analítica del negocio, una planificación de escenarios y un análisis del impacto financiero.

El conocimiento de los factores que impulsan los resultados financieros actuales y la utilización posterior de las herramientas para modelar los resultados futuros, los equipos no solo se benefician de una mayor confianza en sus decisiones, sino que también obtienen un mayor apoyo de los ejecutivos, que saben que están invirtiendo los recursos de la compañía de forma inteligente.

Capacidad para atraer y retener el talento.—Actualmente, un reto crucial para los fabricantes y distribuidores es la pérdida de empleados con años de experiencia y “conocimientos transmitidos”, debido a jubilación, combinado con una nueva generación de trabajadores menos dispuestos a embarcarse en carreras de fabricación y distribución.

Sin estos recursos, la compañía no puede existir. La nueva generación de nativos digitales exige que la tecnología sea fácil de usar y que soporte la manera como les gusta trabajar. Esto significa tener un software que refleje la apariencia de las aplicaciones que se usan habitualmente, que permita un acceso inmediato a datos y que fomente la colaboración. Para muchos fabricantes y distribuidores, los sistemas de ERP modernos han sido un elemento diferenciador clave a la hora de dirigirse a esta generación de trabajadores.

Eliminación de los silos del negocio para aumentar la colaboración.— Al ampliar las capacidades del ERP más allá de las operaciones con una plataforma moderna, los negocios pueden incrementar la colaboración entre todas las áreas funcionales mejorando los flujos de trabajo y aumentando la productividad. A medida que los equipos aprovechen la comunicación mejorada y los datos interdisciplinarios, pueden reducir tiempos e incrementar la precisión. Las herramientas sociales nativas en sistemas ERP permiten a los equipos compartir información valiosa en distintos territorios y husos horarios utilizando dispositivos que soportan el trabajo en el lugar y el momento que sea necesario.

Los sistemas ERP deben ser compatibles con los requisitos “externos” para intercambiar información entre proveedores y clientes. El soporte en red para procesos, como la gestión de la cadena de suministro, la gestión del ciclo de vida del producto y la gestión de pedidos ayuda a reducir los tiempos de los ciclos, incrementar la precisión y mejorar la flexibilidad del negocio. La analítica contextual puede incluir datos externos, como niveles de stock, tiempos de entrega y previsiones de demanda para una planificación, una programación y una gestión de riesgos y costes mejoradas.

Mejora de las métricas clave de rendimiento.—Las organizaciones que trabajan con las versiones de ERP más actualizadas observan mejores resultados en las métricas, como entregas a tiempo y completas, rotaciones de inventario, cumplimiento interno de la programación y reducciones en costes operativos. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo sobre los resultados financieros, que incluso pueden cubrir el costo del sistema ERP.

Utilizar la tecnología emergente.—La analítica, la movilidad, la nube, las redes de socios y el Internet de las cosas, se están convirtiendo en activos imprescindibles en los entornos de fabricación y distribución modernos. Por ejemplo, el uso conjunto de IoT y analítica (como aplicar analítica a sensores de maquinaria) puede favorecer un mantenimiento predictivo y mayores beneficios en modelos de servicio nuevos. Los sistemas ERP desfasados no pueden apoyar esta innovación.

Mentalidad orientada a los datos en todo el negocio

Afirmar que los sistemas ERP ayudan a las marcas de moda a gestionar sus actividades empresariales habituales, desde la obtención de algodón hasta el contacto con el consumidor, sería una simplificación excesiva que omite la variedad y el alcance de los sistemas ERP modernos. Los sistemas de ERP modernos no solo tratan y conectan virtualmente cada rincón operativo de un negocio, sino que también ayudan a fomentar una manera de trabajar basada en datos en todo el negocio. También facilita que las partes interesadas clave usen esta información para una toma de decisiones críticas que puede contribuir al crecimiento del negocio y al incremento de los resultados financieros.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar sus objetivos comerciales. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. Las denominaciones y los diseños de marca incluidos en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. El resto de marcas incluidas en el presente documento son propiedad de sus respectivos titulares. www.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2535239-es-419-1022-1