



No permita que la demora en la elección del ERP afecte su negocio

Artículo de:

Nick Castellina, Director de Industria y Estrategia de Soluciones, Manufactura Discreta, Infor. [Este artículo](#) se publicó por primera vez en Manufacturing Business Technology, 12 de febrero de 2018.

En un mundo perfecto, la funcionalidad y la facilidad de uso serían los criterios principales que las empresas de manufactura utilizarían cuando deciden comprar, reemplazar o actualizar su solución de planificación de recursos empresariales (Enterprise Resource Planning - ERP). Desafortunadamente, en el mundo real, las consideraciones de costos tienen una fuerte presencia. Los líderes de negocios están preocupados por el precio no solo de comprar la solución, sino también cuánto costará implementarla, brindar soporte y mantenerla. Además, existe una preocupación importante de que una implementación de ERP causará una interrupción significativa en el negocio, hará que la organización pierda el enfoque, o incluso “rompa” los procesos comerciales que la empresa consideraba fundamentales para su éxito.

Es común escuchar historias de horror de implementaciones de ERP que han superado el presupuesto y producido poco retorno de la inversión. Por estas razones, con frecuencia, la elección realizada durante un proceso de selección de ERP no se reduce a las diferencias entre algunas soluciones de algunos proveedores de software diferentes; más bien, se trata de comprar una solución o no hacer nada en absoluto. Con demasiada frecuencia, las empresas de manufactura, particularmente aquellas en etapa de crecimiento, deciden no hacer nada y demorar la compra de ERP para una fecha posterior.

Si bien es cierto que demorar una decisión de ERP evitará que la organización gaste dinero a corto plazo, las ganancias de productividad y las mejoras empresariales que la empresa perderá compensarán con creces los costos. Trabajar con tecnología antigua evita que las empresas aprovechen las soluciones modernas que brindan más funcionalidad y son más fáciles de usar. Para las empresas que no tienen ERP en absoluto, no hay forma de que puedan competir y apoyar su crecimiento sin él. Sin el acceso a una solución ERP moderna, las empresas de manufactura no pueden admitir nuevos modelos de negocios y no experimentarán las mejoras en los indicadores de rendimiento clave que vienen con una implementación de ERP exitosa. Por eso, el informe del Grupo Aberdeen “[Value of Upgrading ERP: Maintaining Modern Technology](#)” descubrió que las mejores empresas de su clase tienen un 66% más de probabilidades que tengan implementada la última versión. Esto es lo que su negocio se está perdiendo al quedarse quieto:

- **Acceso a nuevas funcionalidades y mejores prácticas.**

La industria de la manufactura está cambiando. Los nuevos modelos de negocio, los productos, las ubicaciones y las inquietudes normativas deben ser compatibles, y es posible que la tecnología antigua no sea capaz de respaldar su negocio en el nuevo entorno. Los proveedores de software ERP están continuamente añadiendo nuevas mejores prácticas, con frecuencia específicas de la industria, a sus soluciones, que asegurarán la competitividad. Esto le dará a su organización la flexibilidad para respaldar el crecimiento a medida que su negocio cambie con los años.

- **La capacidad de utilizar tecnología emergente.** La analítica, la movilidad, la nube, las redes asociadas y el "Internet de las cosas (IoT)" se están convirtiendo en algo indispensable en el sector de manufactura moderna. Por ejemplo, el uso conjunto de IoT y analítica, y la aplicación de analítica a sensores económicos en maquinaria pueden ayudar a respaldar el mantenimiento predictivo y permitir mayores ganancias en nuevos modelos de servicio. Las soluciones obsoletas no pueden respaldar esta innovación.
- **Facilidad de uso.** No se puede lograr el retorno de la inversión de ERP si los empleados no pueden usar el ERP. Las soluciones actualizadas son más fáciles de usar, e incentivan a los empleados a buscar datos e integrarlos en la toma de decisiones.
- **El potencial para atraer y retener talento.** Un desafío importante en el sector de manufactura hoy en día es el retiro de empleados con años de conocimiento y experiencia en manufactura, combinados con una nueva generación de trabajadores que están menos inclinados a embarcarse en carreras de manufactura. Sin estos recursos, su empresa no puede existir. Esta nueva generación de nativos digitales requiere tecnología que sea fácil de usar y que respalde la forma en que les gusta trabajar. Esto significa que el software refleja la apariencia de las aplicaciones que utilizan en sus vidas cotidianas y sea compatible con el acceso inmediato a los datos y la colaboración. Para muchas empresas de manufactura, las soluciones ERP modernas han sido un diferenciador clave al dirigirse a esta generación de trabajadores.

- **Mejoras en métricas de rendimiento clave.** Según **Aberdeen Group**, los que tenían la última versión de ERP obtuvieron beneficios más significativos en métricas, como la entrega completa y puntual, eficiencia del inventario, el cumplimiento del cronograma interno y las reducciones en los costos operativos. Estos beneficios solo se mejorarían exponencialmente sobre empresas de manufactura sin ERP en lo absoluto. Estas mejoras de rendimiento tienen un impacto directo en el resultado final, que puede pagar por la solución ERP.

No deje que la indecisión le cueste. Puede pensar que está ahorrando dinero, pero esperar para implementar, reemplazar o actualizar el ERP solo le hará daño a largo plazo. El acceso a las nuevas mejores funciones y a la tecnología emergente, junto con una mejor usabilidad, le permitirán obtener beneficios comerciales que le permitirán seguir siendo competitivo. Los proveedores de ERP de hoy ofrecen aceleradores de implementación rápida que le permitirán a su empresa ponerse en marcha rápidamente con una interrupción mínima. Si espera, solo está frenando su negocio.

Más información >

infor

Infor desarrolla software empresarial en la nube, específico para distintos mercados. Cuenta con 17.000 empleados y más de 68.000 clientes en más de 170 países, el software de Infor está desarrollado para el progreso. Mayor información en www.infor.com y www.latinamerica.infor.com

Síguenos:   