

Distributoren priorisieren Investitionen in Geschäftsmodellinnovationen



Eine aktuelle Studie zeigt, dass Großhändler Investitionen in Geschäftsmodellinnovationen priorisieren, um den Wettbewerb zu übertreffen, Umsätze zu steigern und auf sich wandelnde Kundenanforderungen zu reagieren.

Diese umfassen wesentliche Änderungen an bestehenden Systemen sowie komplett neue Geschäftsinitiativen.

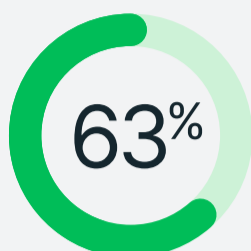
Viele Innovationen der letzten fünf Jahre beginnen bereits, eine Kapitalrendite zu erzielen und liefern signifikante zusätzliche Umsätze.

Entsprechend steigen die Erwartungen an den Erfolg in den kommenden fünf Jahren.

Hier sind einige zentrale Erkenntnisse aus der Studie, die die Bedeutung von Investitionen in Geschäftsmodellinnovationen für Distributoren – heute und in Zukunft – klar aufzeigen.



Geschäftsmodellinnovation gewinnt an Bedeutung



63 % der Distributoren berichten, dass Geschäftsmodellinnovationen aufgrund von Marktveränderungen an Bedeutung gewinnen.



Wie priorisieren Großhändler Geschäftsmodellinnovation?

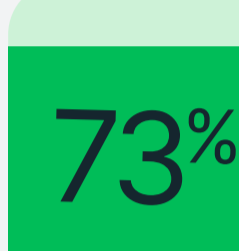


76% nennen Geschäftsmodellinnovation unter den Top-3-Prioritäten

10% wichtigste Priorität



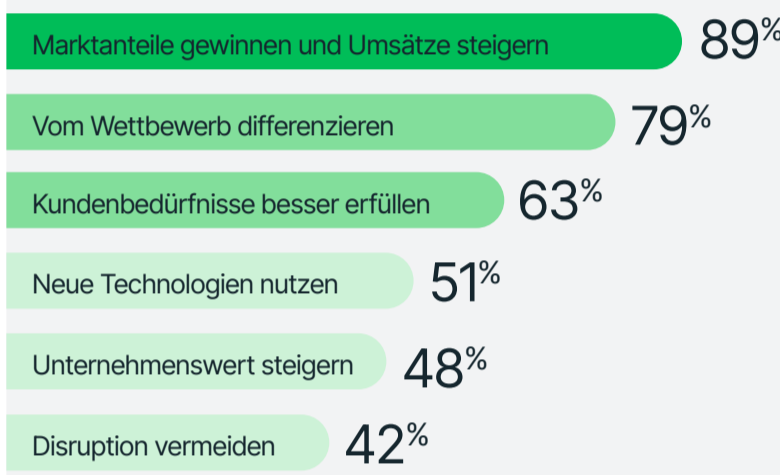
Distributoren erhöhen ihre Investitionen in Geschäftsmodellinnovation im nächsten Jahr



73 % erwarten, ihre Investitionen in Geschäftsmodellinnovation im kommenden Jahr zu erhöhen.



Umsatzsteigerung und Wettbewerbsvorsprung führen die Liste der Motive an



Marktanteile gewinnen und Umsätze steigern 89%

Vom Wettbewerb differenzieren 79%

Kundenbedürfnisse besser erfüllen 63%

Neue Technologien nutzen 51%

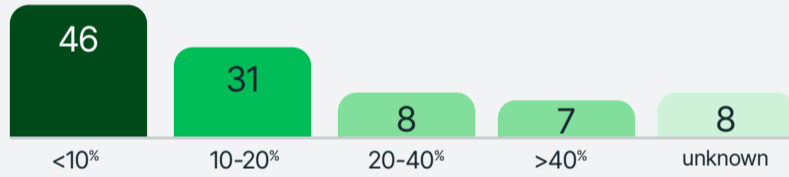
Unternehmenswert steigern 48%

Disruption vermeiden 42%

89 % nennen das Gewinnen von Marktanteilen und die Generierung neuer Umsätze als wichtigste Motivation für Geschäftsmodellinnovation. Die Differenzierung vom Wettbewerb und die Nutzung von Kundenbedürfnissen zählen ebenfalls zu den wichtigsten Treibern.



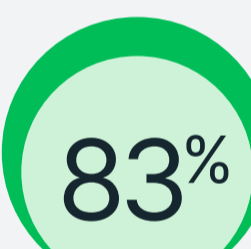
Geschäftsmodellinnovation generiert signifikante Umsätze für Distributoren



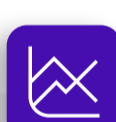
Ein Drittel der Distributoren berichtet, dass 10–20 % ihres Jahresumsatzes auf Geschäftsmodellinnovationen zurückzuführen sind, die in den letzten fünf Jahren eingeführt wurden.



Geschäftsmodellinnovationen erfüllen oder übertreffen klar die Erwartungen



83 % der Befragten berichten, dass ihre Investitionen in Geschäftsmodellinnovation die Erwartungen erfüllen oder übertreffen.



Großhändler planen, neue Arten von Geschäftsmodellen zu erschließen

Bereits erschlossene Geschäftsmodelle vs. geplante Exploration in den nächsten 5 Jahren



Datenanalytik- & KI-Angebote +29% (65% Erprobt, 84% Geplant)

Digitaler Einzel- oder Großhandel +15% (61% Erprobt, 70% Geplant)

Professionelle Dienstleistungen +26% (39% Erprobt, 49% Geplant)

IoT & vernetzte Geräte +55% (31% Erprobt, 48% Geplant)

Entwicklung & Fertigung von Produkten +11% (36% Erprobt, 40% Geplant)

Marktplatz +28% (29% Erprobt, 37% Geplant)

Umwelt und nachhaltigkeitsbasierte Modelle +14% (22% Erprobt, 25% Geplant)

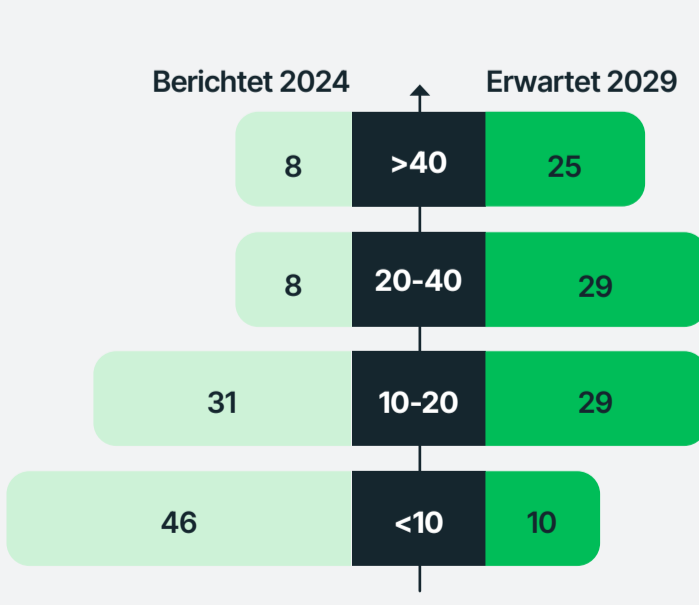
Software as a service -4% (23% Erprobt, 22% Geplant)

Erprobt Geplant



Distributoren erwarten höhere Umsätze aus ihren Investitionen in Geschäftsmodellinnovation

- 29% gehen davon aus, 2029 10–20 % ihres Umsatzes durch Innovationen zu generieren
- 29% gehen davon aus, dass Innovationen 20–40 % ihres Umsatzes ausmachen werden
- 25% erwarten, dass mehr als 40 % ihres Umsatzes aus neuen Geschäftsmodellen stammen



Berichtet 2024 Erwartet 2029

8 >40 25

8 20-40 29

31 10-20 29

46 <10 10

Umsatzanteil, %

Quellen:

“Business Model Innovation: Delighting customers and disrupting competitors to drive new revenue”, Modern Distribution Management (MDM)

Über Infor

Infor ist ein weltweit führender Anbieter von Cloud-Software für Unternehmen in branchenspezifischen Märkten. Infor entwickelt umfassende Branchenlösungen in der Cloud und bietet Technologien, die die Benutzererfahrung in den Mittelpunkt stellen, durch Data Science unterstützt werden und sich einfach in bestehende Systeme integrieren lassen. Mehr als 67.000 Unternehmen weltweit vertrauen auf Infor, um Marktveränderungen zu bewältigen und die digitale Transformation im gesamten Unternehmen umzusetzen.

infor.com

Copyright © 2026 Infor. Alle Rechte vorbehalten. Die hier angeführten Wort- und Designmarken (Name, Logo) sind Markenzeichen und/oder geschützte Marken der Infor und/oder deren Tochtergesellschaften und sonstiger verbundener Unternehmen. Alle anderen hier angeführten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.

INFO-DE-0526-86ahbmt2-1

Erfahren Sie, wie Sie Innovation in Ihrem Unternehmen mit Infor Distributionsoftware vorantreiben können

MEHR ERFAHREN

