



高管简报

当今汽车行业的敏捷性体现在哪些方面？

汽车行业

基于云的现代解决方案帮助企业在动荡中蓬勃发展

新冠疫情造成的全球性破坏让众多企业明白一个毋庸置疑的事实：敏捷性是一种有价值的商品。这是保持弹性和适应诸如原材料短缺、供应链瓶颈和客户期望值不断上升等快速变化的秘诀。对于汽车行业来说，半导体芯片的短缺导致约 2100 亿美元的收入损失。逾 1130 万辆汽车生产暂停，等待必要的芯片。幸运的是，现代科技能够帮助企业充分辨析此类潜在风险，为他们提供工具，从而可以自信做出迅速的响应。

汽车企业需要为持续动荡做好准备，因为经济学家预测，疫情可能会在 2022 年和 2023 年分别推迟汽车的生产 700 万辆和 160 万辆。整车市场可能要到 2025 年才能恢复到疫情之前和芯片危机之前的水平。汽车制造商、经销商、OEM 和供应商必须转向创造性解决问题、创新和现成的思维方式，以克服这些重大挫折。

对敏捷性的需求远远超出了供应链问题。如今所有制造商都需要高度灵活、基于云的技术来应对全球动荡，包括乌克兰危机造成的破坏。客户对电动汽车或混合动力汽车的需求、购买行为的变化、新的用户体验和装配线创新也给汽车行业带来了更大的压力，因而必须灵活快速地做出反应，还要能够将资源转向不断涌现的优先事项并重新分配资金。

为了支持快速思考和快速行动，对敏捷性的承诺必须成为企业级战略，从组织高层开始并通过各种渠道向下传达。

了解需求

尽管在解决全球波动和危机方面取得了一定进展，但目前的变化速度并没有显示出放缓的迹象。随着经济的蓬勃复苏，**被压抑的需求反弹促使销售额创下历史新高**，这一速度将延续，甚至可能会加快。对高层领导来说，为持续变革做好准备是合乎逻辑的一步，他们应该考虑敏捷性在每个部门、流程和决策中的作用。拥抱变革的开放思想和整体方法极为必要，而且必须由高层领导传播。

遗憾的是，制造业以其传统性、稳定的节奏和连续性而著称，很少会尽早采用新技术。许多 CEO 和 CFO 都厌恶风险，不愿影响产品的按时交付和稳定的现金流。**哈佛商业评论** 最近提问：“贵公司的最高领导层是否具备领导数字化转型的能力？”并暗示一些领导人对现代化的迫切需求视而不见。

事实上，许多人在 2020 年之前对数字化的应变都很迟钝。根据福布斯的数据：“工业 4.0 作为一个概念，已经出现近十年，但并没有取得多大进展。许多工业 4.0 项目都徘徊在‘炼狱式试点’状态，这个充满拉丁色彩的描述概括了大多数工业 4.0 计划的命运，其中 70% 的计划从来没有通过概念验证 (POC) 进入部署。”概念验证项目经常占用大部分预算，给 IT 团队留下令人失望的结果，使最高领导层对数字化理论和云承诺几乎没有信心。**Capgemini 研究** 表明，2020 年只有 32% 的制造商采用了基于数据的决策，而 38% 的制造商继续依靠纸质系统来管理车间。

在汽车行业，那些苦苦挣扎于过时传统解决方案的企业采用现代技术的速度很慢，而且没有足够的能力面对突发的颠覆性破坏。

经验教训

自 2020 年以来，云技术的价值已经得到证实。那些在 2020 年考虑云部署的人突然而且迅速地需要它来推动在家办公的策略。IT 团队一夜之间就学会了敏捷的含义。

根据**麦肯锡全球高管调查**：“公司已将客户和供应链互动以及内部运营的数字化加快了三到四年。数字化或支持数字化的产品在其产品组合中的份额已经加快了令人震惊的七年。几乎所有受访者都表示，他们的公司至少已经制定了临时解决方案来满足他们面临的众多新需求，而且速度比他们在危机之前想象的要快得多。”

新冠疫情的余波**可能会持续数年**，要求所有企业领导人对市场变化和工作模式保持警惕和敏感。虽然一些后台任务可以远程完成，但装配线任务不可能通过 Zoom 会议来完成。工作站可能需要重新构想，采用机器人，实现更广泛的自动化，减少现场人员。

培养企业敏捷性的其他方法

产品创新。在疫情之前很久，汽车行业的大规模产品变化就已经到来，未来可能仍然是重中之重。CASE（互联、自动驾驶、共享和电动）的变革性影响十分深远，影响着整个行业，并随着企业跟上设计和运营变化的步伐在整个企业内逐渐扩大。幸运的是，产品生命周期管理解决方案可以帮助汽车制造商和供应商管理从研发阶段到测试验证和工程变更管理的整个过程。

协作。设计变更涉及工程师、工业设计师、车间操作、采购和供应链。通过协作工具可以在整个企业内分享想法和设计，并管理变更带来的影响。协作也可以延伸到公司之间，正如**Center for Automotive Research** 强调的那样：“全球化以及汽车制造商本土市场日益复杂的协作关系，使得汽车行业必须重新评估和改变其管理协作的方式。”

客户体验。用户（或驾驶员）体验经历了重大转变，因为即使是中等价位的车辆现在的配置也越来越奢华。经常作为标配的高档配置包括加热座椅、摄像头辅助停车和防撞传感器。随着半导体复杂性的增加，这些类型的重大改变需要依靠现代技术来实现前所未有的业务敏捷性水平。基于云的解决方案方便快捷、易于实施，提供灵活性和可扩展性，从而可以启动新的业务实体、运营流程、型号和合作伙伴关系，将这些新功能付诸实施。

强化区域枢纽。芯片的短缺引发了行业观察家直言不讳的反应，他们中许多人认为企业不应该依赖扩展供应链来生产关键零部件。随着全球制造商和供应商努力在附近的供应商与提供更多库存或更低价格，但距离较远的供应商之间取得平衡，这一争论将继续。提供全面可视的和具备强大分析能力的解决方案能助力企业高层驾驭重大问题，同时辅以供测试的“模拟”场景，并赋予预测可能结果的能力。企业领导者在做出重大投资决策之前，需要对其数据和报告工具有信心。

供应链的高可见性。对于有远见的制造商来说，**转向技术**来帮助管理供应链是每个汽车 OEM 和供应商都可以采用的策略。供应链规划工具能帮助制造商监控库存、交货、运输路线、预期交付时间及延迟交付对销售订单的影响。深入了解这些问题有助于制造商做好准备、寻找替代方案，并为客户设定实际的期望，从而建立弹性战略。

业务智能。随着企业制定恢复策略，数据洞察对于感知行业变化以及这些变化带来的财务影响**至关重要**。许多企业正在进入未知领域，无法依赖以前的战略或历史计划，因此：

- 需要新的报告。
- 必须确定新的 KPI。
- 预测和衡量结果的新方法将使最高领导层和整个企业的人员都能够提高意识并做出正确的决策。
- 增强智能、人工智能、机器学习和数字平台将是重中之重。

只有先进的解决方案才能应对这些挑战。企业需要实现智能分析、机器学习和人工智能的价值，并需要投资于内置了这些功能的解决方案。

调整安全库存水平。过去，即时交付策略将原始资源保持在最低安全库存，减少了仓储占用的资金。许多企业正在重新考虑这一策略，希望提高最低安全库存水平以避免陷入缺货的困境。人工智能驱动的分析可以提供规划适当库存水平所需的准确预测。

人才招聘和保留。人才**招聘和保留**将在 2022 年及以后的竞争和发展战略议程中发挥重要作用。所有角色都发生了变化。团队协作、解决问题、数据管理和客户服务等软技能将与机床操作能力同样重要。

此外，随着 CASE 改变行业，随着工业 4.0 和物联网推动 IT 和 OT（车间运营技术）的融合，熟练掌握数字技能的人才将迅速成为竞争优势的基石。现代化的云解决方案容易上手、直观，并能将常规流程自动化，使员工能专注于更高级的需求并提供积极、充实的用户体验。

按订单设计和按订单制造。对于制造商来说，采用混合模式制造工艺并与客户就规格和设计细节进行合作变得越来越重要。配置充分的产品和 Configure Price Quote (CPQ) 解决方案有助于简化产品个性化和客户批准的流程。

可持续发展。环境影响将继续对行业趋势和方向产生重大影响。“循环工业可持续性”和“碳中和”是制造业词汇中的两个新术语，在讨论汽车行业的未来方向时，出现的频率越来越高。然而，值得注意的是，电动汽车带来了特有的环境挑战。对关键稀土元素的高度破坏性和有毒开采仍然是一个问题，大量有毒电池和对电力需求的增加也是如此。

结论

新冠疫情对全球供应链造成了巨大冲击，企业已深知对不断变化的情况作出敏捷响应的价值。当企业开始为下一个常态做准备时，敏捷性仍然是重中之重。快速变化很可能会持续甚至升级。未雨绸缪才是王道。采用部署在云端的先进、现代的解决方案，将有助于企业快速应对新出现的压力。高度敏捷、灵活的云解决方案可以帮助企业在不断颠覆的世界中蓬勃发展。

要了解 CloudSuite Automotive 如何帮助您的企业为未来的颠覆做好准备，请访问 infor.cn。

了解详情



Infor 官方微信



Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000 位员工正在帮助全球超过 175 个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2023 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2648224-zh-CN-0423-1