



CASO PRÁCTICO

Kiviks Musteri pone la nube en el centro de la transformación digital con Infor

Ubicada en el sur de Suecia, junto a las playas blancas de la bahía de Hanö, la primera explotación frutícola comercial de Suecia, Kiviks Musteri (Kiviks), vio plantados sus primeros manzanos en 1888. Dirigida ahora por la cuarta generación de la familia Åkesson, la filosofía de Kiviks se focaliza en el respeto de las tradiciones y la autenticidad del pasado, al tiempo que adopta prácticas modernas y nuevas oportunidades. Tras un aumento significativo de la demanda en 2020, mientras la pandemia se afianzaba, Kiviks registró una facturación récord de 74 millones de euros en sus últimas cifras. Este nivel de expansión ha introducido una mayor complejidad y, ya en 2016, la empresa se sometió a una revisión de sus prácticas de trabajo, procesos e infraestructura de TI para garantizar que estaba ofreciendo la agilidad necesaria para capitalizar el potencial futuro.



Sede central

Kivik, Suecia

Industria

Alimentos y bebidas

Producto de Infor

CloudSuite Food & Beverage

Página web

kiviksmusteri.se

“**En definitiva, confiamos en el sistema y, sobre todo, nos sentimos seguros al tener a Infor como nuestro host en la nube.**”

NINA HJALMARSSON

Directora de la cadena de suministro/CIO, Kiviks Musteri

Cosechar crecimiento

Los huertos de Kiviks —que produce una gama cada vez más diversa de alimentos a base de frutas y bayas, incluyendo sidra, zumos, compotas y repostería, tanto para la venta al por menor como para OEM— albergan más de 70 variedades diferentes de manzana. Impulsada por un gran amor por las manzanas, la alimentación y las bebidas, la compañía cuenta con una tienda agrícola, un restaurante, un museo y un vivero, y recibe a más de 200.000 visitantes cada año.

Como empresa pequeña pero de rápido crecimiento, el mayor reto para Kiviks Musteri era conservar la autenticidad, los valores familiares y el entorno que son intrínsecos a su éxito, y al mismo tiempo tener la capacidad y la agilidad para competir con otras empresas más grandes. En los últimos diez años, Kiviks ha duplicado con creces su tamaño, tanto en términos de ingresos como de personal, y su gama de productos ha aumentado alrededor de un 15 %, ampliando el número de referencias operativas.

En palabras de Nina Hjalmarsson, directora de la Cadena de Suministro/CIO: “Dada la escala de nuestro negocio, es imposible tener los recursos y la infraestructura de TI que podrían tener nuestros homólogos más grandes, por lo que debemos trabajar de forma más inteligente, ser más ágiles y garantizar niveles óptimos de eficiencia.”

La nube, en el centro

Kiviks tenía una visión muy clara de un programa de gestión del cambio para aprovechar el crecimiento y sentar las bases de su futuro, con la nube como eje central. Reconociendo las limitaciones de su capacidad para ampliar físicamente el negocio en su ubicación única, rica en huertos, Kiviks encargó un almacén a terceros para soportar la expansión y su necesidad de aumentar la capacidad. Paralelamente, era necesaria una nueva infraestructura técnica, ya que Kiviks quería externalizar su TI y centrarse en sus competencias principales. El sistema heredado Movex/Infor M3™, que la compañía había utilizado durante más de 20 años, se le había quedado pequeño y, como plataforma local, ese sistema ya no encajaba con su visión centrada en la nube.

En respuesta a este requerimiento, Kiviks e Infor® trabajaron conjuntamente para definir el alcance de un proyecto centrado en la migración de Kiviks de su solución existente a un modelo de nube de tenencia única en 2017 y, posteriormente, realizar el cambio completo a una plataforma de nube de tenencia múltiple: Infor CloudSuite™ Food & Beverage.

Además de su familiaridad con las raíces del sistema, que se basa en Infor OS e Infor M3, Kiviks seleccionó Infor CloudSuite Food & Beverage basándose en sus funcionalidades específicas del sector, las mejores prácticas predefinidas y el conocimiento de compañías más grandes. La solución es compatible con los requisitos cada vez más estrictos de transparencia, trazabilidad, seguridad alimentaria y reducción de residuos. Para Kiviks, esto era fundamental a la hora de gestionar las crecientes rotaciones de existencias y las fechas de consumo preferente, así como las exigencias más estrictas en materia de trazabilidad a lo largo de toda la cadena de suministro. Infor Factory Track® también formaba parte de la plataforma, con lo cual ayudaba a impulsar la eficiencia en la logística de salida.

En cuanto a sus sistemas de terceros, Kiviks trabajó con el especialista en hosting Elastic Move, los especialistas en M3 y el socio de Infor, Texus, para ajustar las integraciones y construir API que permitan la implementación de Infor CloudSuite Food & Beverage y establecer un entorno de nube privada facilitado por AWS para hospedar varios sistemas.

Diferenciación digital

Una vez activo, Infor CloudSuite Food & Beverage respalda una forma más inteligente de trabajar para Kiviks y ayuda a la compañía a alcanzar sus objetivos y competir en igualdad de condiciones con empresas mucho más grandes. La solución ofrece a Kiviks la posibilidad de mantener el rumbo de su estrategia global, al tiempo que crea mejoras día a día.

“Vemos el valor del nuevo sistema a diario a través de pequeñas mejoras en muchas áreas, formas más sencillas de trabajar, mayor visibilidad para intervenir, buscar oportunidades o revisar mejores formas de trabajar”, explica Hjalmarsson. “Podemos estar por delante de nuestros competidores gracias a tener una mayor agilidad en la respuesta a las nuevas tendencias, la colaboración en una nueva idea y el rápido lanzamiento de estas en la planta de producción porque nuestros procesos están resultando más eficientes ahora.”

Los beneficios tienen una gran trascendencia, con el potencial de extenderse aún más en el negocio de Kiviks con el tiempo. CloudSuite Food & Beverage gestiona todos los aspectos de la logística: proporciona visibilidad de los costes en cada etapa e infunde un mayor control y confianza en las cifras para calcular la rentabilidad y gestionar el crecimiento de forma refinada y medida. Kiviks está ajustando ahora sus procesos para garantizar un crecimiento rentable basado en hechos y cifras de la solución en la nube.

Atrás han quedado los días en que solo unas pocas personas poseían la mayoría de la información y, en consecuencia, las “falsas realidades” presentaban desafíos potenciales. La arquitectura en la nube facilita los procesos estandarizados que funcionan de forma normalizada para representar una forma de trabajo eficiente. Además de una mayor seguridad de los datos, el acceso a la asistencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana, y un menor coste total de propiedad, los requisitos de formación se reducen al mínimo y la adopción se acelera.

El tiempo y la trazabilidad lo son todo

Las nuevas características y funciones dentro de Infor CloudSuite Food & Beverage están ayudando a Kiviks a mejorar la planificación de la cosecha, la trazabilidad de sus materias primas y la capacidad de cumplir con los ajustados calendarios de producción y de la cadena de suministro.

Kiviks realiza una producción ininterrumpida, con tres turnos en funcionamiento en todo momento, para maximizar el aprovechamiento de la fábrica, donde se enfrentan a limitaciones en la logística de entrada y salida debido a su ubicación remota. Dado que las existencias se mueven rápidamente por el proceso de producción y la cadena de suministro, es imprescindible que Kiviks mantenga el control total de la cadena de distribución entre la planta y el almacén de terceros situado a una hora y media al norte de la planta.

La reprogramación tardía es un gran reto para el departamento de logística, ya que hay espacio de almacenamiento para aproximadamente 6 horas de producción en la entrada y 2 horas de producción en la salida. También existe una clara necesidad de tener la capacidad de realizar el seguimiento y el soporte de la trazabilidad hasta el lote individual, algo que antes no se hacía directamente.

Combinar lo anterior con lo nuevo

Al desarrollar nuevos sabores, la gama de productos de Kiviks ha aumentado en torno a un 15 % y, por tanto, el ciclo de vida del producto ha tenido que ser más rápido. Controlar la cadena de suministro y minimizar los residuos es un reto enorme, pero el programa de gestión del cambio de Kiviks, apoyado por Infor CloudSuite Food & Beverage, ha ayudado a optimizar los procesos.

Elaboración de una estrategia más segura

“Nuestro paso a la nube con Infor ha garantizado que nuestra cadena alimentaria sea más eficiente, segura y rentable”, comenta Hjalmarsson. También ha reducido el coste total de propiedad de Kiviks, ha disminuido su dependencia de la asistencia técnica y ha ampliado los conocimientos de la compañía sobre los procesos del negocio. Gracias a su facilidad de uso, resulta más sencillo para la generación más joven de la plantilla y permite que el personal se centre más en sus funciones y menos en formación, ya sea formal o informal. Su capacidad para integrarse con otros sistemas clave maximiza el valor del programa en la nube de Kiviks, con lo cual se garantiza que todas las perspectivas estén disponibles para apoyar la mejor toma de decisiones y la planificación.

Con la mirada puesta en el futuro

A medida que Kiviks avanza, la compañía busca profundizar en la rentabilidad de su línea de productos, revisando los márgenes y la rentabilidad y buscando dónde se pueden perfeccionar las estrategias. La compañía considera que su paso a la nube de tenencia múltiple es un trampolín para iniciativas como la industria 4.0, que Kiviks desea adoptar para mejorar sus credenciales medioambientales y trabajar para alcanzar objetivos de sostenibilidad a largo plazo.

Por ejemplo, los datos de planificación de la producción de CloudSuite Food & Beverage pueden garantizar que Kiviks solo utilice la mínima cantidad de agua y que las aguas residuales se reutilicen de forma racional y sostenible. Los objetivos de la compañía para reducir el consumo de electricidad, la huella de carbono y el uso del agua son de igual importancia que su agenda comercial, y CloudSuite Food & Beverage se considera un componente clave de esa estrategia.

“En nuestro proyecto con Infor tenemos una enorme confianza en que hemos logrado nuestro objetivo de gestión del cambio, y tenemos a nuestro cargo una plataforma desde la que abrazar nuestro futuro trayecto como empresa”, afirma Hjalmarsson.

Al pasar a un despliegue en la nube de tenencia múltiple, Kiviks tiene ahora un acceso más rápido a las nuevas innovaciones y un negocio más preparado para el futuro: “No solo obtenemos nuevas capacidades en las actualizaciones mensuales de la nube, sino que ya estamos viendo los beneficios de un tiempo mucho más reducido desde que planteamos una nueva idea al director de producto de Infor hasta que está disponible para nosotros en el sistema. Creemos que el hecho de que todos los clientes de Infor CloudSuite Food & Beverage ejecutan muchos de los mismos procesos hará que esto resulte en un ecosistema mucho más fuerte con requisitos futuros comunes.”

MÁS INFORMACIÓN 



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Síguenos:     

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2513325-es-ES-0322-1