



RESUMEN EJECUTIVO

Una cadena de suministro digital es esencial para las compañías de automoción

Gestión de la cadena de suministro

La escasez de microprocesadores que interrumpió las cadenas de suministro en 2021 sigue causando estragos en muchas industrias de alta tecnología. El sector de la automoción, uno de los más afectados, ha experimentado **importantes paros y pérdidas**, ya que los fabricantes han retrasado la producción a la espera de chips críticos. Combinadas con otras inestabilidades causadas por la pandemia global, estas volatilidades de la cadena de suministro plantean nuevos retos que han hecho que una planificación ágil resulte realmente esencial.

¿Por qué están cambiando las necesidades de la cadena de suministro y las técnicas operativas?

Las estrategias de la cadena de suministro, al igual que muchas otras partes de una organización moderna, deben seguir evolucionando si quieren mantenerse en línea con los objetivos generales del negocio. En un mundo cada vez más orientado a los datos, que se enfrenta a los problemas típicos de la cadena de suministro, así como al COVID y a las convulsiones económicas, todas las empresas deben estar más centradas y ser más proactivas con sus esfuerzos en la cadena de suministro.

Las compañías necesitan herramientas para la cadena de suministro que ofrezcan ventajas competitivas al tiempo que aprovechan los recursos ampliados, proporcionando una mayor visibilidad, control y compromiso con los socios de suministro a través de una red más extensa y distribuida. Esto requiere que las empresas conecten todas las partes del negocio con los socios comerciales para mejorar las operaciones y el conocimiento a través de la planificación de la demanda y el suministro, incluyendo programas de producción más flexibles y dinámicos.

Para apoyar estos esfuerzos, existen herramientas modernas de la cadena de suministro dentro de la pila tecnológica de una organización para transformar digitalmente la cadena de suministro y, con ello, mejorar la resiliencia y la innovación. Mediante la automatización y la analítica avanzada en la nube, las empresas pueden sincronizar las actividades de producción y distribución para que crezcan con la demanda en amplios ecosistemas de suministro.

Para las compañías de automoción, el **problema actual** es cómo hacer frente a la pérdida de producción. Las **últimas estimaciones** muestran que la escasez de materiales provocó una pérdida de producción de 7,7 millones de vehículos en 2021, con un coste de 210.000 millones de dólares en ingresos perdidos. La volatilidad global es otro problema creciente para la industria de automoción. Justo después de las batallas arancelarias globales en 2018, los precios de las materias primas subieron rápidamente. Luego llegó el COVID y, ahora, el impacto de la industria de los semiconductores y problemas de mayor alcance de la cadena de suministro.

Las ventajas de una cadena de suministro digital

Cualquier negocio de la industria de automoción que no haya digitalizado aún su cadena de suministro se encontrará al final de una larga y creciente cola de productos básicos, piezas y otros componentes críticos de alta tecnología. Aquellos que se pasaron a la digitalización antes de estos problemas, quizá en respuesta a anteriores caídas y crisis del mercado, están ahora mejor capacitados para adaptarse y responder a los retos actuales y futuros.

Las cadenas de suministro digitales impulsadas por el poder de la nube y la información estratégica, así como el internet de las cosas, la robótica y la conectividad remota, mejorarán los tiempos de respuesta del negocio. Estas tácticas suman flexibilidad a un sistema de cadena de suministro que podría verse obligado a cambiar de nuevo para hacer frente a futuras crisis.

Los actores de la cadena de suministro también deben adaptarse para garantizar el cumplimiento de los **objetivos de neutralidad de red y neutralidad de carbono**, con empresas como BMW y Mercedes Benz, que buscan construir cadenas de valor neutras en carbono. Una cadena de suministro digital es fundamental para alcanzar el grado de información que dicho objetivo requiere.

OPTIMIZACIÓN DE COSTES	IMPULSO DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA	DESARROLLO DE AGILIDAD Y RESILIENCIA
Reducción de un 25 % de los costes de la cadena de suministro	Disminución del 30 % del tiempo perdido debido a cambios	Descenso del 22 % del capital circulante
Reducción del 40 % de los costes de desperdicio		Disminución del 98 % del tiempo de proceso de facturas
>10 % de ahorro en costes de transporte		Reducción de los plazos de transporte en 2 días

Beneficios operativos de las cadenas de suministro digitales

Se ha demostrado que las cadenas de suministro digitalizadas en la nube ya aportan beneficios de negocio tangibles, como ilustran los resultados de la **base global de clientes** de Infor.

Estos beneficios y las mejoras en las operaciones permiten a las compañías hacer frente a los continuos problemas a los que se enfrentan las marcas de automóviles y los proveedores de todos los tamaños. Entre los ejemplos prácticos recientes del modo en que las empresas de automoción han trabajado para mitigar y gestionar su cadena de suministro durante la crisis del COVID se incluyen los siguientes:

- Un fabricante del Reino Unido logró recientemente una primicia mundial, al **probar una cadena de suministro digital** para piezas de piel utilizando la tecnología blockchain. Usó un sistema de gemelo digital para seguir todo el proceso de producción de piel mediante GPS, biometría y códigos QR desde el origen hasta el vehículo.
- GM y Ford adoptaron un enfoque pragmático ante la crisis de los chips, **anando esfuerzos de investigación con los proveedores de semiconductores** para reducir el número de unidades de microcontroladores que usan en un 95 %. Están codesarrollando, abasteciendo y fabricando nuevos productos para restablecer la previsibilidad en su cadena de suministro.

Beneficios medibles

Tanto si está planificando una modernización en toda la compañía como si desea centrarse específicamente en la cadena de suministro, son muchas las ventajas de adoptar ahora soluciones avanzadas de planificación de la cadena de suministro:

Aplicación de información estratégica. Los fabricantes pueden utilizar la tecnología para aprovechar los datos y dar sentido a los indicadores económicos. Las analíticas serán un arma importante en esta batalla, pero deben aplicarse estratégicamente, proyectando los resultados probables, así como comprendiendo las influencias históricas.

Ampliación de la visibilidad de la cadena de suministro. La visibilidad de la cadena de suministro puede aportar importantes beneficios, pero debe extenderse más allá de los proveedores de primer nivel, por todas las capas de la red de suministro. Profundizar en estos detalles es la única manera de obtener una imagen real de los posibles cuellos de botella y riesgos.

Mitigación de riesgos. No basta con observar los posibles focos de tensión. Las compañías deben actuar con rapidez, reasignando los pedidos o las rutas de envío según sea necesario para mantener el inventario en movimiento, dirigido a la ubicación más óptima. Plataformas como Infor Nexus™ que vinculan a los socios comerciales a través de procesos comunes y datos compartidos pueden proporcionar capacidades mejoradas de detección y respuesta, reduciendo significativamente el riesgo.

Innovación colaborativa. El cambio de las especificaciones de diseño de los productos puede ayudar a aliviar algunas brechas en el inventario. La adquisición de chips orientados al consumidor con más capacidad (y mayores costes) puede hacer que clientes de automoción menos prioritarios pasen a recibir más atención por parte de los productores de semiconductores.

Prepararse para lo inesperado

La volatilidad en los negocios no es nada nuevo, pero en la actualidad la red global de comercio electrónico hiperconectado parece hacer que los altibajos de la economía sean más pronunciados. Los cambios también son más rápidos y, a veces, llegan sin avisar. No es probable que este ritmo de cambio aminore pronto. Las empresas que lo reconozcan y actualicen su tecnología estarán mejor equipadas para adaptarse. La modernización de la cadena de suministro es uno de los pasos más importantes que puede dar una compañía de la industria de automoción. Las soluciones avanzadas, con IA y ciencia de datos incorporadas, ayudarán a las empresas con visión de futuro a mantenerse ágiles.

MÁS INFORMACIÓN 

Síguenos:     



Infor es un líder mundial en software empresarial en la nube especializado por industria. Más de 65.000 organizaciones en más de 175 países confían en los 17.000 empleados de Infor para ayudar a alcanzar los objetivos de su negocio. Visite www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y el diseño establecidos aquí son marcas y/o marcas registradas de Infor y/o de sus afiliados o subsidiarias. El resto de las marcas listadas aquí son propiedad de sus respectivos dueños. www.infor.com

Infor en España, Paseo de Gràcia, 56, planta 4ª, 08007 Barcelona, www.infor.es

INF-2642744-es-ES-0622-1