



NOTE DE SYNTHÈSE

Une supply chain digitale est essentielle aux entreprises de l'industrie automobile

Gestion de la supply chain

La pénurie de microprocesseurs qui a perturbé les chaînes logistiques (supply chain) en 2021 provoque toujours des ondes de choc dans de nombreuses industries de haute technologie. Le secteur automobile, l'un des plus durement touchés, a été confronté à des **arrêts et des pertes majeurs** en raison des retards de production et des délais de livraison de puces imposés par les fabricants. Combinées aux autres instabilités générées par la pandémie mondiale, ces volatilités de la supply chain suscitent de nouveaux défis qui ont fait de la planification agile un enjeu véritablement essentiel.

Pourquoi les besoins de la supply chain et les techniques opérationnelles évoluent-ils ?

Les stratégies de supply chain, comme de nombreuses autres fonctions d'une organisation moderne, doivent continuer à évoluer pour rester en phase avec les objectifs commerciaux internationaux. Dans un monde de plus en plus piloté par les données, confronté à des problèmes inhérents à la supply chain, aux conséquences de la COVID et aux chocs économiques, toutes les entreprises doivent faire preuve de vigilance et de proactivité. Elles ont besoin d'outils de supply chain capables de leur offrir des avantages concurrentiels tout en puisant dans des ressources élargies, de procurer une plus grande visibilité, un meilleur contrôle et un partenariat accru avec les fournisseurs dans un réseau plus vaste et réparti. Pour cela, les entreprises doivent connecter l'entreprise avec les partenaires commerciaux pour améliorer les opérations de planification de la demande et de l'offre, tout en favorisant des calendriers de production plus flexibles et dynamiques.

Pour soutenir ces efforts, il est possible de déployer les outils de supply chain modernes au sein de l'entreprise afin de transformer numériquement la supply chain, et ce faisant d'améliorer la résilience et l'innovation. Fortes de l'automatisation et des analyses avancées réalisées dans le Cloud, les entreprises peuvent synchroniser les activités de production et de distribution pour évoluer au gré de la demande dans de vastes écosystèmes d'approvisionnement.

Pour les entreprises du secteur automobile, la **question qui se pose aujourd'hui** est : Comment faire face aux pertes de production ? Les **dernières estimations** montrent que la pénurie a entraîné une perte de production de 7,7 millions de véhicules en 2021, soit un manque à gagner de 210 milliards de dollars. La volatilité mondiale est un autre problème d'ampleur croissante pour l'industrie automobile. Dans le sillage des batailles tarifaires mondiales observées en 2018, les prix des matières premières ont augmentés rapidement. À cela s'ajoutent la crise sanitaire de la COVID et, aujourd'hui, l'impact de l'industrie des semi-conducteurs et les problèmes accrus en matière d'approvisionnement.

Les avantages d'une supply chain digitale

Toute entreprise automobile qui n'a pas encore digitalisé sa supply chain éprouvera de plus en plus de difficultés à s'approvisionner en matières premières, en pièces et autres composants high-tech indispensables. Les entreprises déjà engagées sur la voie de la digitalisation, bien avant l'apparition de ces problèmes, l'ont peut-être fait en réponse à des crises et à des chocs antérieurs observés sur les marchés. Celles-ci sont aujourd'hui mieux armées pour s'adapter et réagir aux enjeux actuels et futurs.

Les chaînes logistiques digitales alimentées par la puissance du Cloud et des données, ainsi que par l'Internet des objets (IoT), la robotique et les solutions de connectivité à distance, amélioreront les temps de réponse des entreprises. Ces tactiques ajoutent de la souplesse à un système de supply chain qui pourrait être contraint de s'adapter à nouveau pour faire face aux crises à venir.

Les acteurs de la supply chain doivent également évoluer pour permettre aux constructeurs automobiles d'atteindre leurs **objectifs de neutralité carbone et de zéro émission nette**. De nombreuses entreprises, parmi lesquelles BMW et Mercedes Benz, cherchent à mettre en place des chaînes de valeur neutres en carbone. Une supply chain digitale est essentielle pour satisfaire le niveau de reporting qu'exige un tel objectif.

Avantages opérationnels et pratiques des chaînes logistiques digitales

Les chaînes logistiques digitales Cloud ont déjà montré qu'elles apportent des avantages opérationnels tangibles, comme l'illustrent les résultats ci-dessus recueillis auprès de la **clientèle mondiale** d'Infor.

OPTIMISER LES COÛTS	BÉNÉFICIER D'INFORMATIONS EXPLOITABLES	RENFORCER L'AGILITÉ ET LA RÉSILIENCE
Réduction de 25 % des coûts de la supply chain	Diminution de 30 % des pertes de temps liées aux changements	Diminution de 22 % du fonds de roulement
Réduction de 40 % des coûts de gaspillage		Réduction de 98 % du temps de traitement des factures
Plus de 10 % d'économies sur les coûts de transport		Réduction des délais de transport de 2 jours

Ces avantages et les améliorations apportées aux opérations permettent aux entreprises de faire face aux enjeux permanents auxquels sont confrontés les marques et les fournisseurs automobiles de toutes tailles. Voici quelques exemples pratiques récents montrant comment des entreprises automobiles ont agi pour atténuer et gérer leur supply chain lors de la crise de la COVID :

- Un fabricant britannique a récemment revendiqué une première mondiale en **testant la première supply chain digitale** du cuir grâce à la technologie blockchain. Le fabricant utilise un système « double digital » (jumeau numérique) qui lui permet de tracer entièrement le processus de production du cuir, et son itinéraire de la source au véhicule, en combinant des données GPS, des technologies biométriques et des QR codes.
- GM et Ford ont adopté une approche pragmatique pour gérer la crise des puces, en **menant conjointement des recherches avec les fournisseurs de semi-conducteurs** pour réduire de 95 % le nombre de microcontrôleurs (MCU) utilisés. Les deux constructeurs codéveloppent, fabriquent et procurent de nouveaux produits afin de rétablir la prévisibilité de leur supply chain.

Des avantages mesurables

Que vous programmiez une modernisation à l'échelle de l'entreprise ou que vous souhaitiez vous concentrer spécifiquement sur la supply chain, l'adoption de solutions avancées de planification de la supply chain offre désormais de nombreux avantages :

Exploitation des données. Les fabricants peuvent utiliser la technologie pour exploiter des données et mieux interpréter les indicateurs économiques. L'analytique sera une arme importante dans ce combat mais elle doit être appliquée de manière stratégique, par une projection des résultats probables et une maîtrise des influences historiques.

Une visibilité élargie de la supply chain. La visibilité de la supply chain peut apporter des avantages non négligeables, mais elle doit aller au-delà des fournisseurs de premier niveau et s'étendre à toutes les couches du réseau d'approvisionnement. Un examen attentif et détaillé de ces éléments est le seul moyen d'obtenir une représentation exacte des goulets d'étranglement et risques éventuels.

Atténuation des risques. Une analyse des points de tension potentiels ne suffit pas. Les entreprises doivent agir rapidement, en réaffectant les commandes ou en modifiant au besoin les itinéraires d'expédition afin de pérenniser l'écoulement des stocks et d'optimiser leur acheminement vers les sites les plus pertinents. Des plateformes comme Infor Nexus™ qui relie les partenaires commerciaux via des processus communs et des données partagées, peuvent fournir des capacités de détection et de réponse améliorées, réduisant ainsi considérablement les risques.

Innovation collaborative. La modification des spécifications techniques des produits peut contribuer à combler certaines lacunes en matière de gestion des stocks. L'acquisition de puces grand public avec une plus grande capacité (et des coûts plus élevés) peut transformer des comptes automobiles moins prioritaires en comptes bénéficiant d'une plus grande attention de la part des fabricants de semi-conducteurs.

Se préparer à l'inattendu

La volatilité des activités n'a rien de nouveau, mais le réseau mondial e-commerce hyperconnecté semble compliquer les choses avec des hausses et des baisses économiques plus marquées. Le changement est également plus rapide et, parfois, survient sans crier gare. Ce rythme de changement n'est pas prêt de ralentir. Les entreprises qui en sont conscientes et mettent à jour leur technologie seront généralement mieux outillées pour s'adapter. La modernisation de la supply chain est l'une des mesures les plus importantes qu'une entreprise de l'industrie automobile puisse adopter. Des solutions avancées intégrant l'IA et la science des données (Data Science) aideront les entreprises tournées vers l'avenir à rester agiles.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2642744-fr-FR-0522-1