

CHECKLIST

Pilotez-vous une supply chain du 21^{ème} siècle ?

10 points essentiels pour améliorer la visibilité et la résilience de la supply chain automobile du 21^{ème} siècle :

- Partage d' informations précises entre les fonctions opérationnelles en temps réel
- Innovation en matière de nouveaux produits afin de s'adapter aux tendances et aux réglementations émergentes
- Capacité à soutenir la personnalisation et la demande de nouveaux produits
- Développement d'un réseau de fournisseurs afin de soutenir la collaboration et l'innovation
- Application des indicateurs clés de performance (KPI) de l'assurance qualité pour les fournisseurs nouveaux et existants
- Mise en œuvre des systèmes de gestion des risques clairs pour éviter des retombées financières
- Adoption d' outils de visualisation tels que « l'usine visuelle » ou « la supply chain visuelle » pour une transparence accrue
- Adaptation du modèle économique ou du « modèle de prestation de services » afin de répondre aux changements des habitudes d'achat (vente directe au consommateur, salles d'exposition virtuelles)
- Attraction et fidélisation de la « nouvelle génération » de main-d'œuvre
- Mise en oeuvre d'une « production intelligente » exploitant l'analyse avancée, l'IA, le Machine Learning et l'automation

Pour en savoir plus à ce sujet, consultez le guide des bonnes pratiques pour la supply chain du 21^{ème} siècle.

TÉLÉCHARGEZ LE LIVRE BLANC 