



可能性を実現する瞬間

「価値実現への空白の時間」を解消するために今できること

世界中の多くの組織が注目している「価値実現への空白の時間」を解消するテクノロジー。しかし、組織の多くは提供できる潜在的価値のほんの一部しか実現できていません。投資に対する積極性にかかわらず、その道のりが険しいものであることは明らかです。

価値実現への成功を切り開く

多くの組織は、効果的に価値を引き出すための有意義な対策や手段を持たず、市場原理から内部プロセスに至るまで、あらゆる制約を受けています。



絶え間ない経済の重圧

経済の不透明さが新たな投資の正当性を示すことを困難にし、新しいソリューションの価値を証明するのが難しくなる場合があります。



高まるお客様の期待

競争の激化や強まるお客様の要求を受けて、企業や組織は市場シェア獲得のためにますます厳しい争いを強いられています。



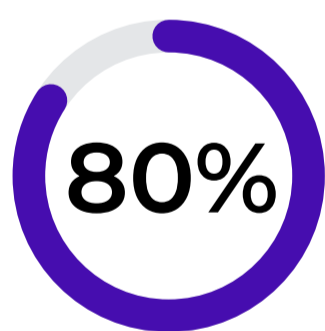
新しいテクノロジーの急速な進化

膨大な選択肢を前に圧倒され、進むべき道がわからなくなってしまう場合もあるでしょう。



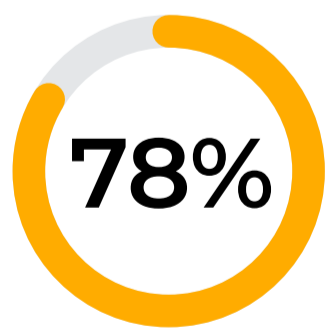
生産性の向上を見込んでいる組織の割合

特に今後3年間で **20%** 以上の生産性向上を期待



最新の調査によると、生産性向上にはテクノロジーが極めて重要であることが明らかとなりました。

80% の組織が、成功のカギを握るのは新しいテクノロジーであると認識しています。



多くの組織は今でも、どのテクノロジーに投資すべきかわからないという問題を抱えています。

78% の組織が、テクノロジーへの投資を **20%** 増やすことを予定しています



テクノロジーへの投資から本当の価値を引き出すには

生産性の高い組織がいかにテクノロジーを活用して価値を生み出しているのかを学びたいという要望を受け、弊社では最大規模の調査を実施しました。15か国から、7つの業界の中でリードする企業組織のインサイトにより、最新のレポートでは、影響力を持つ価値創造の青写真として、4つの価値へのベクトルについて掘り下げています。

[レポートをダウンロード](#)