



NOTE DE SYNTHÈSE

Les supply chains modernes appartiennent au Cloud

Gestion de la supply chain

Les entreprises concernées par la supply chain doivent s'assurer que leurs processus fonctionnent de manière optimale et qu'elles utilisent les meilleurs outils pour couvrir chaque étape—de la prévision de la demande à l'approvisionnement, en passant par la production, la gestion des stocks et la logistique, et toutes les étapes intermédiaires. Mais que la pression provienne de supply chains mondiales de plus en plus complexes ou de la nécessité de créer une différenciation sur un marché où les marges diminuent, les outils de gestion de la supply chain d'hier ne peuvent plus répondre à l'objectif des entreprises de la supply chain d'aujourd'hui.

La technologie a évolué au point de pouvoir faciliter un meilleur partage des informations entre les membres de l'écosystème de la supply chain, ainsi que de permettre aux organisations de synthétiser et d'interpréter efficacement ces informations pour améliorer la prise de décision. Les plateformes modernes telles que le Cloud—ainsi que les outils modernes tels que l'intelligence artificielle (IA) et l'internet des objets (IoT)—permettent aux organisations de la supply chain d'évaluer et de mettre en œuvre des décisions qui donnent les meilleurs résultats possible.

Supply chain : de la réactivité à la proactivité

Bien qu'elles soient formées d'un réseau international de fournisseurs, de partenaires commerciaux et financiers, et de clients, de nombreuses supply chains présentent encore une approche linéaire dans le cadre de laquelle les entreprises se concentrent presque exclusivement sur leurs propres mandats. Pourtant, étant donné que plus de 80 % des processus et données de la supply chain se déroulent en dehors d'une seule entreprise, l'adoption d'une **technologie** qui permet aux organisations de partager des informations et de collaborer (de manière non linéaire, à l'extérieur d'une organisation) est nécessaire pour aider à améliorer les performances de toute la supply chain—en amont et en aval, pour les partenaires comme pour les clients.

En outre, le volume des données qui sont collectées et partagées dans le monde des affaires d'aujourd'hui est souvent bien supérieur aux capacités des anciens systèmes et logiciels. Mais la mise à jour des capacités requises peut nécessiter des transformations importantes et onéreuses, qui sont difficiles à gérer en interne. Les solutions déployées dans le Cloud permettent de supprimer les frais généraux et les dépenses en capital que les entreprises devraient sinon engager pour parvenir au niveau de fonctionnalité nécessaire.

De plus, les entreprises qui utilisent des anciens logiciels reposent souvent sur des outils archaïques, tels que les feuilles de calcul et les e-mails, pour extraire et partager les données. Les processus manuels de ce type peuvent freiner la productivité et les prises de décisions. La gestion de la supply chain d'aujourd'hui doit être automatisée, efficace et rapide. Les outils déployés dans le Cloud tels que l'apprentissage machine, l'IA, l'IoT et **les jumeaux numériques** peuvent fournir aux entreprises les fonctionnalités dont elles ont besoin pour intégrer et exploiter efficacement les analyses et informations pertinentes.

L'adoption d'une approche globale de la supply chain implique une transition des opérations de supply chain traditionnelles à une méthode plus proche d'une orchestration de la chaîne de valeur. Cela implique d'abandonner les tâches manuelles au profit de processus automatisés, mais aussi d'éliminer les silos opérationnels. Les applications modernes déployées dans le Cloud peuvent fournir les fonctionnalités nécessaires à la visibilité et au contrôle de bout en bout de la supply chain.

Les entreprises capables de prendre des décisions plus proactives passent moins de temps à réagir. Les outils déployés dans le Cloud peuvent contribuer à rendre une supply chain rigide plus agile et plus flexible afin qu'elle s'adapte et garde une longueur d'avance sur la concurrence.

Trouver le bon partenaire pour le Cloud

Le déploiement d'une solution moderne de supply chain dans le Cloud peut souvent être mis en œuvre facilement et rapidement—une nouvelle solution étant opérationnelle en quelques semaines, au lieu des années qu'il faut pour une mise en œuvre traditionnelle sur site. Les solutions déployées dans le Cloud comprennent généralement tous les outils dont une entreprise pourrait avoir besoin pour gérer digitalement l'ensemble de sa chaîne de valeur. Mais la transformation digitale de la gestion de la supply chain d'une entreprise ne doit pas forcément être synonyme d'effort monumental et exhaustif.

Relever les défis de la supply chain moderne

L'hyper-personnalisation et la customisation de masse ont fait exploser le nombre d'unités de gestion des stocks (UGS) que les entreprises doivent intégrer à leurs portefeuilles de produits. Dans de nombreuses supply chains, la rapidité des changements a dépassé les capacités opérationnelles, et les entreprises peinent à s'adapter. Selon McKinsey, « **la différenciation peut nécessiter de sortir des limites de l'organisation pour se tourner vers des écosystèmes digitalisés offrant des services interconnectés qui répondent à divers besoins intersectoriels de l'utilisateur en une seule expérience intégrée.** »

La disponibilité 24/7 et 365 jours par an du commerce moderne et des multiples canaux de distribution alimente les attentes des clients qui souhaitent pouvoir acheter n'importe quoi, n'importe où et n'importe quand, avec une livraison le lendemain voire le jour même. Cette tendance s'étend bien au-delà du B2C (business to consumer) et est désormais fermement implantée sur de nombreux marchés B2B (business to business) également.

Tout cela a ouvert la porte à de nouveaux concurrents qui exploitent des technologies digitales perturbant les marchés. Ces forces viennent renforcer les aspects déjà compliqués de la supply chain : augmentation de la concurrence, intensification de la volatilité, modification des besoins en capital pour soutenir des stratégies supplémentaires et renforcement du risque. Les entreprises doivent s'adapter et transformer leurs supply chains pour répondre aux attentes actuelles.

Les transformations digitales peuvent s'effectuer à l'aide de processus stratégiques bien planifiés—sous forme de projets de petite envergure adaptés à la bande passante, au budget et aux besoins immédiats de l'entreprise. Les entreprises peuvent également adopter une approche par étapes permettant de découper l'objectif global en petits objectifs plus faciles à gérer. Les bénéfices de chaque étape peuvent même aider à financer celles qui suivent. Les victoires précoces peuvent créer de l'élan et générer du soutien pendant la transformation.

Lors de leur choix des bons outils pour moderniser leurs supply chains, les organisations doivent s'associer à des fournisseurs de services Cloud capables d'assurer des « go-live » (mises en production) plus rapides afin de minimiser le temps de transition et la perturbation des activités. Et même une fois qu'une nouvelle solution est opérationnelle, le fournisseur de services Cloud doit être en mesure d'assurer sans heurts des mises à jour de fonctionnalités et de composants avec peu ou pas de temps d'arrêt—ce qui permet à l'organisation d'exploiter l'innovation en continu et de bénéficier d'améliorations des processus métier de premier ordre.

Transformer la supply chain

Lorsqu'une entreprise s'en tient à des technologies éprouvées et à des systèmes manuels, il peut être difficile pour les clients de s'engager auprès d'elle. Ignorer les technologies digitales parce qu'une organisation les considère comme non éprouvées ou à haut risque l'empêchera de réaliser son plein potentiel. Les solutions déployées dans le Cloud offrent aux entreprises les moyens de transformer leurs supply chains pour répondre aux exigences modernes liées à l'évolution des supply chains d'aujourd'hui et de demain.

Améliorer l'efficacité

En mettant en place la bonne solution de supply chain déployée dans le Cloud, les entreprises peuvent améliorer leur efficacité dans toute l'entreprise, y compris dans des domaines tels que :

- **La mobilité** : accès aux données, données clients, processus et collaboration avec les partenaires—partout et à tout moment.
- **La visibilité** : une vision de bout en bout de l'ensemble de l'entreprise, des produits, des offres, des services, des plans financiers, des fournisseurs et des partenaires—le tout dans un seul système.
- **La facilité d'utilisation** : des reportings, des tableaux de bord et des outils de collaboration simplifiés qui permettent aux salariés d'être efficaces et productifs dans de multiples rôles.
- **L'agilité** : la capacité d'apporter des réponses opportunes et proactives face à l'évolution des tendances et des opportunités du marché.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2623914-fr-FR-0122-1