



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

# เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยให้ผู้ผลิตต่อสู้กับภาวะเงินเฟ้อที่พุ่งสูงได้

จุดอ่อนทางธุรกิจที่เกิดจากภาวะเงินเฟ้อที่พบได้บ่อยที่สุดสี่ประการและวิธีการที่โซลูชัน ERP แบบคลาวด์สมัยใหม่สามารถช่วยให้ผู้ผลิตรับมือกับจุดอ่อนดังกล่าวได้

ภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ส่งผลให้ผู้ผลิตทั่วโลกต้องเผชิญกับภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นต่อความสามารถในการทำกำไรและความเสี่ยงต่อความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อป้องกันความขัดแย้งในเชิงลบที่เกี่ยวข้องกับราคา ผู้ผลิตควรพิจารณาต้นทุน กลุ่มผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านผลกำไรอย่างกว้างๆ วิธีนี้จะช่วยให้คุณมองเห็นความผันผวนทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน หลีกเลี่ยงการตอบสนองอย่างตื่นตระหนก และตอกย้ำความจำเป็นอย่างต่อเนื่องสำหรับการลงทุนในการเปลี่ยนไปสู่ระบบดิจิทัล หากได้รับการจัดการอย่างระมัดระวัง ความท้าทายด้านภาวะเงินเฟ้อในปัจจุบันสามารถกลายเป็นโอกาสที่ขับเคลื่อนด้วยความต้องการซึ่งพร้อมนำนวัตกรรมและระบบอัตโนมัติมาใช้ได้ มาตรการรับมือภาวะเงินเฟ้อ เช่น การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หรือการย้ายศูนย์กระจายสินค้าให้อยู่ใกล้กับลูกค้ามากขึ้น สามารถให้ประโยชน์ในระยะยาวที่จะให้บริการแก่ผู้ผลิตและลูกค้าของตนต่อไปได้ แม้ว่าปัญหาด้านราคาในภาวะเงินเฟ้อชั่วคราวจะบรรเทาลงแล้วก็ตาม

เพื่อดำเนินการตามมาตรการเหล่านี้ให้สำเร็จ ผู้ผลิตสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์สมัยใหม่ที่มีความสามารถในการแก้ไขปัญหาขั้นสูงได้ โซลูชันสมัยใหม่ช่วยให้ผู้ผลิตวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อและรับทราบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการควบคุมการสิ้นเปลือง เพิ่มประสิทธิภาพ และยกระดับบริการเสริม ซึ่งถือเป็นยุทธวิธีสำคัญในการลดการต่อต้านของลูกค้าต่อการกำหนดราคาใหม่ การผสมผสานเชิงกลยุทธ์ระหว่างการลดต้นทุนกับการเพิ่มมูลค่าจะกลายเป็นสิ่งสำคัญที่มอบข้อมูลเชิงลึกที่มีประสิทธิภาพในการรับมือกับภาวะเงินเฟ้อให้แก่ผู้ผลิต และสร้างความแตกต่างที่จะอยู่ได้ยืนยาวกว่าความผันผวนทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นเป็นวัฏจักร

## จุดอ่อนทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับภาวะเงินเฟ้อที่พบได้บ่อยที่สุดสี่ประการและกลไกในการรับมือที่แนะนำ

**Statistica รายงาน** ว่าอัตราเงินเฟ้อในสหภาพยุโรป (EU) สูงเกิน 10% (ณ เดือนกันยายนปี 2022) โดยราคาเพิ่มสูงขึ้นเร็วที่สุดในเอสโตเนีย ซึ่งมีอัตราเงินเฟ้อสูงกว่า 24% ในทางกลับกัน อัตราเงินเฟ้อในฝรั่งเศสอยู่ที่ 6.2% ซึ่งต่ำที่สุดในสหภาพยุโรป ณ ขณะนั้น อัตราเงินเฟ้อปัจจุบันในสหภาพยุโรปอยู่ที่ระดับสูงสุดเท่าที่เคยมีมา โดยระดับสูงสุดก่อนหน้านี้อยู่ที่ 4.4% ในเดือนกรกฎาคมปี 2008 ก่อนที่ภาวะเงินเฟ้อจะเพิ่มสูงขึ้นเมื่อไม่นานมานี้ การเพิ่มขึ้นของราคาในสหภาพยุโรปยังคงอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ โดยอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ต่ำกว่า 3% ระหว่างเดือนมกราคมปี 2012 ถึงเดือนสิงหาคมปี 2021

**ภาวะเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ประมาณ 8%** ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดในช่วง 40 ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านซัพพลายเชนทั่วโลก สงครามในยูเครน อัตราภาษีทางการค้า และต้นทุนในการขนส่งที่สูง ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะเงินเฟ้อที่ขยายตัวในวงกว้างและเพิ่มสูงขึ้น ผู้ผลิตในอุตสาหกรรมและภูมิภาคต่างๆ ล้วนได้รับผลกระทบจากต้นทุนที่สูงของวัตถุดิบ การสำรวจ **PwC Pulse Survey** ในเดือนมกราคมปี 2022 ระบุว่าผู้ผลิต 73% กล่าวว่าต้นทุนจำเป็นต้องเพิ่มราคาสินค้าและบริการเพื่อปกป้องผลกำไรทั้งขึ้นต้นและสุทธิ

แรงกดดันด้านการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ต้นทุนในการขนส่งสินค้าเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงได้ยาก ความท้าทายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อสตาร์ทอัพที่มีความเสี่ยงสูง เช่นเดียวกับองค์กรประกอบการขนาดใหญ่ที่เป็นที่ยอมรับ โชคดีที่ผู้ผลิตที่คิดการณ์ไกลซึ่งเต็มใจที่จะนำเทคโนโลยีแบบคลาวด์สมัยใหม่มาใช้มีกลไกการรับมือและมาตรการรับมือจุดอ่อนทางธุรกิจที่สำคัญแต่ละจุด

### 1. การขาดแคลนชิปและการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ลักษณะที่มีอยู่ทุกหนทุกแห่งของไมโครโพรเซสเซอร์และการหยุดชะงักที่เกิดจากการขาดแคลนเมื่อไม่นานมานี้ แสดงให้เห็นวิธีการที่ผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ และผู้บริโภคเชื่อมโยงกันด้วยความสามารถด้านอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ผลิตภัณฑ์จำนวนมากมีส่วนประกอบทางเทคโนโลยีขั้นสูง แม้กระทั่งส่วนประกอบที่ใช้ในอุตสาหกรรมและการทำธุรกิจระหว่างหน่วยธุรกิจ (B2B) ก็มักประกอบด้วยชิป เซ็นเซอร์ และความสามารถอัจฉริยะต่างๆ ทำให้ส่วนประกอบเหล่านี้ต้องเผชิญภาวะขาดแคลน รวมถึงภาวะเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นและความผันผวนของราคาที่เกี่ยวข้อง

แม้ว่าปัญหาการขาดแคลนชิปในปัจจุบันจะสิ้นสุดลงในไม่ช้านี้ แต่ผู้ผลิตบางส่วนโดยเฉพาะผู้ผลิตรถยนต์ยังคงหลีกเลี่ยงที่จะต้องเผชิญความเสี่ยงด้วยการเปิดตัวโรงหล่อสำหรับการผลิตชิปของตนเอง ซึ่งอาจยังคงต้องใช้เวลามากกว่าปีก่อนที่ซัพพลายเออร์รายใหม่จะเข้ามาช่วยสร้างสมดุลระหว่างอุปสงค์กับอุปทาน และทำให้ราคาคงที่

### การกำหนดราคาและผลกำไรเบาบาง

ผู้ผลิตที่ใช้การกำหนดราคาตามต้นทุนจะได้รับผลกระทบอย่างมากจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น และมีแนวโน้มที่จะพบว่า การขึ้นราคาในการปล่อยสินค้าสู่ตลาดให้มากพอที่จะชดเชยได้นั้นเป็นเรื่องยาก ผลกำไรที่ลดลงจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรต้องเผชิญความเสี่ยง ผู้ผลิตเหล่านี้จะต้องจัดการกับการกำหนดราคาในฐานะปัญหาในภาพรวม โดยมีวัตถุดิบ ความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ความรวดเร็วในการจัดส่ง และบริการเสริมเป็นแนวทางในการให้เหตุผลของการขึ้นราคาแก่ลูกค้า

ผู้ผลิตสามารถรับมือกับการขาดแคลนชิปและต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลลัพธ์ที่ตามมาได้ดีขึ้นโดยปรับใช้โซลูชันด้านซัพพลายเชนแบบคลาวด์สมัยใหม่ ซึ่งจะช่วยให้:

**ปรับปรุงความสามารถในการมองเห็น**—ความสามารถในการมองเห็นเต็มรูปแบบตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการจนถึงสิ้นสุดกระบวนการ จะช่วยให้ผู้ผลิตสามารถรับการแจ้งเตือนเกี่ยวกับความล่าช้าในการจัดส่ง ทำให้ทีมจัดซื้อสามารถวางแผนและดำเนินการตามแผนทางเลือกได้

**เสริมสร้างความร่วมมือ**—การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับซัพพลายเออร์เป็นอีกวิธีที่ผู้ผลิตสามารถลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนชิปได้ โซลูชันด้านซัพพลายเชนแบบคลาวด์สมัยใหม่สนับสนุนการทำงานร่วมกันโดยจัดเตรียมพอร์ทัลและเครื่องมือสำหรับการแบ่งปันข้อมูลอย่างปลอดภัย

**ปรับปรุงการวางแผนซัพพลายเชน**—การใช้ประโยชน์จากโซลูชันวางแผนซัพพลายเชนสมัยใหม่จะช่วยให้ผู้ผลิตมีกลยุทธ์มากขึ้นในการวางแผนการซื้อและปรับต้นทุนการขนส่งให้เหมาะสม การวางแผนอย่างรอบคอบที่เกิดขึ้นได้จากการคาดการณ์ จะช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจต้นทุน ความเสี่ยง และตัวเลือกต่างๆ ได้ดีขึ้น

**คิดในระยะยาว**—การคาดการณ์ที่แม่นยำซึ่งสนับสนุนโดยปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจความต้องการระยะยาวของตน เพื่อให้สามารถเจรจาสัญญาเกี่ยวกับซัพพลายเออร์ได้อย่างมั่นใจเพื่อรับประกันความพร้อม ในบางกรณีอาจมีการกำหนดราคาตายตัวเพื่อปกป้องผู้ผลิตจากราคาที่เพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

## 2. ต้นทุนและการขนส่งเชื้อเพลิงที่มีราคาสูง

ราคาเชื้อเพลิงเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์อย่างน่าตกใจ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ความตึงเครียดทางการเมืองทั่วโลก การเปลี่ยนแปลงนโยบายการอุดหนุนน้ำมันของสหรัฐอเมริกา ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม และอุปสงค์ที่เพิ่มสูงขึ้นต่างเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อสถานการณ์ทั่วโลกที่ซับซ้อน ทุกภูมิภาคล้วนได้รับผลกระทบ แม้แต่ภูมิภาคที่มีท่อส่งน้ำมัน เชื้อเพลิงสำรอง และข้อบังคับด้านความยั่งยืนที่ผ่อนปรน ในขณะที่นักการเมืองยังคงถกเถียงกันในเรื่องนโยบาย แต่ผู้ผลิตเองก็ต้องดำเนินการเพื่อลดผลกระทบจากค่าเชื้อเพลิง หรือตัดสินใจส่งต่อต้นทุนดังกล่าวให้ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบแทน

**วางแผนกลยุทธ์การขนส่ง**—ต้นทุนการขนส่งทุกประเภทล้วนได้รับผลกระทบจากภาวะเงินเฟ้อ ตั้งแต่ผู้ให้บริการตู้คอนเทนเนอร์ข้ามมหาสมุทรแอตแลนติกไปจนถึงเครื่องบินขนส่งสินค้าและรถพ่วงลากระยะไกล ไม่ว่าจะเป็นการจัดส่งสินค้าที่เน่าเสียง่ายเพื่อนำไปวางขายบนชั้นวางสินค้าหรือส่วนประกอบที่ผู้ผลิตต้องการ สินค้าจะต้องไปถึงปลายทางอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยรักษาสมาดุลระหว่างความเร็วกับต้นทุน ซึ่งคุณอาจต้องเลือกซัพพลายเออร์รายใหม่ที่อยู่ใกล้กับโรงงานผลิตมากขึ้น ซอฟต์แวร์ที่มอบความสามารถในการมองเห็นกระบวนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นจนจบและการวิเคราะห์ต้นทุนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลยุทธ์การจัดซื้อในเชิงรุก โดยข้อมูลจะสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบรู้ตามข้อเท็จจริง มีใช้ความวิตกกังวลหรือลังเลสงสัย

**พิจารณาการย้ายโรงงานกลับประเทศ**—กลยุทธ์ในการย้ายโรงงานกลับจากประเทศเกิดใหม่ที่มีต้นทุนแรงงานต่ำอาจต้องมีการพิจารณาอีกครั้ง เหตุผลด้านต้นทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในต้นทุนการจัดส่งเมื่อต้นทุนที่ประหยัดได้จากค่าแรงต่ำค่อยๆ ลดลงจากต้นทุนการจัดส่งที่สูง การย้ายโรงงานผลิตกลับไปยังประเทศบ้านเกิดถือเป็นขั้นตอนที่สมเหตุสมผลหากมีแรงงานที่พร้อมปฏิบัติงาน โซลูชันระบบคลาวด์สนับสนุนการก่อตั้งโรงงานในตำแหน่งที่ตั้งใหม่อย่างคล่องตัวและรวดเร็ว

**สร้างศูนย์กลาง**—ศูนย์กลางกระจายสินค้าที่อยู่ใกล้ลูกค้ามากขึ้นสามารถลดต้นทุนการจัดส่งได้ นอกจากนี้ยังสามารถกำหนดกลยุทธ์การประกอบตามความต้องการเพื่อให้สามารถดำเนินขั้นตอนสุดท้ายในการประกอบอุปกรณ์เสริมหรือสินค้าได้ในศูนย์กลางระดับภูมิภาค วิธีการนี้จะช่วยให้สินค้าประกอบที่มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น เครื่องมือเครื่องใช้หรือเครื่องจักรที่มีความแม่นยำ สามารถเคลื่อนย้ายในระยะทางที่สั้นลงได้ ซอฟต์แวร์ที่ช่วยจัดการชุดประกอบและการประกอบสินค้าจึงมีความสำคัญ

**จ้างบริษัทโลจิสติกส์ภายนอก**—การใช้ประโยชน์จากบริษัทโลจิสติกส์ภายนอก (3PL) สามารถเข้ามามีบทบาทในการดำเนินการตามคำสั่งขั้นสุดท้ายได้ การจ้างบริษัทภายนอกในการประกอบ การดำเนินการตามคำสั่ง การจัดส่ง และการจัดเตรียมถือเป็นเรื่องที่มีกจะเข้าใจได้ คุณสามารถจัดการการทำงานร่วมกับ 3PL ได้ดีที่สุดด้วยโซลูชันระบบคลาวด์ที่มีความยืดหยุ่นสูงซึ่งรองรับการแบ่งปันข้อมูล ในขณะที่ปกป้องความปลอดภัยและการกำกับดูแลข้อมูล เช่นเดียวกับพันธมิตรด้านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ทุกราย

**ควบคุมการส่งบุคลากรไปทำงานภายนอก**—ผู้ผลิตยังต้องตรวจสอบต้นทุนยานพาหนะด้วย การส่งบริการภาคสนามโดยไม่จำเป็น การตรวจสอบสถานที่ปฏิบัติงานที่ซับซ้อน และการเดินทางเพิ่มเติมไปยังตำแหน่งที่ตั้งของลูกค้าเพื่อซ่อมแซมจุดแตกหักหรือชิ้นส่วนอะไหล่ อาจทำให้ต้นทุนค่าใช้จ่ายสูงขึ้น การปรับปรุงอัตรา การซ่อมแซมในครั้งแรกของแผนกบริการจะช่วยประหยัดค่ายานพาหนะได้เป็นอย่างมาก โซลูชันสมัยใหม่สำหรับการจัดการแผนกบริการจะช่วยรับรองว่ามีการจัดส่งชิ้นส่วน เครื่องมือ และช่างเทคนิคที่ถูกต้องในครั้งแรก ซึ่งช่วยลดความจำเป็นในการเดินทางกลับไปมาระหว่างศูนย์บริการ คลังชิ้นส่วน และตำแหน่งที่ตั้งของลูกค้า

## 3. ประสบการณ์ของลูกค้าและการปรับให้สอดคล้องกัน

ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งมีอิทธิพลต่อแนวโน้มทางเศรษฐกิจและการใช้จ่าย **ผู้เกี่ยวข้องบางส่วนคาดว่าภาวะเศรษฐกิจถดถอยจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้** ซึ่งส่งผลให้มีการลดการลงทุกลงไปอีก การที่ผู้ผลิตจะยอมแบกรับความผันผวนของราคาหรือส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นให้ลูกค้าเป็นผู้รับผิดชอบแทนนั้นถือเป็นปัญหาที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออกมาอย่างยาวนาน อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มได้ลดขนาดบรรจุภัณฑ์และมูลค่าผลิตภัณฑ์มาอย่างยาวนานเพื่อรักษาราคาให้คงที่ วิธีนี้อาจส่งผลในทางตรงกันข้ามได้เนื่องจากผู้บริโภคที่มีประสบการณ์มักจะสังเกตเห็นเมื่อมีการลดปริมาณอาหารในบรรจุภัณฑ์หรือมีการเปลี่ยนส่วนผสม

**รักษาคุณภาพ**—ผู้ผลิตอาจถูกชักจูงให้ลดคุณภาพเพื่อประหยัดต้นทุน สำหรับเครื่องจักรที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อธุรกิจ อุปกรณ์ทางอุตสาหกรรม และอุปกรณ์ที่มีความแม่นยำแล้ว ทางลัดที่ส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของประสิทธิภาพถือเป็นสิ่งที่ไม่สามารถยอมรับได้ ทุกผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย การรักษาความปลอดภัย หรือการป้องกันประเทศจะต้องไม่มีการลดทอนคุณภาพหรือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลจำเพาะที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพโดยรวมหรือการปฏิบัติตามข้อบังคับที่จำเป็น อุปกรณ์การแพทย์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า ระบบเบรก และปั๊มอุตสาหกรรมเป็นสินค้าที่ไม่มีใครอยากพบที่มีการลดราคา เนื่องจากมีการลดทอนคุณสมบัติด้านความปลอดภัยลงเพื่อประหยัดเงิน ซึ่งหมายความว่าผู้ผลิตที่ต้องการลดค่าใช้จ่ายต้องใช้ประโยชน์จากกระบวนการเพื่อเป็นวิธีลดค่าใช้จ่าย มีใช้ส่วนประกอบ

**ปฏิบัติตามกฎระเบียบ**—สำหรับอุตสาหกรรมที่มีการควบคุมอย่างเข้มงวด การลดต้นทุนเพื่ออยู่รอดจากภาวะเงินเฟ้ออาจถือเป็นสัญญาณที่ต้องระวัง ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมอากาศยานและการป้องกันประเทศต้องเผชิญกับข้อบังคับด้านการปฏิบัติตามที่เข้มงวด และการเปลี่ยนแปลงรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์จะต้องได้รับการรับรองใหม่ซึ่งอาจมีค่าใช้จ่ายสูงและใช้เวลานาน ผู้ผลิตสามารถใช้ประโยชน์จากซอฟต์แวร์สมัยใหม่เพื่อช่วยจัดการและติดตามการทำงานต่างๆ ด้านการควบคุมคุณภาพ รวมถึงการบันทึกผลการทดสอบ การตรวจสอบ และการปฏิบัติตามข้อกำหนด การเก็บบันทึกข้อมูลอย่างถูกต้องถือเป็นสิ่งสำคัญในช่วงเวลาเช่นนี้ เมื่อการลดค่าใช้จ่ายอาจทำให้สาธารณชนรู้สึกกังวล การจัดทำเอกสารด้านข้อมูลและการตรวจสอบจึงมีความสำคัญ

**จัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์**—แม้ว่าคุณจะไม่สามารถลดทอนคุณภาพและการปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับผลิตภัณฑ์บางประเภทได้ แต่อาจมีช่องทางในกลุ่มผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตสำหรับตัวเลือกที่ประหยัด เช่น การปรับลดคุณลักษณะที่ไม่สำคัญ ผู้ผลิตควรตรวจสอบข้อมูลจำเพาะของผลิตภัณฑ์อย่างละเอียดถี่ถ้วน โดยประเมินว่ามีคุณลักษณะที่ซับซ้อนเกินไปหรือซับซ้อนพิเศษที่ระบุไว้โดยไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งมีชีพพลายเออร์เพียงหนึ่งหรือสองรายเท่านั้นที่สามารถจัดส่งได้หรือไม่ โซลูชันการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ช่วยให้ผู้ผลิตจัดการตัวแปรและวิเคราะห์ว่าคุณลักษณะต่างๆ เป็นสิ่งฟุ่มเฟือยเพื่อความสวยงามหรือความสะดวกสบายเท่านั้นหรือไม่ ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงได้เพื่อเป็นการประหยัดต้นทุน ตัวอย่างเช่น เบาะรองนั่งสำหรับที่นั่งผู้ควบคุมรถสามารถปรับลดระดับเป็นรุ่นพื้นฐานได้โดยไม่มีผลกระทบต่อความปลอดภัย แต่ไม่สามารถปิดการทำงานของกล่องในการถอยหลังได้

**จัดการสินค้าคงคลังในคลังสินค้า**—การใช้กลยุทธ์เกี่ยวกับสินค้าคงคลังในคลังสินค้าจะช่วยให้ผู้ผลิตสามารถจัดการกระแสเงินสดและควบคุมปริมาณเงินทุนที่ผูกกับสินค้าคงคลังได้ดีขึ้น แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจด้านชีพพลายเช่นได้เปลี่ยนวิธีคิดของผู้ผลิตเกี่ยวกับการจัดส่งให้ทันเวลา แต่ก็ยังคงต้องพิจารณาอย่างรอบคอบก่อนที่จะขยายระดับสต็อกสินค้าที่จำเป็นครั้งใหญ่ (เพื่อให้ครอบคลุมทุกสถานการณ์ “ในกรณีฉุกเฉิน”) ซอฟต์แวร์วางแผนสินค้าคงคลังช่วยให้ผู้ผลิตเข้าใจความแตกต่างของกลยุทธ์ต่างๆ เพื่อเลือกแนวทางการดำเนินการที่เหมาะสม

**เสนอตัวเลือกที่กำหนดค่าไว้**—การเสนอตัวเลือกให้แก่ลูกค้าอาจช่วยตอบโต้ภัยด้านความไม่แน่นอนว่าคุณลักษณะหรือการอัปเดตด้านความสะดวกสบายข้อใดที่ตลาดยอมที่จะลดทอน วิธีนี้อาจเพิ่มจำนวน SKU และเพิ่มความซับซ้อนให้กับการวางแผนกำลังการผลิต แต่ก็อาจช่วยปกป้องความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยเช่นกัน การเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รับผิดชอบในการเลือกเองแทนที่จะเลือกให้กับลูกค้า ช่วยทำให้ “โมเดลแบบประหยัด” ได้รับความนิยมมากขึ้น ในขณะที่ยังคงนำเสนอโมเดลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนสำหรับองค์กรที่ไม่ต้องการลดทอนคุณลักษณะต่างๆ

#### 4. นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการเสริม

ผู้ผลิตสามารถใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมเพื่อช่วยบรรเทาแรงกดดันที่เกิดขึ้นจากภาวะเงินเฟ้อและต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยใช้ทักษะการแก้ไขปัญหาทั้งการดำเนินงานและการออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อผู้ผลิตยกระดับต้นทุนไปสู่ปัญหาเชิงกลยุทธ์ ผู้ที่มีความสามารถในบริษัทจะสามารถทำงานร่วมกันด้วยแนวคิดนอกรอบได้ ผู้ผลิตคือนักแก้ไขปัญหาก็จะพัฒนาโซลูชันที่เป็นนวัตกรรมใหม่ล่าสุดอยู่เสมอเมื่อเดิมพันสูงและมีความสามารถในการทำกำไรเป็นเดิมพัน อัตราเงินเฟ้อในปัจจุบันทำให้เกิดสถานการณ์ในลักษณะดังกล่าว ความท้าทายนี้สามารถกลายเป็นโอกาสได้เมื่อใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้ข้อมูลเชิงลึก บันทึกการตัดสินใจที่สำคัญ และสำรวจขอบเขตที่เป็นไปได้ในการเปลี่ยนแปลง

**เปลี่ยนกระบวนการเป็นแบบอัตโนมัติ**—หากผลิตภัณฑ์ไม่สามารถออกแบบใหม่ได้และฐานลูกค้าไม่เห็นด้วยกับการขึ้นราคา การปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตและการดำเนินงานอาจเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการรับมือกับภาวะเงินเฟ้อ ระบบอัตโนมัติมักถือเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการปรับปรุงดังกล่าวให้บรรลุผลสำเร็จ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การเพิ่มทุนยนต์ในพื้นที่การผลิตไปจนถึงการจัดการป้อนข้อมูลเข้าสู่ระบบและปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โซลูชันการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) สมัยใหม่ซึ่งปรับใช้ในระบคลาวด์ ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในตัวที่ผ่านการพิสูจน์แล้วและขั้นตอนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูง โซลูชันดังกล่าวช่วยให้ผู้ผลิตเริ่มเร่งการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ “ได้ทันที”

**เพิ่มคุณค่า**—อีกยุทธวิธีหนึ่งคือการทำให้การขึ้นราคาเป็นที่ยอมรับได้มากขึ้นโดยการเพิ่มคุณค่าหรือบริการที่นำเสนอพร้อมกัน วิธีนี้จะช่วยให้ลูกค้ารับทราบถึงคุณสมบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคาใหม่และรู้สึกดียิ่งขึ้น คุณค่าจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า เทคโนโลยีสามารถสนับสนุนคุณค่าที่มากขึ้นได้ในหลายวิธี ตั้งแต่การเพิ่มบริการหลังการขาย การรับประกัน และข้อตกลงในการให้บริการ ไปจนถึงการปรับคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับแต่ละบุคคล การเสนอผลตามต้องการ และการเพิ่มทางเลือกในการจัดส่งและการจัดเตรียมเทคโนโลยีช่วยจัดการบริการเสริมประเภทนี้ ทำให้ผู้ผลิตนำไปใช้งานได้ง่าย คุณลักษณะเพิ่มเติมเพียงเล็กน้อยสามารถสร้างความสัมพันธ์และความภักดีกับลูกค้าได้ในระยะยาว

**ตัวเลือกใหม่ในการเริ่มต้น**—อีกวิธีหนึ่งที่ผู้ผลิตอาจต้องเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อคือการเริ่มต้นสาขาใหม่ กระแสรายได้ใหม่ หรือโมเดลในการปล่อยสินค้าสู่ตลาดใหม่ โซลูชันระบบคลาวด์นำเสนอการปรับใช้ที่รวดเร็ว ทำให้สามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว ระบบโครงสร้างแบบสองชั้นซึ่งสนับสนุนโดยโซลูชัน ERP ที่มีความยืดหยุ่นสูง อาจนำเสนอวิธีที่รวดเร็วในการแตกสาขาจากองค์กรที่มีอยู่และระบบ ERP ของบริษัท แต่ยังคงใช้ประโยชน์จากฟังก์ชันการทำงานใหม่ๆ ที่ทันสมัยได้อีกด้วย

## เอาชนะความผันผวน

ภาวะเงินเฟ้อส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตอย่างรุนแรงในทุกภาคส่วนของโลก ผู้เชี่ยวชาญด้านเศรษฐกิจคาดการณ์ว่าความผันผวนและต้นทุนที่สูงอาจเป็นความท้าทายที่ไม่สามารถแก้ไขได้ในเร็ววัน ผู้ผลิตจะได้รับประโยชน์จากการตรวจสอบต้นทุน กระบวนการด้านซัพพลายเชน บริการ และกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ เพื่อหาวิธีรับมือกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยังคงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและสร้างประสบการณ์ที่ดี เทคโนโลยีต่างๆ เช่น โซลูชัน ERP สมัยใหม่ซึ่งปรับใช้ในระบบคลาวด์ จะช่วยให้ผู้ผลิตตัดสินใจเกี่ยวกับต้นทุนโดยใช้ข้อมูลเป็นหลัก และค้นหาคำตอบที่เป็นนวัตกรรมใหม่ต่อปัญหาที่เกิดจากภาวะเงินเฟ้อ การดำเนินการในเชิงรุกและเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อภาวะเงินเฟ้อ ช่วยให้ผู้ผลิตสามารถใช้ประโยชน์จากความแตกต่างใหม่ๆ และโดดเด่นกว่าคู่แข่งได้

เรียนรู้เพิ่มเติม 

เรียนรู้เพิ่มเติม:     

**infor**

Infor is a global leader in business cloud software specialized by industry. Over 65,000 organizations in more than 175 countries rely on Infor's 17,000 employees to help achieve their business goals. Visit [www.infor.com](http://www.infor.com).

Copyright ©2023 Infor สงวนลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้าและการออกแบบที่กำหนดไว้ในที่นี่เป็นเครื่องหมายการค้าและ/หรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Infor และ/หรือบริษัทในเครือและบริษัทในเครือที่เกี่ยวข้อง เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ทั้งหมดที่ระบุไว้ในที่นี่เป็นทรัพย์สินของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง [www.infor.com/th-th](http://www.infor.com/th-th)

500 Amarin Plaza, 15th FL., Ploenchit Rd., Pathumwan, Bangkok 10330, Tel : +66 2 207 2900

INFFTP2870055-th-TH-0223-1