



infor

FASHION

Infor CloudSuite Fashion

Um serviço de nuvem para ajudar proprietários de marcas de moda, fabricantes de marcas próprias e varejistas a gerenciar seus processos críticos de negócios

Funcionalidade de moda projetada para a nuvem

Projetado para fornecer uma experiência inigualável ao usuário, o Infor CloudSuite™ Fashion fornece recursos específicos da indústria para suportar os principais processos de negócios, combinando a plataforma em nuvem da Infor construída sobre os serviços de infraestrutura da Amazon Web Services® (AWS®) e do Infor OS. Com o CloudSuite Fashion, você sempre tem acesso às últimas inovações sem a necessidade de grandes atualizações.

O Infor CloudSuite Fashion permite negócios globais, análises em rede e uma experiência de usuário que pode ser aumentada pela inteligência artificial, para que as organizações possam:

- Atualizar-se sobre as últimas versões de seus softwares. capital.
- Proporcionar aos usuários acesso em qualquer dispositivo em qualquer lugar.
- Dimensionar os serviços de nuvem para lidar com picos de uso.
- Reduzir o custo total de propriedade e investimento de
- Integrar aplicativos na nuvem e no local com APIs pré-criadas.
- Conectar dados através da nuvem e aplicativos legados para insights corporativos.
- Democratizar a análise para melhores decisões.

Mantenha-se atualizado e conectado, aproveite a funcionalidade avançada e otimize os processos de negócios críticos com o Infor CloudSuite Fashion.

Conteúdo

Transforme seu negócio com um
serviço de nuvem ágil **4**

Por que o Infor CloudSuite Fashion? **8**

Apoio aos usuários modernos—
hoje e no futuro **10**

Dê uma olhada mais de perto **11**

Infraestrutura de classe mundial **12**

Proporcionando produtividade
com o Infor Agility **13**

A última atualização que
você precisará **15**

Transforme seu negócio com um serviço de nuvem ágil

Infor CloudSuite Fashion é um serviço de nuvem abrangente de recursos de moda comprovados pelo setor, criados especificamente para empresas de vestuário, calçados, têxteis para o lar e acessórios de moda. Este serviço abrangente e flexível oferece amplos recursos comprovados de ponta a ponta para todos os processos críticos de negócios, seja para fabricantes, proprietários de marcas ou varejistas de marca privada. Esta é uma visão mais detalhada das capacidades que você obtém quando escolhe esta plataforma inovadora para impulsionar a transformação do seu negócio.

Serviços principais do CloudSuite Fashion

- Aproveite um serviço único e global que capacita as empresas de moda em todos os departamentos, em todos os locais e em todos os países. As principais capacidades de planejamento de recursos empresariais (ERP) dentro do CloudSuite Fashion proporcionam tudo o que as empresas de moda precisam, incluindo gerenciamento de dados de produtos, aquisição, gerenciamento de estoque e armazenamento, fabricação, vendas e finanças.

Plataforma tecnológica

- Aproveite o serviço tecnológico inovador e central do Infor CloudSuite Fashion para permitir a integração perfeita entre sistemas, uma experiência do usuário unificada em todos os aplicativos, visibilidade em toda a organização de dados em tempo real e colaboração do usuário.

Business Intelligence e análise de negócios

- Aproveite a potência de um serviço de business intelligence (BI) e análises de negócios específicas da moda que podem entender e otimizar processos complexos em menos tempo do que as soluções tradicionais de BI. Usando tecnologias patenteadas de automação e aprendizado de máquina, o serviço de “BI em rede” da Infor conecta equipes e aplicativos em toda a empresa através de uma rede confiável de análises e insights para informar decisões mais inteligentes.

Infor Implementation Accelerator for Fashion

- Comece a trabalhar rapidamente com processos corporativos pré-configurados e modelos de dados, menus definidos pelo usuário e guias de treinamento específicos de moda para que os usuários possam ser produtivos mais rapidamente, operar de forma mais inteligente e aprender como tirar proveito de fluxos de processo eficientes através da cadeia de suprimentos.

Capacidades opcionais

Serviços opcionais que melhoram e ampliam o Infor CloudSuite Fashion estão disponíveis por taxas de assinatura adicionais. Entre em contato com seu representante de vendas para obter mais informações. Os usuários podem estender o serviço principal com integrações pré-configuradas que usam a tecnologia Infor, como:

Gestão do ciclo de vida de produtos

- Acelere os ciclos de desenvolvimento para trazer ideias ao mercado mais rapidamente com uma ferramenta de colaboração e gerenciamento do ciclo de vida do produto que permite que as empresas de moda vinculem perfeitamente áreas vitais da cadeia de valor da moda aos seus processos— desde o planejamento, projeto e desenvolvimento da linha até o fornecimento da cadeia de suprimentos e mudanças de projeto na estação, orientadas para o consumidor.

Planejamento da demanda

- Melhore o desempenho de entrega, reduza o excesso de estoque de produtos acabados e evite a obsolescência. Com a previsão automática que usa modelos matemáticos de previsão, você pode criar e comparar diferentes métodos de previsão usando fórmulas padrão. O agrupamento dinâmico e a agregação de dados permitem que você crie e distribua versões aperfeiçoadas de demanda e previsão. E graças às visualizações favoritas e ao tratamento de exceções, os analistas podem filtrar e agrupar dados.

Mobilidade de armazéns

- Automatize processos comuns no armazém e no piso de produção, desde o recebimento de mercadorias, separação e embalagem, expedição, transferências de inventário, contagem de inventário físico e relatório de ordens de fabricação. Permite que usuários com dados em tempo real respondam imediatamente a tarefas importantes enquanto aumentam a precisão do inventário.



Programação de produção

- Encontre um equilíbrio entre os objetivos opostos para evitar falta de estoque versus manter o excesso de estoque, enquanto atende os pedidos dos clientes no prazo e na íntegra. Poderosas ferramentas de planejamento e programação a curto e médio prazo permitem planejar grandes volumes de pedidos através de múltiplas instalações em uma cadeia de fornecimento complexa. A solução ajuda a identificar antecipadamente problemas críticos para tomar decisões e cumprir prazos, economizando tempo e dinheiro.

Gerenciamento de cotações

- Planeje, gerencie e venda roupas configuradas que mantenham os clientes empolgados para comprar mais. Com o poderoso mecanismo de configuração, você pode processar instantaneamente regras e restrições em projetos de produtos para permitir a seleção guiada apenas de recursos, opções e dimensões compatíveis. Isso se aplica a qualquer forma de marca de licença ou ornamento.

Além disso, o CloudSuite Fashion inclui esses plug-ins horizontais opcionais:

Análise da empresa

- Forneça métricas mais personalizadas para funções ou usuários individuais que precisam criar seus próprios KPIs, ou criar ou editar métricas. O recurso também fornece mais dados corporativos para usuários que precisam combinar dados entre as aplicativos da Infor ou aplicativos de terceiros.

Captura de documentos

- Processe documentos digitalmente, como faturas de fornecedores, classificando-os de forma inteligente e extraíndo dados. Os documentos e dados podem então ser processados no Infor CloudSuite Fashion usando a lógica de negócios apropriada.





“ O Infor CloudSuite nos dá a agilidade e transparência de que precisamos à medida que nossa cadeia de valor se torna mais global e mais complexa. Nós agora temos total confiança de que Infor CloudSuite é a plataforma certa para nossos negócios globais.”

LACHLAN FARRAN

Diretor de Operações, Rip Curl



Por que o Infor CloudSuite Fashion?

À medida que as atitudes da indústria e os comportamentos dos consumidores mudam, os desafios enfrentados por aqueles encarregados de sustentar um negócio na indústria da moda também mudam. Além da crescente atenção à sustentabilidade e à moda circular, as empresas estão enfrentando uma demanda crescente para apoiar novos modelos de vendas, como aluguel e reciclagem. Os consumidores também esperam poder comprar por meio de vários canais e querem ter certeza de que as marcas são abertas e transparentes sobre o impacto ambiental de sua produção e transporte.

As empresas de moda que podem entender completamente o clima da indústria e analisar como os desafios mais importantes afetam seus negócios estarão mais bem equipadas para avançar na direção do progresso.

O Infor CloudSuite Fashion pode ajudar:

Inovação e planejamento de produtos

O cliente moderno não quer apenas novos produtos ou estilos; ele também quer liberdade e sustentabilidade. E eles querem isso agora. Os clientes que anteriormente se contentavam com lançamentos sazonais de linhas de moda agora estão buscando experiências mais enriquecedoras, desde o design de roupas até a mudança total da propriedade de roupas. Para levar coleções ao mercado mais rapidamente, as marcas de moda de sucesso devem continuar a se concentrar na inovação e no planejamento de produtos, e também ser capazes de mudar sua produção para produzir sob demanda. Isso significa sair do planejamento tradicional da coleção com bastante antecedência para adotar uma abordagem mais ágil e mais alinhada com o que o consumidor realmente deseja.

Variedade e agilidade no fornecimento

Variedade e agilidade no fornecimento serão fundamentais para qualquer empresa de moda que adote um novo modelo de negócios, como a oferta de roupas de produção sob demanda. Se sua empresa não puder fornecer o produto certo no lugar certo e na hora certa, você corre o risco de perder um cliente e a receita subsequente. Seu negócio deve ser capaz de reagir mais rapidamente às demandas e comportamentos dos consumidores para enviar novas coleções mais rapidamente, ao mesmo tempo em que gerencia melhor seu estoque e reabastece rapidamente seus armazéns e lojas. Será necessária mais produção local com prazos de entrega mais rápidos. As empresas tradicionais de projeto de design podem iniciar sua própria fabricação para obter mais controle ou fazer parceria com subcontratados próximos.



Visibilidade e automação da cadeia de suprimentos

Como muitas marcas de moda ainda terceirizam a produção, há uma necessidade contínua de melhor visibilidade da cadeia de suprimentos. Não apenas para automatizar os relatórios ou obter uma estimativa correta do tempo de chegada dos produtos, mas também para oferecer aos consumidores eco-conscientes a visibilidade de como seus produtos estão sendo produzidos. Para empresas com suas próprias equipes de fabricação, há um foco contínuo na inovação e digitalização da produção, como a introdução de RFID ou o design de tecidos feitos para durar e para serem reciclados.

Omni-channel

O Omni-channel não é novidade para a indústria da moda, mas à medida que mais marcas se movem para o varejo, vendas on-line, vendas móveis, mídia social e outros canais emergentes, gerenciar a experiência do cliente torna-se mais complexo. Para compreender melhor os consumidores e facilitar uma comunicação mais significativa entre proprietários de marcas e clientes, as marcas de moda estão se concentrando cada vez mais no canal direto ao consumidor (DTC). O modelo DTC oferece melhor controle da experiência da marca e pode levar ao aumento das vendas online e maior flexibilidade no atendimento de pedidos.

Controle financeiro e produtividade do usuário

Medir rapidamente a saúde financeira do seu negócio é realmente um requisito básico para qualquer empresa de moda. O desafio de hoje é ter a capacidade de misturar dados de múltiplas fontes para melhorar a tomada de decisões. É aqui que entra a aprendizagem de máquina. Soluções alimentadas pelo aprendizado de máquinas permitem às organizações rastrear, coletar e analisar os dados gerados entre suas equipes de projeto, entre desenvolvedores de produtos e gerentes de sourcing, fornecedores e compradores—e melhorar drasticamente sua velocidade de entrega, planejamento de demanda, reabastecimento de estoque e competitividade de preços. E com análises em contexto integradas ao sistema, os usuários obtêm automaticamente relatórios e informações personalizados para tomar decisões mais inteligentes e melhorar a produtividade do usuário.

Transformação digital

Seja adaptando-se a mudanças constantes, reduzindo o tempo de consumo ou criando melhores experiências Omni-channel, todos esses desafios dependem da utilização de tecnologia moderna. É esta transformação digital da forma como a indústria da moda opera que pode ajudar a promover o aumento da eficiência e eficácia dos processos existentes. É a porta de entrada para a diferenciação, permitindo que a indústria reorienta e crie novas formas baseadas em dados para entregar e elevar serviços e experiência do cliente.



Apoio aos usuários modernos—hoje e no futuro

Os serviços Infor CloudSuite aproveitam a tecnologia moderna para ajudar as empresas de moda a alcançar o crescimento futuro, e pode ser estendido com a IA e a maior rede de comércio do mundo.

Capacidades críticas da indústria pré-construídas

- Os fluxos de trabalho, conteúdo, integrações e análises pré-emballados são projetados com as melhores práticas da indústria, informados por milhares de implementações.

O design em nuvem impulsiona a agilidade dos negócios

- Proporciona uma experiência de usuário simplificada, agregação de dados, integração de fluxo de trabalho, hiperescalamento, atualizações automáticas e um data lake.

Insights acionáveis com análises corporativas

- Uma plataforma de inteligência empresarial (BI) e analítica permite decisões precisas e orientadas por dados.

Ampliação da empresa com comércio em rede

- Cadeias de valor virtual, verticalmente integradas e auto-organizadas alavancam os dados que as empresas precisam para executar cadeias de fornecimento para uma visibilidade de ponta a ponta.

A IA desbloqueia o potencial comercial

- A IA antecipa, recomenda e obtém insights, ao mesmo tempo em que potencializa a automação de processos robóticos, o aprendizado de máquina e o IoT.

Priorização do tempo de retorno

- A metodologia de prestação de serviços da Infor proporciona produtividade acelerada e garante aos clientes o máximo valor a partir de seu investimento em tecnologia.



Dê uma olhada mais de perto

O Infor OS fornece aos usuários do Infor CloudSuite Fashion uma plataforma tecnológica abrangente de serviços para escolher, que servem como uma base unificadora para todo o seu ecossistema empresarial.



Experiência empresarial aprimorada

Use o Infor CloudSuite Fashion para centralizar o acesso aos aplicativos—com logon único e visibilidade em tempo real em toda a organização para agilizar a comunicação.



Integração perfeita

Integre produtos corporativos da Infor e de terceiros na nuvem, no local ou em implantações híbridas com os recursos avançados e integrados de plataforma como serviço (PaaS) e gateway de API da Infor.



Dados transformacionais como um serviço

Fornecer tecnologias de aquisição de dados e um repositório unificado para a captura de dados empresariais. O Data Lake da Infor garante a fidelidade, governança, segurança e acesso aos dados.



Inteligência Artificial

Transforme tecnologias de IA historicamente complexas (processamento de linguagem natural, automação inteligente e aprendizado de máquina) em metas empresariais valiosas e alcançáveis.



Extensibilidade

Crie facilmente a experiência certa com o mínimo de codificação com as ferramentas de desenvolvedor opcionais da Infor, quer seja uma interface web intuitiva, um formulário de alta produtividade ou um processo de negócios que substitui personalizações.



Governança de dados e sistemas

Integrar software de governança, risco e conformidade (GRC) para ajudar a monitorar padrões regulatórios e estatutários e atualizar aplicativos críticos de forma proativa.

Infraestrutura de classe mundial

A nuvem Infor é construída sobre o AWS, líder de mercado em infraestrutura baseada em nuvem como serviço (IaaS) e PaaS há mais de 10 anos. Com o investimento anual multimilionário da Amazon em pesquisa e desenvolvimento em tecnologia, os CloudSuites da Infor podem atender melhor à missão central da Infor de incorporar recursos críticos da indústria.

A Infor fez uma parceria com a AWS para implantar o Infor CloudSuites em mais de 20 regiões da AWS e 61 zonas de disponibilidade em todo o mundo, e essa presença continua a crescer para atender às necessidades dos clientes.

Os serviços do Infor CloudSuite são projetados para funcionar perfeitamente em várias zonas de disponibilidade com clusters ativos/ativos de alta disponibilidade. Isso significa que os clientes terão um impacto mínimo de possíveis interrupções não planejadas ou cargas do sistema.



Proporcionando produtividade com o Infor Agility

Infor Agility é o modelo inovador de prestação de serviços da Infor' que impacta todos os aspectos do ciclo de vida do cliente da Infor'. Ele é orientado por décadas de implementações bem-sucedidas do ERP e tem sido continuamente refinado com o objetivo de entregar implementações dentro do prazo e do orçamento, finalmente entregando valor mais rápido para nossos clientes. O Infor Agility combina aspectos da metodologia ágil com aceleradores avançados de implementação, ferramentas de inteligência de processo, uma abordagem de fábrica de migração de dados, testes como serviço, aprendizado consumerizado e opções de serviços gerenciados.

Aceleradores de implementação (IA)

Os aceleradores de implementação são processos pré-configurados, porém flexíveis, focados na indústria, projetados especificamente para os conjuntos de aplicativos da Infor. Eles são projetados para fornecer os principais processos de negócios líderes da indústria, juntamente com configurações de aplicativos, guia de implementação, ferramentas e modelos. Eles fornecerão um processo prescritivo e repetível que gerará resultados previsíveis enquanto ajuda a reduzir o risco e aumentar o retorno do investimento para os clientes da Infor.

Abordagem de avaliação de processos de negócios (60-30-10)

A Infor acredita que “nem todos os processos de negócios são criados iguais.” Nossa abordagem estratégica 60-30-10® nos permite identificar claramente, através de um workshop detalhado de avaliação de processos de negócios da IA, os processos que são mais importantes para ajudar nossos clientes a se diferenciarem e entregarem o máximo valor. Este modelo nos permite entregar nossos CloudSuites da indústria com a maioria dos processos necessários já incorporados e prontos para adotar; cerca de um terço dos processos restantes são refinados/configurados para atender às necessidades de nossos clientes; e a camada final recebe o maior foco, para realmente fazer de nossas soluções um diferencial competitivo para o negócio do cliente’.

60%—Estes são os principais processos líderes da indústria entregues na forma de nossos aceleradores de implementação pré-configurados. Os clientes podem facilmente adotá-los com muito pouco esforço, gastando tempo principalmente apenas na validação desses processos principais de IA padrão. Estes processos principais são adotados “como estão.”



- **30%**—Estes são os processos que permitem verdadeiramente a diferenciação para nossos clientes. Nós trabalhamos com nossos clientes para configurar estes processos, fornecendo orientação específica sobre como otimizar a solução deles. Embora esta fase leve um pouco mais de tempo e esforço, ela nos permite fornecer opções que nossos clientes podem adaptar e configurar para melhor atender às suas necessidades comerciais específicas.
- **10%**—São nestes processos que gastamos mais tempo e capacidade de recursos. Com foco naqueles processos que são altamente diferenciados/únicos para nossos clientes, o objetivo é capacitá-los a ajudar a tomar decisões de negócios drasticamente melhores e fornecer uma melhor experiência para seus clientes.

Ao eliminar a necessidade de qualquer trabalho personalizado dentro dos 60% dos processos, nós somos capazes de liberar tempo para colaborar com nossos clientes e focar nos processos de 30% (diferenciados) e 10% (únicos), bem como ajudar nossos clientes a alcançar um melhor resultado comercial.

Migração de dados

Os riscos e custos da migração de dados "faça você mesmo" podem não estar claros até que seja tarde demais. O excesso de processos internos leva a atrasos, ou pior, a problemas de produção resultantes da má migração de dados.

Os serviços de migração de dados da Infor usam metodologias estabelecidas para concluir com sucesso, precisão e rapidez migrações críticas de dados de clientes. Esse serviço comprovado ajuda a eliminar erros internos dispendiosos, garante que a implementação permaneça no caminho certo e estabelece uma base sólida para futuros processos de gerenciamento de dados.

Consumerização do aprendizado

A consumerização do aprendizado da Infor é uma abordagem inovadora que fornece um ambiente de aprendizado empresarial personalizado. Os usuários podem consumir treinamento em uma variedade de formatos que são modernos, fáceis de usar, e entregues em uma experiência de usuário embutida, contextualizada e voltada para o consumidor.

Serviços gerenciados

Quando a implementação está concluída, os clientes querem se concentrar na gestão de seus negócios. O Infor Managed Services permite que eles façam exatamente isso. Com um contrato de serviço adaptado às suas necessidades, os clientes podem manter-se atualizados sobre as versões do aplicativo, criar e manter extensões para lidar com seus processos exclusivos, aumentar a produtividade e o atendimento ao cliente.



A última atualização que você precisará'

As atualizações do ERP serão coisa do passado com o Infor CloudSuite Fashion. A plataforma digital de serviços baseada em nuvem garante que você sempre terá acesso aos recursos mais recentes da indústria e às atualizações regulamentares, junto com o mais alto nível de protocolos de segurança. Mantenha-se atualizado com a evolução funcional e técnica e inove em seu próprio ritmo.

Além disso, o Infor Fashion oferece um rápido e significativo retorno sobre o investimento, acelerando o tempo de valorização com uma implantação rápida. A plataforma pode ser dimensionada rapidamente para suportar o crescimento dos negócios, para que as empresas de moda possam investir em iniciativas de crescimento mais estratégicas com capital liberado de atualizações de infraestrutura de hardware.

Mantenha-se atualizado e conectado, aproveite funcionalidades avançadas e simplifique processos críticos com o CloudSuite Fashion.

SAIBA MAIS 





infor.com

Acerca da Infor

A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite www.infor.com.

Marca Registrada© 2022 Infor. Todos direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. www.brasil.infor.com.

Infor América Latina, www.infor.com

INF-2324043-pt-BR-0822-1