



GUIDA PRATICA

Aziende automobilistiche: 10 modi per diventare più agili

Settore automotive

L'utilizzo di nuove tecnologie e processi deve essere attentamente valutato

I cambiamenti repentini sono diventati uno stile di vita. La velocità del business continua ad aumentare, in particolare nel settore Automotive. Una struttura IT agile e soluzioni altamente flessibili aiutano sempre più le organizzazioni ad adattarsi ai rapidi cambiamenti del settore, compresi quelli prodotti dal COVID-19 e dalle conseguenti interruzioni nella catena di approvvigionamento.

Per l'**industria automobilistica**, lo sconvolgimento della supply chain e la carenza di chip semiconduttori hanno comportato un costo di circa 210 miliardi di dollari in termini di mancati guadagni. Più di 11,3 milioni di veicoli sono stati bloccati in attesa dei chip necessari. Fortunatamente, le tecnologie moderne sono in grado di aiutare le imprese ad analizzare i rischi in modo completo, a rispondere rapidamente alle pressioni e a sviluppare nuove strategie in tutta sicurezza. Le moderne soluzioni ERP supportano il pensiero agile, risposte rapide e l'esecuzione adeguata di nuove tattiche. E' più vantaggioso agire in modo ponderato e prudente che muoversi rapidamente ad ogni costo.

I produttori di automobili, i concessionari, gli OEM e i fornitori devono risolvere i problemi in modo creativo, essere innovativi e pensare fuori dagli schemi, se intendono davvero vincere le sfide dei nostri tempi e cogliere tutte le opportunità che si presentano sul mercato.

L'agilità deve essere una strategia adottata a livello aziendale, che parte dai vertici dell'organizzazione e viene comunicata a tutti i livelli attraverso tutti i canali possibili.

Ecco dieci modalità per promuovere l'agilità nella tua organizzazione:

1. Prodotti innovativi. L'impatto trasformativo del CASE (Connected, Autonomous, Shared, and Electrified) si è diffuso ovunque e ha cambiato il modo in cui i consumatori pensano ai veicoli, al pendolarismo e ai viaggi. Stare al passo con i rapidi cambiamenti del mercato, del design dei prodotti e della tecnologia operativa richiede l'utilizzo di un moderno software end-to-end. Le soluzioni di Product Lifecycle Management possono aiutare le case automobilistiche e i fornitori a gestire il lancio di nuovi design e funzionalità, a partire dalla ricerca fino alla progettazione e all'approvvigionamento dei giusti componenti.

2. Collaborazione. I cambiamenti nell'ambito della progettazione coinvolgono ingegneri, designer industriali, operazioni di fabbrica, approvvigionamento e supply chain. La condivisione di idee, progetti, disegni CAD e la gestione dell'impatto dei cambiamenti all'interno dell'azienda possono essere abilitati attraverso strumenti collaborativi. La collaborazione può anche estendersi ad aziende e partnership di co-produzione, proteggendo la proprietà intellettuale.

3. Esperienza del cliente. Un numero sempre maggiore di veicoli—di tutte le dimensioni e di tutte le marche—viene sviluppato con particolare attenzione all'esperienza del conducente, offrendo caratteristiche di lusso come sedili riscaldati, parcheggio assistito da telecamera e sensori per evitare collisioni. Cambiamenti così rilevanti comportano l'uso di nuovi tipi di materie prime, nuovi sottoinsiemi e un monitoraggio avanzato delle diverse versioni dei prodotti e del fenomeno dell'obsolescenza. Le soluzioni basate sul cloud—veloci e facili da implementare—forniscono flessibilità e scalabilità nelle attività di lancio delle nuove unità di business, dei nuovi impianti e delle nuove partnership fondamentali per trasferire queste nuove funzionalità sul mercato.

4. Maggiore enfasi sugli hub regionali. Produttori e fornitori del mondo intero fanno di tutto per trovare il giusto equilibrio tra i fornitori più vicini e quelli che offrono maggiori scorte o prezzi più competitivi. Le soluzioni che forniscono piena visibilità e maggiore capacità di analisi aiutano i dirigenti a gestire problemi di alto livello come questo, fornendo anche la possibilità di esaminare scenari "ipotetici" e proiettarne i possibili effetti. La moderna tecnologia guidata dall'AI è un must.

5. Visibilità potenziata della supply chain. Gli strumenti per la pianificazione della catena di approvvigionamento possono aiutare i produttori a monitorare le scorte, le consegne, i percorsi di spedizione, le consegne previste—e l'impatto sugli ordini di vendita in caso di ritardo sulle consegne. Sebbene una piena visibilità del problema possa non coincidere sempre con una maggiore tempestività nell'arrivo dei componenti desiderati, l'avviso anticipato di potenziali problemi aiuta a prepararsi, a trovare alternative e a impostare aspettative realistiche tra i clienti.

6. Business Intelligence. Mentre le aziende impostano le strategie di recupero, gli [approfondimenti sulle analisi dei dati risultano fondamentali per riuscire a dare un senso](#) ai cambiamenti e all'impatto finanziario che tali cambiamenti comportano. Nuovi modi di anticipare e misurare questo impatto e di prevedere i risultati possibili permetteranno ai dirigenti dell'azienda e a tutta l'organizzazione di accrescere la propria consapevolezza e prendere le giuste decisioni. L'intelligenza aumentata, l'intelligenza artificiale, l'apprendimento automatico e le piattaforme digitali svolgeranno un ruolo fondamentale.

7. Rettifica del livello delle scorte di sicurezza. In passato, le strategie just-in-time (JIT) consentivano di mantenere uno stock di sicurezza minimo di risorse grezze, in modo da vincolare meno capitale nel magazzino. Oggi, molti stanno riconsiderando questa strategia, aumentando i livelli minimi di scorte di sicurezza per evitare di ritrovarsi all'improvviso sprovvisti dei materiali necessari. Una previsione accurata, tramite l'analisi dei dati guidata dall'AI, consente di pianificare gli appropriati livelli di scorte.

8. Acquisizione e fidelizzazione dei talenti. Disporre di talenti digitali naturali diventerà presto un elemento essenziale del vantaggio competitivo. Le moderne soluzioni Infor CloudSuite™ sono facili da utilizzare, intuitive e in grado di automatizzare i processi di routine. Consentono ai dipendenti di concentrarsi su esigenze più avanzate e offrono agli utenti un'esperienza positiva e appagante.

9. Engineer-to-order (ETO) e make-to-order (MTO). I produttori hanno sempre più bisogno di avvalersi di prodotti configurati che soddisfino le aspettative dei clienti per quanto riguarda i prodotti personalizzati. Le [soluzioni Configure, Price, Quote \(CPQ\)](#) consentono di semplificare il processo di personalizzazione dei prodotti e di generare rapidamente preventivi e progetti dettagliati da far approvare ai clienti.

10. Sostenibilità. I consumatori richiedono ai produttori di modificare gli impianti e i processi di fabbrica per ridurre le emissioni di carbonio e vogliono acquistare prodotti a basso impatto ambientale. Tali richieste comportano modifiche ai macchinari della fabbrica e della catena di montaggio, così come alle flotte e al design dei prodotti. Gestire tale evoluzione può essere complesso e costoso, con una miriade di passaggi da eseguire. Le soluzioni ERP avanzate e distribuite nel cloud, rappresentano la soluzione chiave per semplificare le complessità e mantenere il focus sull'obiettivo finale, mantenendo alti sia la produttività che i margini di guadagno.

Conclusioni

Dopo il COVID-19, che ha sconvolto la catena di approvvigionamento globale, le imprese hanno imparato il valore della risposta agile a condizioni mutevoli. Mentre le aziende iniziano a prepararsi al prossimo concetto di normalità, l'agilità resta sempre un valore importante. È probabile che altri cambiamenti repentini si verifichino ancora in futuro o che si intensifichino, poiché la domanda fino ad oggi repressa sta finalmente esplodendo e i consumatori (sia B2C che B2B) sono ansiosi di tornare alla normalità. Prepararsi adesso è importante. L'adozione di una tecnologia avanzata e moderna, implementata nel cloud, aiuterà le aziende a rispondere rapidamente alle nuove pressioni a mano a mano che si presenteranno. Soluzioni altamente agili e flessibili aiutano le imprese dell'industria automobilistica a prosperare in un mondo costantemente perturbato da più fattori.

PER SAPERNE DI PIÙ 

Seguici:     

infor

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2650899-it-IT-0622-1