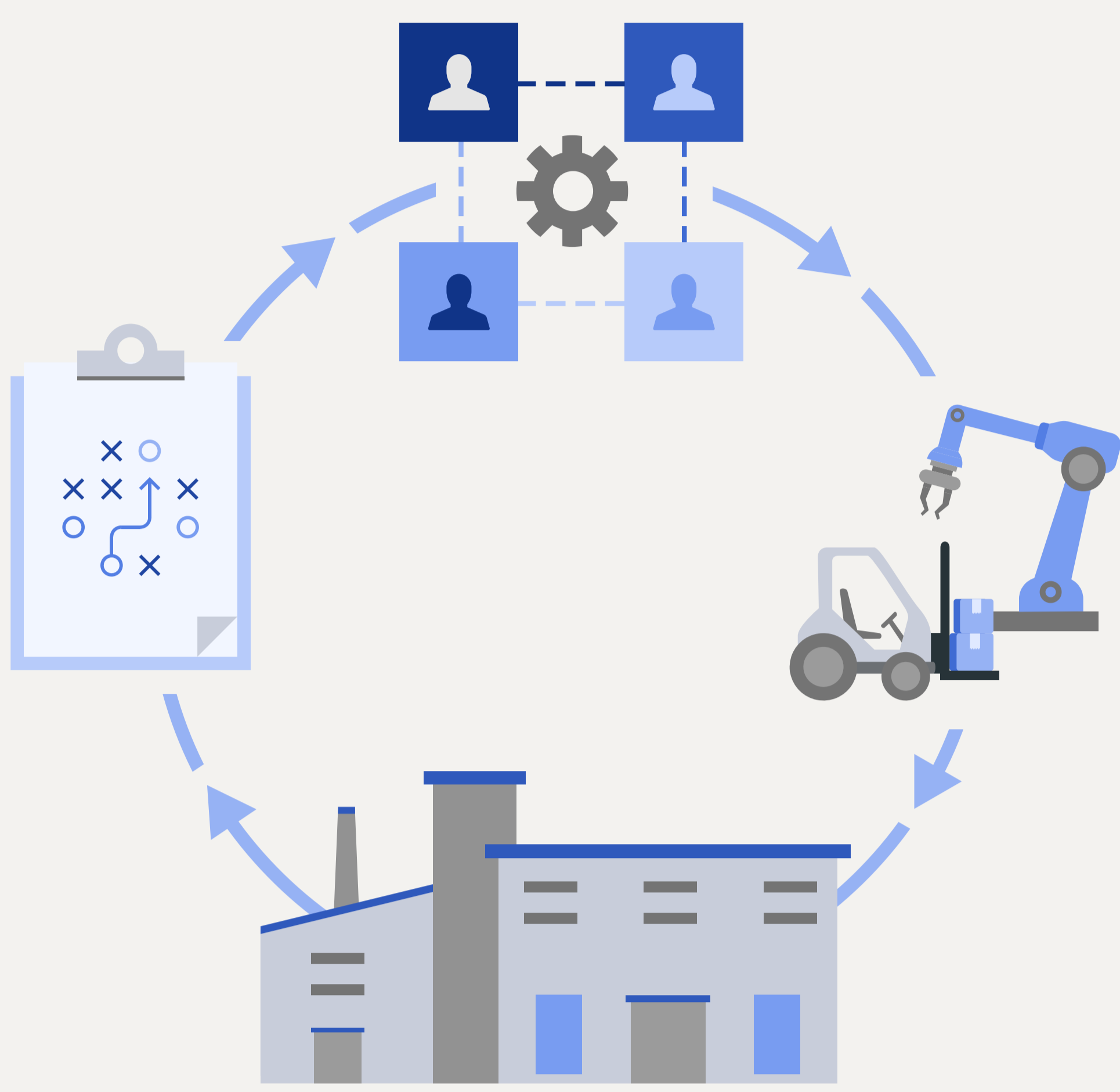


# การส่งเสริมเส้นทางสู่ความเป็นดิจิทัลของห่วงโซ่อุปทาน

สำหรับผู้ผลิตที่ต้องการสร้างการเติบโตในตลาดปัจจุบัน พวกเขาจำเป็นต้องทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับลำดับขั้นของเส้นทางสู่ความเป็นดิจิทัล เมื่อธุรกิจต่างๆ มีความชำนาญในแต่ละขั้น

ตอน ห่วงโซ่อุปทานของพวกเขาจะมีความพร้อมในการตอบสนองความต้องการ การเชื่อมโยงถึงกัน การดำเนินธุรกิจสากลที่มีความซับซ้อนในปัจจุบันมากขึ้น

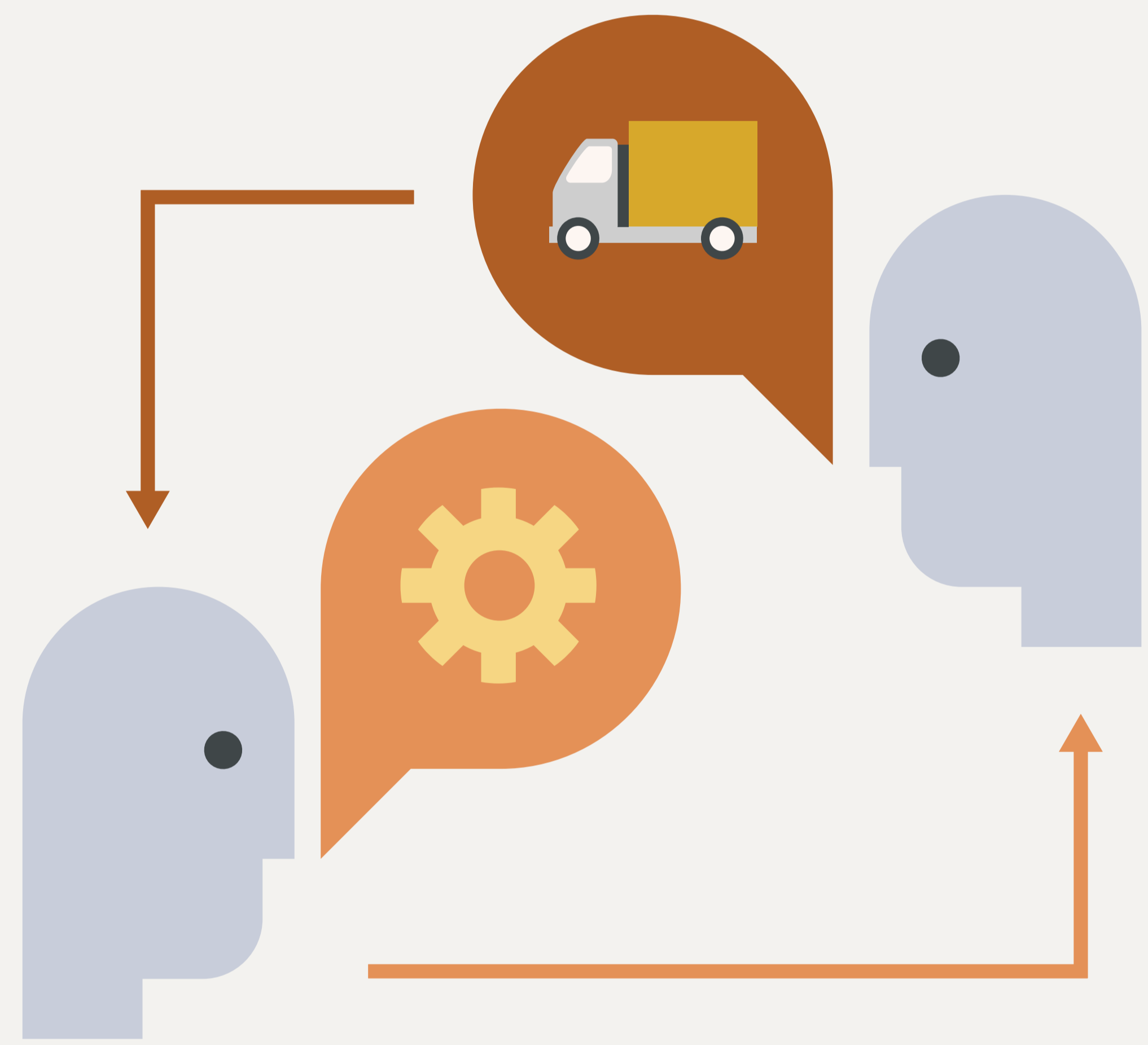


## ■ ขั้นที่ 01 การทำงานร่วมกันภายในบริษัท

ขั้นตอนแรกในการเปลี่ยนแปลงห่วงโซ่อุปทานคือการประเมินและจัดระบบรวมถึงกระบวนการภายในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนกที่รับผิดชอบในการวางแผนอุปทาน การสร้างสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์ และการจัดการคลังสินค้า

## ■ ขั้นที่ 02 ห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมโยงถึงกัน

พัฒนาการทำงานร่วมกันระหว่างซัพพลายเออร์กับพันธมิตรทางการค้า โดยมุ่งเน้นไปที่เครื่องมือที่สามารถช่วยให้ทีมภายในองค์กรทำงานร่วมกับพันธมิตรได้อย่างประสบความสำเร็จตลอดวงจรห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนไปจนถึงการส่งมอบ



## ■ ขั้นที่ 03 การประสานรวมความต้องการของลูกค้าอย่างครบถ้วน

เมื่อความต้องการของลูกค้าเป็นตัวส่งสัญญาณในห่วงโซ่อุปทาน การวิเคราะห์อย่างมีประสิทธิภาพและความอัจฉริยะทางธุรกิจ (BI) เป็นสิ่งที่เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกให้กลายเป็นการดำเนินการโดยระบบอัตโนมัติ รวมถึงการเชื่อมโยงการวางแผนและซอฟต์แวร์การดำเนินงานเข้ากับเครือข่าย

## ■ ขั้นที่ 04 สามารถคาดการณ์ได้

นอกจากตอบสนองต่อความต้องการแล้วยังต้องคาดการณ์การล่วงหน้าได้ การคาดการณ์ล่วงหน้าของห่วงโซ่อุปทานแบบคาดการณ์ล่วงหน้าพึ่งพาสัญญาณดิจิทัลที่สร้างโดยเครือข่ายเพื่อกำหนดว่าเมื่อใดถึงจะมีข้อบกพร่องหรือโอกาสจะเกิดขึ้นและดำเนินการตามนั้น

