



EXECUTIVE BRIEF

Le principali tendenze che guidano l'adozione del cloud oggi

Praticamente in ogni settore, le aziende di qualsiasi dimensione sono ormai consapevoli sia dell'importanza del deployment nel cloud sia del fatto che la migrazione delle soluzioni on premise nel cloud offra molti vantaggi. Si tratta di un cambiamento drastico rispetto alle prime fasi del cloud computing, quando molte aziende manifestavano perplessità sul cloud, si preoccupavano della sicurezza e della protezione della proprietà intellettuale ed esitavano ad abbandonare le loro soluzioni pesantemente modificate. Ora i fornitori di tecnologie cloud hanno dimostrato l'affidabilità delle piattaforme nel cloud, nonché la loro rigorosa sicurezza, le robuste funzionalità e la semplicità del deployment, e stanno così convincendo sempre più **aziende a passare al cloud**.

Come cambiare il modo di fare impresa

L'utilizzo del cloud costituisce la base essenziale per la modernizzazione nell'era digitale di oggi. Per le aziende che non si sono ancora decise, presentiamo alcune tendenze chiave da prendere in considerazione e che dimostrano perché la migrazione al cloud non è soltanto indispensabile per affrontare al meglio il business di oggi, ma è fondamentale anche per prepararsi al mondo di domani.

1. La necessità di eliminare i silos di dati e di rendere più democratiche le decisioni a tutti i livelli

I dati nelle soluzioni on premise spesso sono suddivisi in **silos** e forniscono informazioni minime ai responsabili delle decisioni chiave, lasciando i dirigenti, i dipendenti e i partner senza accesso diretto alle informazioni critiche. Al contrario, le soluzioni cloud di norma centralizzano i dati nel cloud, creando un unico sistema di record per l'azienda, con dati utili accessibili a tutti. Il cloud fa in modo che i dati giusti forniscano le informazioni rilevanti al momento giusto, con il contesto, la forma e il modello di sicurezza adeguati. Di conseguenza, le aziende hanno la possibilità di velocizzare i processi decisionali, migliorare l'esperienza cliente e mitigare i rischi.

2. Le funzionalità specifiche per il settore sono una necessità, non un optional

Le aziende hanno bisogno che le loro soluzioni forniscano **funzionalità specifiche per il settore** che permettano loro di offrire ai clienti prodotti e servizi best-in-class. I principali fornitori di soluzioni cloud preconfigurano le funzionalità specifiche per il settore nei propri prodotti, mettendo a disposizione delle aziende le funzionalità uniche di cui necessitano, senza bisogno di ricorrere a complesse personalizzazioni. Ciò consente ai sistemi di un'azienda di diventare più adattabili e fornisce una piattaforma per la crescita a lungo termine.

3. I lavoratori di oggi vogliono un'esperienza utente moderna

Mano a mano che entra a far parte del mondo del lavoro, la nuova generazione di nativi digitali chiede una tecnologia intuitiva e semplice da usare, che consenta loro di lavorare come preferiscono. Ciò significa software che riflettono l'aspetto e il funzionamento **delle applicazioni social e mobili che utilizzano nella vita quotidiana** e che permettono di accedere immediatamente ai dati e alla collaborazione con altri utenti. La tecnologia cloud generalmente è più intuitiva non soltanto per i dipendenti, ma anche per i clienti, i partner e i fornitori, quindi fondamentale per tutto l'ecosistema aziendale.

4. I deployment nel cloud ibridi diventano protagonisti con il miglioramento dell'integrazione

Le aziende sono alla ricerca di soluzioni che offrano ampia scelta ed efficienza e che consentano loro di concentrarsi su ciò che le distingue realmente dalla concorrenza. Il passaggio al cloud può essere deciso scegliendo diverse opzioni di deployment. In effetti, molte aziende oggi dispongono di componenti nel cloud collegati a soluzioni core on premise. Con il tempo, un numero sempre crescente di deployment passerà da questo approccio **ibrido** a un modello nel cloud puro. La tecnologia di integrazione continua a migliorare la semplicità d'uso, i tempi di implementazione e il costo di proprietà.

Molteplici percorsi verso il cloud

Per elaborare una strategia di migrazione al cloud, un primo passo essenziale consiste nel considerare le priorità strategiche di un'azienda. Occorre determinare quale percorso verso il cloud porterà più valore e concentrarsi su una delle tre aree strategiche:

Funzionalità aziendali core

Spostare nel cloud funzionalità aziendali core come i sistemi ERP (Enterprise Resource Planning) o la gestione finanziaria può produrre ritorni significativi, ma spesso richiedono tempi di realizzazione più lunghi.

Processi aziendali limitati

Un modo per bilanciare i rischi e il ritorno sugli investimenti consiste nel concentrarsi su processi aziendali più circoscritti che riguardano principalmente team specifici all'interno dell'organizzazione. Spesso queste soluzioni "edge" consentono alle aziende di ottenere vantaggi che liberano risorse da destinare a iniziative più ampie.

Cultura basata sui dati

Il trasferimento dei dati sul cloud consente alle aziende di aggregare i dati aziendali ed eliminare i silos di informazioni. Questo permette di promuovere una cultura basata sui dati in cui le informazioni significative possono essere continuamente riesaminate per aiutare i team a lavorare meglio, sia individualmente che insieme.

5. Affidarsi a un partner cloud per ridurre i rischi di minacce alla cybersecurity

Con il cybercrime che si insinua praticamente in ogni settore, diventa estremamente importante garantire che le piattaforme e i sistemi aziendali siano protetti dalle conseguenze finanziarie delle violazioni della sicurezza. Le violazioni di dati costano alle aziende **3,92 milioni di dollari** in media e fanno emergere vulnerabilità devastanti. I partner cloud leader di settore possono contare su risorse maggiori per la cybersecurity, risorse che la maggior parte delle aziende non potrebbe mai sperare di ottenere. Spostando i sistemi e le piattaforme aziendali nel cloud, le aziende possono delegare le responsabilità legate alla cybersecurity, e i notevoli costi associati, a un partner cloud dedicato.

6. L'importanza attribuita ai profitti post vendita promuove modelli di business basati su sottoscrizioni

Nell'era digitale in rapido cambiamento, le aziende sono alla ricerca di modi per differenziarsi, soddisfare le esigenze in costante evoluzione dei clienti e aumentare i profitti creando opportunità post vendita. Le soluzioni basate sul cloud possono fornire dati in tempo reale, accessibili in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo, che consentono alle aziende di trasformare le offerte di prodotti tradizionali in servizi, per esempio tramite un modello di business **basato sulle sottoscrizioni**. Questa novità incentrata sul cliente può diventare così un elemento di differenziazione, aggiungere valore, costruire relazioni, prevenire la mercificazione e generare profitti. Adottare un modello di business basato sulle sottoscrizioni crea una fonte di profitti costante grazie all'addebito ai clienti di una tariffa regolare, generalmente calcolata in base al tempo. Questo approccio permette alle aziende di concentrarsi maggiormente sull'esperienza cliente, influenzando nel contempo positivamente sui profitti.

Come realizzare la trasformazione digitale

Per mantenere una posizione rilevante nell'era moderna, le aziende devono accogliere la trasformazione digitale per diventare più agili e capaci di reagire più rapidamente ai cambiamenti di un mercato e di un settore in continua evoluzione. Per esempio, eliminare i silos di dati può permettere alle aziende di collaborare meglio e di disporre di informazioni più accurate e aggiornate, potendo così prendere decisioni più ponderate e informate. Le funzionalità specifiche per il settore consentono alle aziende di sfruttare le tecnologie che soddisfano le loro specifiche esigenze. E un'esperienza utente moderna e intuitiva permette agli utenti di essere più produttivi.

Le soluzioni aziendali basate sul cloud sono essenziali per modernizzare il modo di fare impresa; tuttavia, la migrazione nel cloud non deve essere una questione di "tutto o niente". Un'implementazione ibrida consente alle aziende di sfruttare le tecnologie capaci di migliorare i processi aziendali, continuando però contemporaneamente a utilizzare anche i sistemi esistenti per le funzionalità critiche che potrebbero non essere ancora pronte per la migrazione al cloud. Non importa se i sistemi di un'azienda sono completamente nel cloud o hanno assunto una forma ibrida, le funzionalità di sicurezza del cloud sono più solide e possono evolversi più rapidamente di qualsiasi implementazione esclusivamente on premise. E i nuovi strumenti operativi portano con sé la possibilità di creare nuovi modelli di business e profitti, come i servizi basati su sottoscrizioni.

Il cloud computing ha già fatto molta strada. Più a lungo le aziende aspetteranno prima di adottare le soluzioni cloud-based, più tempo lasceranno alla concorrenza di sfruttare il cloud per promuovere la crescita e il progresso della propria azienda. Non perdere terreno!

PER SAPERNE DI PIÙ →

Seguici:    



Infor sviluppa business software nel cloud per settori specifici. Con 17.000 dipendenti e oltre 68.000 clienti in più di 170 paesi, il software Infor è progettato per il progresso. Per saperne di più visita infor.com.

Copyright© 2020 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24, 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2292116-IT-0620-1