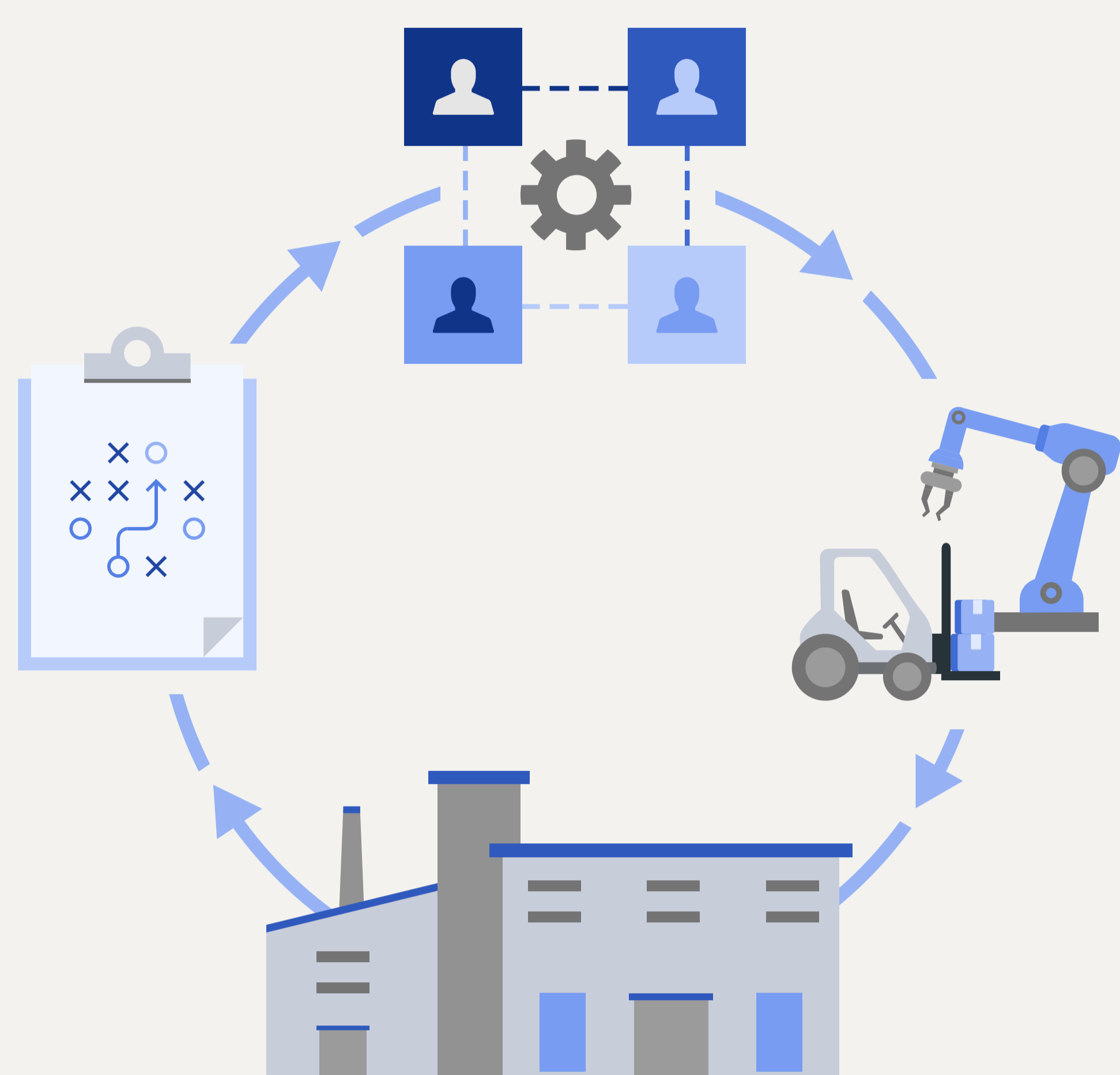


Fomentar la digitalización de la cadena de suministro

Para evolucionar en el mercado actual, los fabricantes necesitan conocer bien las fases secuenciales de la digitalización. A medida que las empresas adquieren mayor competencia

en cada fase, sus cadenas de suministro se vuelven más idóneas para afrontar las exigencias del entorno empresarial global actual, tan complejo e interconectado.



Fase 01

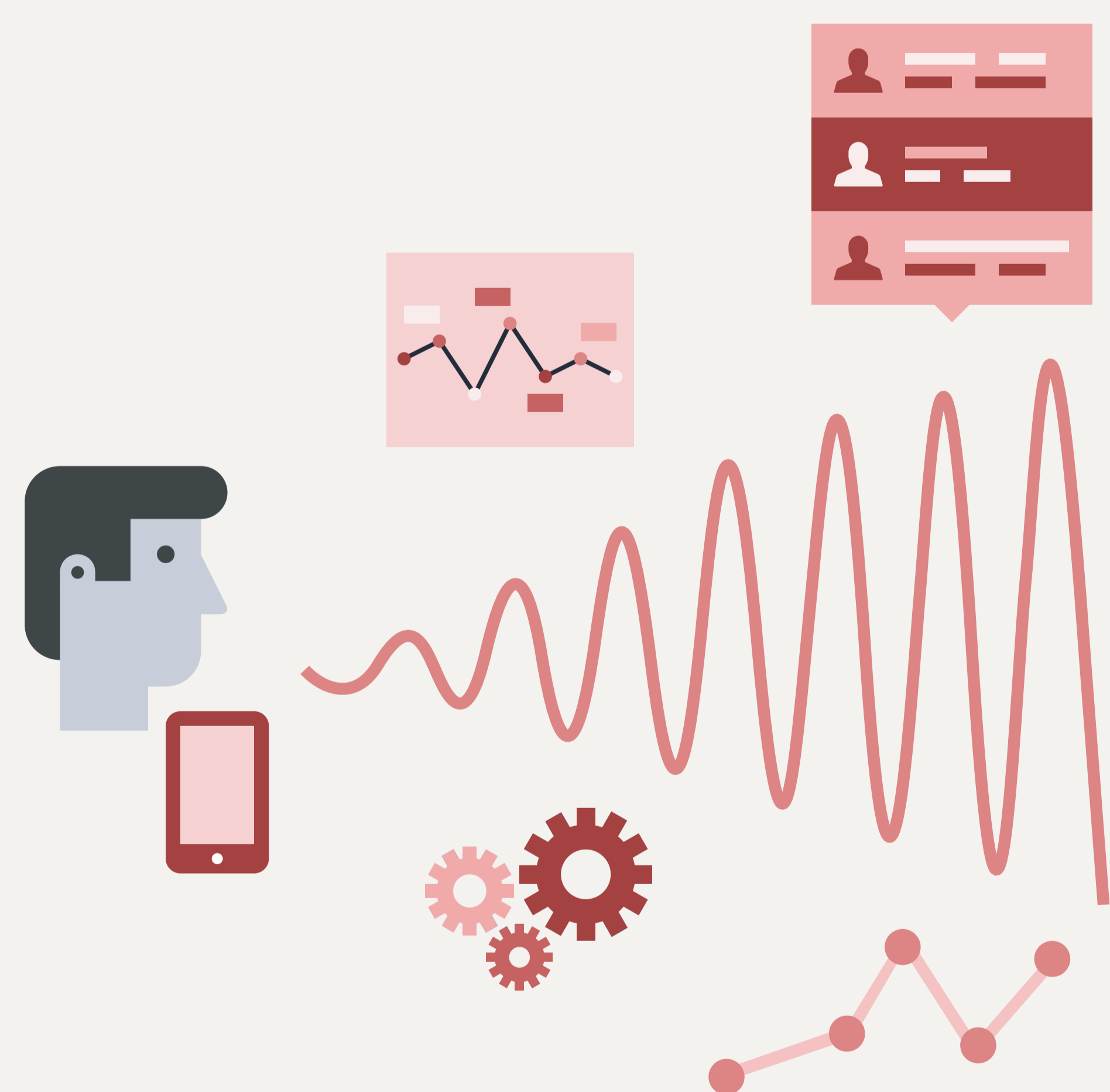
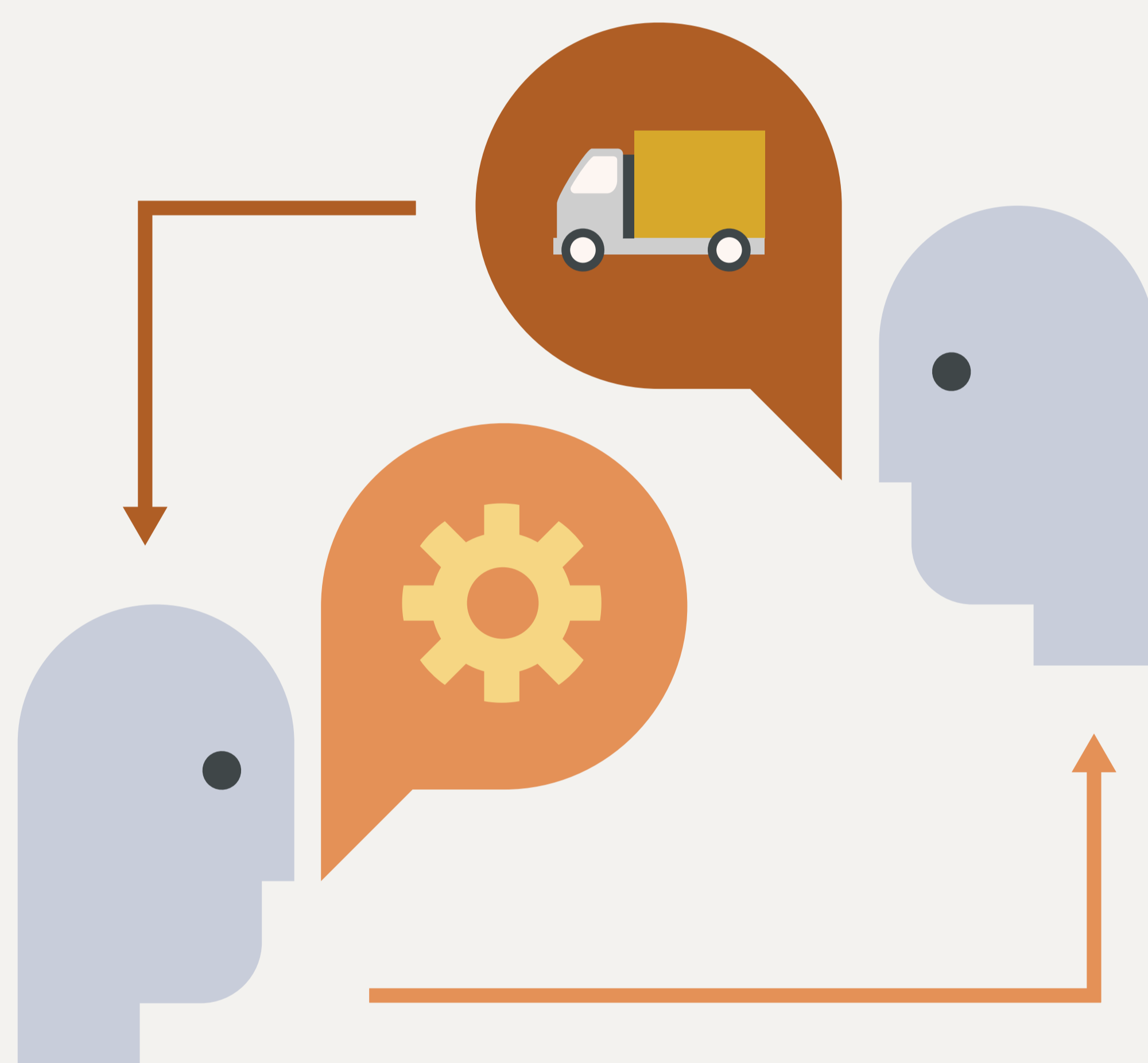
Colaboración dentro de la empresa

El primer paso en la transformación de la cadena de suministro es evaluar y ajustar los sistemas y procesos de la empresa, particularmente en los departamentos responsables de planificación de suministros, relaciones con proveedores y gestión de almacenes.

Fase 02

Una cadena de suministro interconectada

Mejorar la colaboración con proveedores y socios comerciales. Céntrese en herramientas que permitan a los equipos internos satisfacer a los socios en todo el ciclo de la cadena de suministro, desde la fase de planificación hasta la entrega.



Fase 03

Integración total de la demanda de los clientes

Cuando la demanda del cliente genera señales en una cadena de suministro, la analítica avanzada y el business intelligence (BI) transforman la información en acción automatizando sistemas y conectando el software de planificación y operaciones a la red.

Fase 04

Capacidad de predicción

No solo responde a la demanda, sea capaz de predecirla. Las cadenas de suministro predictivas cuentan con las señales digitales generadas por la red para determinar cuándo surgirán excepciones u oportunidades y actuar en consecuencia.

