



NOTE DE SYNTHÈSE

Améliorer la productivité et l'agilité grâce à un ERP moderne et intelligent conçu pour la mode

Vous ignorez ce que vous ne savez pas

En tant que marque de mode, comment gérez-vous votre activité ? Faites-vous un planning hebdomadaire sur un tableau blanc ? Suivez-vous vos stocks dans des feuilles de calcul ? Pouvez-vous mesurer la performance par rapport aux indicateurs clés de performance (KPI) ? Si vous vous appuyez sur un ERP traditionnel, les principales parties prenantes peuvent-elles l'utiliser elles-mêmes, ou doivent-elles communiquer leurs besoins à quelques « super utilisateurs » privilégiés ? Si votre entreprise génère de nombreuses données, celles-ci sont-elles cloisonnées, et les partager entre les différentes unités commerciales nécessite-t-il des processus manuels chronophages et sujets à erreurs ?

Même si vous répondez par l'affirmative à ces questions, vous vous dites peut-être : « Mais ce que nous avons fonctionne, et cela nous suffit. » Dans l'industrie de la mode d'aujourd'hui, qui évolue rapidement et est de plus en plus concurrentielle, vous ne pouvez plus vous contenter de ce qui « suffit » pour gérer votre activité efficacement. Les marques de mode doivent disposer d'une visibilité complète sur toute l'entreprise et être en mesure de collaborer dans l'ensemble du marché. Elles ont besoin d'agilité et de flexibilité pour répondre rapidement à l'évolution du comportement des consommateurs et à la nouvelle dynamique du marché, tout en développant leur activité pour tirer profit des nouvelles opportunités—idéalement, avant la concurrence. Aujourd'hui, la façon de faire des affaires est axée sur les données et vous avez besoin des bons outils pour accéder à ces données, les partager et les exploiter afin de prendre des décisions commerciales qui vous permettront non seulement de survivre, mais aussi de prospérer.

La naissance de la plateforme d'opérations digitales (DOP)

L'origine du système ERP moderne et intelligent remonte à plus de 100 ans, lorsqu'il a débuté sous la forme du modèle EOQ (quantité économique de commande), un outil de décision permettant d'optimiser les coûts des stocks. Au fil du temps, des fonctionnalités supplémentaires ont été ajoutées, notamment pour la finance et la gestion de la relation client (CRM), et les différents composants ont été intégrés dans un système global unique, bien que difficile à utiliser.

Pour donner une définition simplifiée d'un ERP, il s'agit d'un moteur de transactions que les marques de mode utilisent pour gérer leurs activités commerciales quotidiennes, telles que les achats, la gestion des entrepôts et des stocks, la production, les ventes et la finance. Les systèmes ERP peuvent également introduire une automatisation qui remplace les tâches manuelles. L'objectif d'un système ERP est d'améliorer la productivité et l'agilité des entreprises.

Au fur et à mesure de leur évolution, ces systèmes opérationnels ont répondu aux besoins de leur époque, mais leurs fonctionnalités étaient directement limitées par la technologie disponible. Il serait plus approprié d'appeler les systèmes ERP modernes et intelligents d'aujourd'hui des **plateformes opérationnelles digitales** (DOP) pour refléter leur nature agile, fondée sur l'intelligence artificielle (IA) et l'expérience, ainsi que le rôle essentiel qu'ils jouent dans les entreprises digitales déployées dans le Cloud.

Voici quelques-unes des fonctionnalités clés que les systèmes ERP (ou DOP) modernes et intelligents apportent aux entreprises :

Prise en charge des processus industriels et opérationnels complets—La stratégie et les exigences opérationnelles sont considérées dans le cadre d'un ensemble plus large de fonctionnalités et de technologies indispensables pour gérer les processus métier complets de la mode.

Intégration fondée sur les API pour les workflows complexes—La prise en charge native des API fondées sur les services permet une collaboration inter-applications flexible pour gérer les workflows complexes et les analyses contextuelles.

Un système ERP moderne et intelligent nécessite un changement culturel à l'échelle de l'entreprise

L'objectif d'un système ERP moderne et intelligent est de rassembler vos collaborateurs autour d'objectifs communs. Cela nécessite un changement culturel majeur dans la façon de penser de l'ensemble de l'entreprise. Cela exige un état d'esprit axé sur les données dans toute l'entreprise. Bien que ce changement soit généralement mené majoritairement par la direction, faire appel à des agents du changement à tous les niveaux de l'entreprise peut donner aux salariés un sentiment de responsabilité à l'égard des changements qu'ils s'approprient à entreprendre.

Environnements applicatifs complexes—Les entreprises bénéficient d'une flexibilité de gestion des environnements techniques hybrides complexes, tandis que les applications et les données passent des logiciels hérités et sur site au modèle Cloud.

Collaboration avec les fournisseurs, les partenaires et les écosystèmes des clients—Capacité d'action au-delà de l'entreprise et prise en charge de l'ensemble de l'écosystème technologique sectoriel en se connectant aux applications des clients, des fournisseurs et des partenaires.

Une vision pérenne du développement et de l'évolutivité—L'extensibilité, l'évolutivité et la performance font partie des principes de conception fondamentaux de l'ERP pour optimiser l'agilité de l'entreprise. Ceci comprend la prise en charge des modalités d'interaction avec l'utilisateur au-delà de l'UX (expérience utilisateur) traditionnelle.

Adapté aux besoins spécifiques du secteur et de l'entreprise—Capacité d'intégrer facilement le système ERP à des applications complémentaires qui répondent aux besoins opérationnels spécifiques de la mode.

Données connectées pour l'analyse, l'apprentissage

automatique et l'IA—Connecter les données entre les silos d'applications pour permettre l'analyse à l'échelle de l'entreprise, les recommandations à la demande et la voie vers l'IA.

Gestion des risques et de la sécurité—Des outils pour assurer la gestion standardisée de la sécurité, du risque et du basculement, la prévention des attaques et les processus de progression continue en matière de sécurité.

Avantages d'un système ERP moderne et intelligent

La mise en œuvre ou la mise à niveau d'un ERP moderne et intelligent conçu pour la mode peut entraîner des perturbations importantes dans les activités de l'entreprise. Celle-ci peut alors perdre de vue ses principaux objectifs, voire « casser » des processus métier qu'elle considérait comme essentiels à sa réussite. Aussi effrayants que ces changements puissent paraître, les gains de productivité et les améliorations opérationnelles que votre entreprise laissera passer **dépassent largement** les coûts et les risques.

La modernisation a un impact stratégique sur votre marque de mode. Sans accès à un système ERP moderne et intelligent, il peut être difficile, voire impossible, de prendre en charge de nouveaux modèles opérationnels et de bénéficier des améliorations des indicateurs clés de performance (KPI) qui accompagnent une mise en œuvre réussie d'un ERP.

Voici quelques-uns des principaux avantages d'un système ERP moderne et intelligent :

Facilité d'utilisation—Vous n'obtiendrez pas de retour sur investissement (ROI) si les membres de votre équipe ne peuvent pas utiliser votre système ERP. Les systèmes mis à jour sont plus intuitifs et conviviaux, ce qui encourage les salariés à rechercher des données et à les intégrer dans le processus décisionnel.

Des décisions opérationnelles plus éclairées—L'analyse d'entreprise permet aux marques de mode de relier les données entre les silos opérationnels et d'analyser en détail les résultats globaux et les KPI des contributeurs fonctionnels. Grâce aux systèmes ERP modernes, les entreprises peuvent développer un « esprit d'analyse » au sein de l'entreprise afin d'améliorer la prise de décision fondée sur les données et d'optimiser l'efficacité opérationnelle. En alignant les KPI de l'entreprise sur les objectifs des différents services, les équipes et les personnes se font une idée plus précise de la façon dont leurs priorités influent sur la performance globale de l'entreprise.

Le retour sur investissement est toujours l'indicateur clé pour les décideurs d'entreprise, et les systèmes ERP modernes aident les équipes à communiquer plus clairement avec les dirigeants grâce à l'analytique d'entreprise, la planification de scénarios et l'analyse de l'impact financier.

En comprenant les moteurs des résultats financiers actuels puis en utilisant des outils pour modéliser les résultats futurs, les équipes ont davantage confiance dans les décisions qu'elles prennent, et elles obtiennent également un soutien accru des cadres dirigeants qui savent qu'elles investissent intelligemment les ressources de l'entreprise.

Capacité à attirer et à retenir les talents—L'un des défis majeurs pour les fabricants et les distributeurs aujourd'hui est le départ à la retraite de salariés possédant des années de connaissances et d'expertise du groupe, et l'arrivée d'une nouvelle génération de collaborateurs moins disposés à se lancer dans des carrières dans la fabrication et la distribution. Sans ces ressources, votre entreprise ne peut pas exister. La nouvelle génération des « digital natives » exige une technologie qui soit conviviale et qui prenne en charge la manière dont ils aiment travailler. En d'autres termes, ils veulent des logiciels qui reflètent l'aspect et la convivialité des applications qu'ils utilisent dans leur vie quotidienne et qui permettent d'accéder immédiatement aux données et de collaborer. Pour de nombreuses marques de mode, les systèmes ERP modernes ont été un facteur clé de différenciation lorsqu'elles ont ciblé cette génération de collaborateurs.

Éliminer les silos opérationnels pour favoriser la

collaboration— En étendant les fonctionnalités de l'ERP au-delà des opérations par le biais d'une plateforme moderne, les marques de mode peuvent accroître la collaboration entre les domaines fonctionnels pour améliorer les workflows et augmenter la productivité. En tirant parti de l'amélioration de la communication et des données interfonctionnelles, les équipes peuvent réduire la durée des cycles et accroître la précision. Grâce aux outils sociaux natifs des systèmes ERP, les équipes peuvent partager des informations riches à travers les régions et les fuseaux horaires à l'aide de dispositifs qui permettent de travailler où et quand cela est nécessaire.

Les systèmes ERP doivent prendre en charge l'approche « outside-in » (de l'extérieur vers l'intérieur) pour l'échange d'informations avec les fournisseurs, les partenaires et les clients.

La prise en charge en réseau de processus tels que la gestion de la supply chain, du cycle de vie des produits et des commandes contribue à réduire la durée des cycles, à accroître la précision et à améliorer la flexibilité globale de l'entreprise. L'analyse décisionnelle en contexte peut prendre en compte des données de tiers, telles que les niveaux de stock, les délais et les prévisions de la demande, afin d'améliorer la planification, l'ordonnancement et la gestion des coûts et des risques.

Améliorer les indicateurs clés de performance—Les entreprises qui utilisent les dernières versions des ERP constatent une amélioration plus importante d'indicateurs tels que la livraison complète et dans les délais, la rotation des stocks, le respect du calendrier interne et la réduction des coûts opérationnels. Ces améliorations des performances ont un impact direct sur le résultat net, ce qui peut même être suffisant pour financer le système ERP.

Utiliser la technologie émergente—L'analyse, la mobilité, le Cloud, les réseaux de partenaires et l'Internet des objets (IoT) deviennent des enjeux majeurs dans les environnements modernes de fabrication de mode. Par exemple, l'utilisation conjointe de l'IoT et de l'analyse (par exemple, l'analyse des données provenant de capteurs peu coûteux sur des machines) peut aider à soutenir la maintenance prédictive et permettre des profits plus importants dans les nouveaux modèles de service. Les systèmes ERP obsolètes ne peuvent pas prendre en charge cette innovation.

Un état d'esprit axé sur les données dans toute l'entreprise

Dire que les systèmes ERP aident les marques de mode à gérer leurs activités commerciales quotidiennes du coton au consommateur est non seulement simpliste, mais cela ne reflète pas l'étendue et la portée des systèmes ERP modernes. Non seulement les systèmes ERP modernes touchent et connectent pratiquement tous les aspects opérationnels d'une entreprise, mais ils contribuent également à promouvoir un état d'esprit axé sur les données dans l'ensemble de l'entreprise. Ce faisant, ils permettent aux principales parties prenantes de tirer parti de ces informations pour prendre des décisions cruciales susceptibles de faire croître l'entreprise et d'améliorer ses résultats.

EN SAVOIR PLUS 

Suivez-nous :     



Infor est un leader mondial de solutions de gestion d'entreprises déployées dans le Cloud spécialisées par secteur d'activité. Plus de 65 000 organisations dans plus de 175 pays font confiance aux 17 000 collaborateurs d'Infor pour les aider à atteindre leurs objectifs commerciaux. Visitez notre site www.infor.com.

Copyright© 2022 Infor. Tous droits réservés. Le mot « Infor » et le logo associé sont des marques commerciales et/ou marques déposées d'Infor ou de l'un de ses affiliés ou filiales. Toutes les autres marques commerciales citées dans le présent document sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. www.infor.fr.

Infor France (SAS), Immeuble Cristalia, 6ème étage, 3 Rue Joseph Monier, 92500 Rueil-Malmaison

INF-2530334-fr-FR-0622-1