



How Possible Happens

Agissez dès maintenant pour combler le manque à gagner

Dans le monde entier, les entreprises cherchent à tirer parti de la technologie pour réduire le « manque à gagner ». Mais dans bien des cas, elles n'ont réalisé qu'une petite partie de la valeur qu'elles pourraient créer. La volonté d'investir est là, mais le chemin pour y parvenir reste complexe.

Ouvrir la voie au progrès

De nombreuses organisations ne disposent pas de mesures et de moyens significatifs pour libérer efficacement de la valeur, elles sont limitées par toutes sortes de facteurs, des forces du marché aux processus internes.



Pressions économiques continues

L'incertitude financière complique la justification de nouveaux investissements, surtout lorsque la valeur des nouvelles solutions est difficile à démontrer.



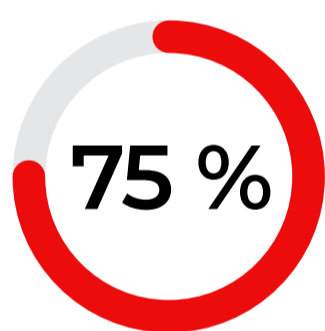
Augmentation des attentes des clients

Face à une concurrence féroce et à des clients de plus en plus exigeants, les entreprises doivent redoubler d'efforts pour préserver leurs parts de marché.



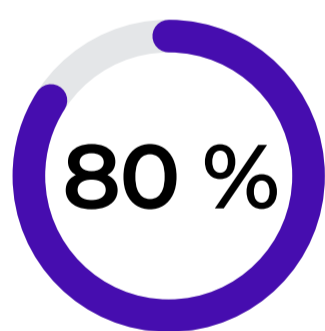
Évolution rapide des nouvelles technologies

L'abondance des choix technologiques peut submerger les entreprises, les laissant incertaines quant à la marche à suivre.



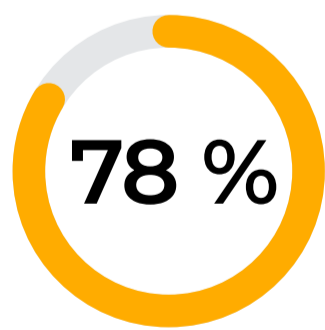
des entreprises s'attendent à une augmentation de la productivité

Plus précisément, elles anticipent une augmentation de plus de **20 %** au cours des 3 prochaines années.



Notre étude révèle que la technologie est un levier essentiel pour accroître la productivité.

des entreprises s'accordent à dire que la réussite dépend des nouvelles technologies



Beaucoup d'entreprises hésitent encore sur les technologies dans lesquelles investir.

des entreprises prévoient d'augmenter leurs investissements dans la technologie de **20 %**



Comment tirer une réelle valeur d'un investissement dans la technologie ?

Pour comprendre comment les entreprises les plus productives utilisent la technologie pour créer de la valeur, nous avons mené l'une des plus grandes études de ce genre. S'appuyant sur des informations de pointe recueillies dans 15 pays et couvrant 7 secteurs d'activité, notre nouveau rapport explore les 4 **vecteurs de valeur**, qui servent de plan d'action pour une création de valeur significative et percutante.

[TÉLÉCHARGEZ LE RAPPORT](#)