

# Los distribuidores priorizan las inversiones en innovación de modelos de negocios



Un estudio reciente muestra que los distribuidores mayoristas están priorizando las inversiones en innovaciones de modelos de negocios para superar a la competencia, impulsar los ingresos y abordar las demandas cambiantes de los clientes. Estos incluyen cambios importantes en sus sistemas actuales, así como emprendimientos completamente nuevos.

Muchas innovaciones realizadas en los últimos cinco años ya están comenzando a generar un retorno de la inversión, lo que genera nuevos ingresos significativos. Como tal, las expectativas para el éxito de los próximos cinco años están creciendo.

Estos son algunos aprendizajes clave de la investigación que demuestran claramente la importancia de que los distribuidores inviertan en la innovación del modelo de negocio, ahora y en el futuro.



La innovación en modelos de negocio está cobrando cada vez más importancia.



El 63% de los distribuidores afirma que la innovación en modelos de negocio está **ganando importancia** debido a los cambios en el mercado.



¿Cómo clasifican los distribuidores la innovación del modelo de negocios como una prioridad?



La innovación del modelo de negocio se encuentra entre las 3 prioridades principales

10% Prioridad más importante



Los distribuidores aumentarán la inversión en innovación de modelos de negocios el próximo año



El 73% prevé aumentar su inversión en actividades de innovación de modelos de negocios en el próximo año



Impulsar los ingresos y superar a la competencia encabeza la lista de motivaciones de los distribuidores



Capturar la participación o los ingresos del mercado 89%

Distinguirse de los competidores 79%

Aprovechar las necesidades de los clientes 63%

Adoptar nueva tecnología 51%

Aumentar la valuación de la compañía 48%

Evite interrupciones 42%

El 89% informa que su principal motivación para innovar en su modelo de negocio es ganar cuota de mercado y generar nuevos ingresos. Distinguirse de los competidores y capitalizar las necesidades de los clientes también se encontraba entre los principales motivadores.



La innovación del modelo de negocios está generando ingresos significativos para los distribuidores



46

31

8

7

8

1/3 de los distribuidores informan que entre el 10 y el 20% de sus ingresos anuales están vinculados a las innovaciones del modelo de negocios lanzadas en los últimos cinco años.



Las actividades de innovación del modelo de negocio claramente cumplen o superan las expectativas



El 83% de los encuestados informan que la inversión que han realizado en innovación de modelos de negocios cumple o supera las expectativas.



Los distribuidores planean explorar nuevos tipos de modelos de negocios

Modelos de negocio explorados hasta la fecha versus planes de exploración para los próximos 5 años



Ofertas de análisis de datos e IA +29%

Retail o Mayorista digital +15%

Servicio profesional +26%

IOT y dispositivos conectados +55%

Desarrollo y fabricación de productos +11%

Marketplace +28%

Basado en el medio ambiente y la sostenibilidad +14%

Software como servicio -4%

Explorado Planifique explorar



Los distribuidores esperan mayores ingresos de sus inversiones en modelos de negocios

29% cree que generará entre el 10 y el 20% de sus ingresos a partir de innovaciones en 2029

29% cree que las innovaciones impulsarán entre el 20% y el 40% de sus ingresos

25% espera que más del 40% de los ingresos provendrán de nuevos modelos de negocios



Informado en 2024

Previsto para 2029

8 >40 25

8 20-40 29

31 10-20 29

46 <10 10

Participación en los ingresos, %

**Recursos:**

“Business Model Innovation: Delighting customers and disrupting competitors to drive new revenue”, Modern Distribution Management (MDM)

**Acerca de Infor**

Infor es líder mundial en productos de software de nube empresarial para empresas en mercados específicos por industria. Infor crea paquetes completos de la industria en la nube e implementa de manera eficiente tecnología que prioriza la experiencia del usuario, aprovecha la ciencia de datos y se integra fácilmente en los sistemas actuales. Más de 67.000 organizaciones en todo el mundo confían en Infor para superar las interrupciones del mercado y lograr la transformación digital en todo el negocio.

infor.com

Copyright © 2025 Infor. Todos los derechos reservados. La palabra y las marcas de diseño establecidas en el presente documento son marcas comerciales y/o marcas comerciales registradas de Infor y/o filiales y subsidiarias relacionadas. Todas las demás marcas comerciales enumeradas en el presente documento son propiedad de sus respectivos dueños.

INFO-ES-LATAM-0425-2107-86a6m6tat-1

**Aprenda cómo puede impulsar la innovación en su negocio con el software Infor Distribution**

**MÁS INFORMACIÓN**

