

ファッションの最前線: テクノロジーで 未来をデザインする



現在、さまざまな課題に直面するファッション業界では、持続可能性、アジリティ（俊敏性）、お客様中心主義といった価値観がこれまで以上に重要になっています。テクノロジーはこうした価値観を支え、さらに高めるための強力なツールとなります。

テクノロジーを活用することで、ファッション業界は独自の価値観を守りつつ、急速に変化する世界でも確固たる目的と誠実さを持って前進することができます。

Infor CloudSuite Fashion が実現するビジネス価値

設計および開発

クラウドベースのファッション業界向け Product lifecycle Management (PLM) を活用して、創造性と持続可能性に重点を置いた製品開発を実現します。プロセスを自動化し、タイムトゥマーケット (Time to Market) を短縮し、リアルタイムで共同作業を進めることで、製品のイノベーションと品質向上を促進します。

ビジネスオペレーション

オムニチャネル販売、多通貨・多言語による財務管理、高度なアナリティクス機能などを含むビジネスプロセスを最適化および強化します。

サプライチェーン計画

適切なタイミングと場所で適切な製品を生産できるほか、厳しい納期要件への対応、サプライチェーンの効率向上、持続可能性の強化なども実現します。

サプライチェーンネットワーク

Infor Nexus™ を使用すると、94,000 を超えるメーカー、サプライヤー、ロジスティクスプロバイダー、金融機関のグローバルネットワークに参加できます。調達から配送、支払いまで、サプライチェーン全体にわたるシームレスな連携および最適化を可能にします。

倉庫管理

倉庫業務を変革して効率を最大化し、在庫の精度を向上させ、市場のトレンドにすばやく適応します。リアルタイムデータと自動化の活用により、ワークフローの合理化、コストの削減、顧客満足度の向上につなげます。

ワークフォース管理

ワークフォースの計画、実行、アナリティクスを戦略的に改善することで、労務管理を最適化して生産性を最大化します。

業界に特化した機能

アパレルやフットウェアから卸売、E コマースまで、業界に特化したツールを利用することで、製品のイノベーションに向けた設計、市場需要の管理、予期せぬ変化への対応に必要なアジリティ（俊敏性）を確保できます。

スマートソリューション

高度な AI（人工知能）、機械学習、ロボティックプロセスオートメーション（RPA）の活用により、製品のイノベーション推進、需要の正確な予測、主要プロセスの合理化、業務全体の効率向上を実現します。

Infor CloudSuite Fashion がビジネスにもたらすメリット



58 %

新しいスタイルのデザインにかかる時間の短縮割合



10-12 %

倉庫における在庫精度の向上割合



15-20 %

配送ミスの削減割合



トップクラスの実績

ERP (エンタープライズリソースプランニング)、WMS (倉庫管理ソリューション)、SCS (サプライチェーンソリューション) の各分野をリードするソリューション



目標達成へと導く

Infor CloudSuite™ Fashion の包括的なソリューションをご活用いただき、新たなビジネス戦略の策定や製品イノベーションの強化、コンプライアンスの向上にお役立てください。

インフォアについて

Infor は、業界特化型のビジネスクラウドソフトウェア製品におけるグローバルリーダーです。充実した業界スイートをクラウド上に構築し、ユーザーエクスペリエンスを最優先に考え、データサイエンスを活用した技術を効率的に展開。既存システムとの容易な統合も実現しています。世界で67,000社を超える組織が Infor を活用し、市場の混乱を乗り越えながら、ビジネス全体のデジタル変革を推進しています。

infor.com

将来を見据えたソリューションがどのようにアプローチを変革し、すぐに成功へと導くのか、その仕組みをご紹介します

[詳しくはこちら](#)