



## SUMÁRIO EXECUTIVO

# O que é agilidade para a indústria automotiva atual?

Indústria automotiva

## Soluções modernas baseadas em nuvem ajudam as organizações a prosperar apesar da volatilidade

A perturbação global causada pela pandemia de COVID-19 ensinou às empresas um fato indiscutível: a agilidade é uma mercadoria valiosa. Ela é o segredo da resiliência e da adaptação a mudanças rápidas, como escassez de matérias-primas, gargalos na cadeia de suprimentos e maiores expectativas dos clientes. Para a **indústria automotiva**, a escassez de chips semicondutores causou uma perda de receita de cerca de 210 bilhões de dólares. Mais de 11,3 milhões de veículos foram colocados em espera, aguardando os chips necessários. Felizmente, as tecnologias modernas podem ajudar as empresas a analisar completamente potenciais riscos como esses, dando a elas ferramentas para responderem rapidamente e com confiança.

As empresas automotivas precisam se preparar para a constante volatilidade, já que os economistas preveem que a pandemia pode atrasar mais 7 milhões de unidades em 2022 e 1,6 milhão em 2023. Pode ser que, apenas em 2025, o mercado de automóveis atinja os níveis anteriores à pandemia e à crise dos chips. As montadoras, os revendedores, os OEMs e os fornecedores devem recorrer à solução de problemas criativa, à inovação e ao pensamento fora dos padrões para superar essas reviravoltas apavorantes.

A necessidade de agilidade vai muito além dos problemas da cadeia de suprimentos. Todos os fabricantes hoje precisam de tecnologia extremamente flexível baseada na nuvem para acompanhar a volatilidade global, incluindo a **perturbação causada pela crise na Ucrânia**. As demandas dos clientes por veículos elétricos ou híbridos, mudanças no comportamento de compra, novas experiências dos usuários e inovações da linha de montagem também colocam pressões adicionais sobre a indústria automotiva para que seja ágil e reaja rapidamente, com a capacidade de dinamizar recursos e realocar financiamento para prioridades inesperadas. Para ser possível pensar e agir rapidamente, o compromisso com a agilidade deve ser uma estratégia da empresa como um todo, começando de cima e sendo comunicado pelos canais aos níveis inferiores.

## Compreensão da necessidade

Apesar do progresso feito na abordagem da volatilidades e das crises globais, a velocidade atual da mudança não mostra indicação de desaceleração. Esse ritmo continuará ou poderá se acelerar à medida que a recuperação explodir e a **demanda reprimida gerar vendas recordes**. A preparação para a mudança contínua é uma etapa lógica para os líderes executivos, que devem considerar o papel da agilidade em todos os departamentos, processos e decisões. É necessária uma abordagem holística com a mente aberta que abrace a mudança, e ela deve ser evangelizada pela diretoria.

Infelizmente, a indústria manufatureira é conhecida por suas tradições, ritmos imutáveis e continuidade, e não como pioneira na adoção novas tecnologias. Muitos CEOs e CFOs têm aversão a risco, e relutam em comprometer as entregas no prazo e o fluxo de caixa estável. **A Harvard Business Review** perguntou recentemente: “Sua diretoria está equipada para liderar uma transformação digital?” e sugeriu que alguns líderes estavam cegos à necessidade urgente de modernização.

Na verdade, muitos demoraram a embarcar no trem digital antes de 2020. De acordo com a Forbes: “A Indústria 4.0, como conceito, já existe há quase 10 anos, mas grande parte dela ainda não se tornou realidade. Muitos projetos da Indústria 4.0 pairam no domínio do ‘purgatório de pilotos’, um termo dantesco que resume o destino da maioria das iniciativas da Indústria 4.0, 70% das quais nunca saem da prova de conceito (POC) para serem implantadas.” Projetos de prova de conceito muitas vezes absorveram grande parte do orçamento, deixando a equipe de TI com resultados decepcionantes e dando aos executivos pouca confiança nas teorias digitais e nas promessas da nuvem. **A pesquisa da Capgemini** mostra que, em 2020, apenas 32% dos fabricantes adotavam a tomada de decisão baseada em dados, enquanto 38% continuavam a confiar em sistemas baseados em papel para gerenciar o chão de fábrica.

Na indústria automotiva, as empresas que lutavam com soluções antigas desatualizadas demoravam a adotar a tecnologia moderna e estavam menos equipadas para enfrentar perturbações repentinas e drásticas.

## Lições aprendidas

Nos anos a partir de 2020, o valor da tecnologia de nuvem foi comprovado. Os que pensavam em implantar a nuvem em 2020 de repente precisaram dela, e precisavam rapidamente, para facilitar as estratégias de trabalhar em casa. As equipes de TI aprenderam o significado de agilidade da noite para o dia.

De acordo com uma **pesquisa global da McKinsey** com executivos: “As empresas adiantaram a digitalização de suas interações com os clientes e com a cadeia de suprimentos, e de suas operações internas em três ou quatro anos. E a participação de produtos digitais ou habilitados digitalmente em seus portfólios foi adiantada em impressionantes sete anos. Quase todos os entrevistados dizem que suas empresas criaram pelo menos soluções temporárias para atender a muitas das novas demandas e muito mais rapidamente do que imaginavam ser possível antes da crise.”

As consequências da pandemia de COVID-19 **provavelmente serão sentidas por anos**, exigindo que todos os líderes de empresas permaneçam vigilantes e sensíveis às mudanças no mercado, bem como nos padrões de trabalho. Embora algumas tarefas de retaguarda podem ser feitas remotamente, as tarefas da linha de montagem não podem ser realizadas por meio de reuniões do Zoom. As estações de trabalho podem precisar ser reimaginadas com robótica, permitindo uma automação mais ampla e exigindo menos funcionários no local.

## Maneiras adicionais de promover a agilidade em sua organização

**Inovação de produtos.** Grandes mudanças de produtos estavam no horizonte para a indústria automotiva muito antes da pandemia e provavelmente continuarão sendo uma grande prioridade no futuro. O impacto transformador do CASE (conectado, autônomo, compartilhado e elétrico) é generalizado, afetando todo o setor e reverberando pelas organizações enquanto elas tentam acompanhar mudanças em operações e em projetos. Felizmente, as soluções de gestão do ciclo de vida do produto podem ajudar as montadoras e os fornecedores a gerenciar todo o processo, desde os estágios de pesquisa e desenvolvimento até os testes de validação e a gestão de mudanças de engenharia.

**Colaboração.** As mudanças de projeto envolvem engenheiros, projetistas industriais, operações de chão de fábrica, compras e cadeia de suprimentos. Com ferramentas colaborativas, torna-se possível compartilhar ideias e projetos enquanto se gerencia o impacto das mudanças em toda a empresa. A colaboração também pode se estender entre empresas, como destaca o **Centro de Pesquisa Automotiva**: “A globalização, juntamente com relacionamentos colaborativos cada vez mais complexos nos mercados domésticos das montadoras, tornou necessário que a indústria automotiva reavaliasse e mudasse a maneira como gerencia a colaboração.”

**Experiência de cliente.** A experiência do usuário (ou do motorista) passou por uma grande transformação, já que até mesmo veículos de preço médio agora vêm equipados com uma crescente variedade de luxos. Os adicionais sofisticados, que geralmente são recursos padrão, incluem assentos aquecidos, estacionamento assistido por câmera e sensores de prevenção de colisão. Esses tipos de mudanças importantes, com crescente complexidade de semicondutores, exigem níveis sem precedentes de agilidade nos negócios, possibilitados pela tecnologia moderna. As soluções baseadas em nuvem, rápidas e fáceis de implementar, fornecem flexibilidade e escalabilidade, possibilitando o lançamento de novas entidades de negócios, processos operacionais, modelos e parcerias que podem tornar realidade esses novos recursos.

**Mais ênfase em centros de distribuição regionais.** A escassez de chips provocou uma reação dos observadores do setor, muitos dos quais sugerem que as empresas não devem confiar em uma cadeia de suprimentos estendida para peças e componentes críticos. O debate continuará enquanto os fabricantes e fornecedores em todo o mundo se esforçam para equilibrar fornecedores próximos com fornecedores menos convenientes que oferecem um inventário maior ou preços mais baixos. Soluções que proporcionam visibilidade total e análise ampliada ajudam os executivos a gerenciar essas questões de alto nível, ao mesmo tempo que permitem examinar cenários hipotéticos e possíveis resultados de projetos. Os líderes empresariais precisam ter confiança nos dados e nas ferramentas de relatório para tomar decisões importantes de investimento.

**Maior visibilidade da cadeia de suprimentos.** Para fabricantes que pensam no futuro, **recorrer à tecnologia** para ajudar a gerenciar a cadeia de suprimentos é uma tática que todos os OEMs e fornecedores automotivos podem empregar. Ferramentas de planejamento da cadeia de suprimentos podem ajudar os fabricantes a monitorar inventários, entregas, rotas de envio, entregas esperadas e o impacto causado por um atraso na entrega nas solicitações de compra. A percepção dessas questões ajuda os fabricantes a preparar, encontrar alternativas e definir expectativas realistas entre os clientes para desenvolver uma estratégia de resiliência.

**Inteligência de negócios.** À medida que as empresas definirem estratégias de recuperação, as percepções dos dados **serão essenciais** para entender as mudanças no setor e o impacto financeiro que essas mudanças trarão. Muitas organizações estão entrando em territórios desconhecidos, sem poder confiar nas estratégias anteriores ou nos planos históricos e, por isso:

- Novos relatórios serão necessários.
- Novos KPIs deverão ser determinados.
- Novas maneiras de prever e medir resultados permitirão que os diretores e toda a organização fiquem mais cientes e tomem as decisões certas.
- Inteligência aumentada, inteligência artificial, aprendizado de máquina e plataformas digitais serão fundamentais.

Apenas soluções avançadas podem enfrentar esses desafios. As organizações precisarão perceber o valor da análise inteligente, do aprendizado de máquina e da IA, e precisarão investir em soluções com esses recursos integrados.

**Ajuste do nível do estoque de segurança.** No passado, as estratégias just-in-time mantinham um estoque de segurança mínimo de recursos brutos, reduzindo o capital imobilizado no armazém. Muitos estão reconsiderando essa estratégia, elevando os níveis mínimos de estoque de segurança para evitar falta de estoque. As análises baseadas em IA permitem a previsão precisa, necessária para planejar os níveis de inventário apropriados.

**Aquisição e retenção de talentos.** O **recrutamento e a retenção** de talentos desempenharão um papel significativo na agenda estratégica para concorrer e prosperar em 2022 e além. Todas as funções evoluíram. Habilidades interpessoais, como colaboração em equipe, resolução de problemas, gerenciamento de dados e atendimento ao cliente, serão tão importantes quanto a capacidade de operar máquinas. Além disso, à medida que o CASE transforma o setor e a Indústria 4.0 e a IoT impulsionam a fusão da TI com a TO (tecnologia operacional de chão de fábrica), os talentos com fluência digital se tornarão rapidamente a base da vantagem competitiva. As modernas soluções baseadas na nuvem da Infor são fáceis de usar, intuitivas e podem automatizar os processos rotineiros, permitindo que os funcionários se concentrem nas necessidades mais avançadas e proporcionando uma experiência positiva e gratificante ao usuário.

**Projeto sob demanda e fabricação sob demanda.** Está se tornando cada vez mais importante para os fabricantes adotar processos de fabricação mistos e colaborar com os clientes nas especificações e nos detalhes de projeto. Produtos altamente configurados e soluções de Configure Price Quote (CPQ) ajudam a otimizar os processos de personalização dos produtos e as aprovações dos clientes.

**Sustentabilidade.** As ramificações ambientais continuarão a ter um impacto significativo nas tendências e na direção do setor. “Sustentabilidade industrial circular” e a “neutralidade de carbono” são dois termos recentes no léxico da fabricação, aparecendo com frequência crescente em discussões sobre a direção futura da indústria automotiva. Porém, é importante observar que os veículos elétricos apresentam seus próprios desafios ambientais. A mineração altamente destrutiva e tóxica dos elementos das terras raras continua sendo um problema, assim como o enorme número de baterias tóxicas e as crescentes demandas de eletricidade.

## Conclusão

Com a pandemia de COVID-19 interrompendo a cadeia de suprimentos global, as empresas aprenderam o valor de uma resposta ágil às mudanças nas condições. À medida que as empresas começam a se preparar para o novo normal, a agilidade será ainda mais importante. Parece provável que a mudança rápida continue ou até aumente. Preparar-se agora faz todo o sentido. A adoção de tecnologia avançada e moderna, implantada na nuvem, ajudará as empresas a responder rapidamente às novas pressões que surgirem. Soluções em nuvem altamente ágeis e flexíveis podem ajudar as empresas a prosperar em um mundo sendo constantemente perturbado.

Para saber como o CloudSuite Automotive pode ajudar sua empresa a se preparar para futuras transformações, acesse [infor.com](https://www.infor.com).

SAIBA MAIS



Siga-nos:



A Infor é líder mundial em software empresarial na nuvem especializado por indústria. Mais de 65.000 organizações em mais de 175 países confiam nos 17.000 funcionários da Infor para ajudar a atingir seus objetivos de negócios. Visite [www.infor.com](https://www.infor.com).

Marca Registrada © 2023 Infor. Todos os direitos reservados. O nome e o desenho da marca Infor presentes neste documento são marcas registradas da Infor ou de empresas subsidiárias da Infor. Todas as outras marcas registradas são de propriedade de seus respectivos proprietários. [www.brasil.infor.com](https://www.brasil.infor.com).

Infor América Latina, [www.infor.com](https://www.infor.com)

INF-2648224-pt-BR-0423-1