



食品・飲料業界向け

AI による提案でお客様の エクスペリエンスと収益性を改善

ジーランディア (Zeelandia) は、昨今の厳しい市場環境のなかで、インフォアのプラットフォームテクノロジー (Infor®CloudSuite® Food & Beverage) を活用、主要なビジネスプロセスの精度向上と、スピードアップを実現し、ビジネスの成長を維持しています。



90 日間 価値創造までの時間 (Time to Value) を削減

AI による商品の提案機能による、販売とマーケティングへの効果

83%



お客様に30分かけて商品提案にかかる時間が5分に短縮 (83%削減)

お客様との取引あたりの収益の改善と、お客様の平均購買率が増加



高度な技術によるパーソナライズされた製品レコメンデーションでより良いお客様エクスペリエンスを実現



新商品や期限切れ商品のプロモーションによる購買率の向上

ジーランディアは、インフォアのAIによるレコメンデーション機能を商品の価格戦略に応用しました。



適正価格の正当性をご理解いただくことでさらなるお客様の満足度の向上



適正価格の設定で収益目標を達成



機械学習で生成する価格設定によって時間とコストの削減を実現

「適切な商品を適切な価格で提供すること、パン販売店から信頼されるパートナーになること弊社の目標です。Infor Coleman® AI の価格提案機能で、営業担当者がお客様との打ち合わせ準備にかかる時間を大幅に短縮しながら、最も心がけている「お客様との信頼関係」を維持向上できているのです。」

ミハエル・ラダ氏
企業 ICT ディレクター兼変革リーダー
ジーランディアグループ

Infor Coleman AI

AI で不確実性を克服し、お客様のエクスペリエンスを向上させる方法

[詳細情報](#) ↗



INFDT2917977-ja-JP-0623-1
© Copyright 2023. Infor. 無断転載を禁じます

