

A fashion designer's workspace. A person's hands are visible, holding a paper sketch of a dress with a patterned bodice. In the foreground, a tablet displays a digital fashion sketch of a dress with a red and white polka-dot pattern. The background shows more sketches and a person's arm in a light-colored sleeve.

infor[®]

MODA

Infor CloudSuite Fashion

Un servizio cloud per aiutare i proprietari di marchi di moda, i produttori e i rivenditori di marchi privati a gestire i loro processi aziendali critici

Funzionalità per la moda costruite per un vantaggio competitivo

Progettato per fornire un'esperienza utente senza pari, Infor CloudSuite® Fashion offre funzionalità specifiche del settore per supportare i processi aziendali critici combinando la piattaforma cloud Infor® basata sui servizi infrastrutturali di Amazon Web Services® (AWS®) e Infor OS. Con CloudSuite Fashion si ha sempre accesso alle ultime innovazioni senza la necessità di aggiornamenti importanti.

Infor CloudSuite Fashion consente un'economia globale, analisi in rete e un'esperienza utente aumentata dall'intelligenza artificiale, permettendo alle aziende di:

- mantenere aggiornati i propri software con le ultime versioni;
- fornire agli utenti l'accesso su qualsiasi dispositivo, ovunque;
- scalare i servizi cloud per gestire i picchi d'uso e i periodi di scarso utilizzo;
- ridurre il costo totale di proprietà e gli investimenti di capitale;
- integrare applicazioni cloud e on-premise con API pre-integrate;
- collegare i dati tra le applicazioni Infor e di terze parti per ottenere informazioni aziendali;
- democratizzare l'analisi per prendere decisioni migliori.

Mantieniti aggiornato e connesso, sfrutta funzionalità potenti e ottimizza i processi aziendali critici con Infor CloudSuite Fashion.

Indice

Trasforma la tua azienda con un servizio cloud agile **04**

Perché Infor CloudSuite Fashion? **08**

Supportare gli utenti, oggi e domani **10**

Diamo un'occhiata più da vicino **11**

Infrastruttura di livello mondiale **12**

Dare priorità al time-to-value **13**

L'ultimo aggiornamento di cui avrai bisogno **15**

Trasforma la tua azienda con un servizio cloud agile

Infor CloudSuite Fashion è un servizio cloud completo con comprovate funzionalità per la moda, progettate specificamente per le aziende che si occupano di abbigliamento, calzature, tessuti per la casa e accessori di moda. Questo servizio completo e flessibile offre funzionalità end-to-end profonde e collaudate per tutti i processi aziendali critici, che si sia produttori, proprietari di marchi o rivenditori di marchi privati. Diamo un'occhiata più da vicino alle funzionalità di cui potrai usufruire scegliendo questa innovativa piattaforma per promuovere la trasformazione della tua azienda.

Servizi core CloudSuite Fashion

- Approfitta di un unico servizio globale che potenzia le aziende di moda in ogni reparto, sito produttivo e Paese. Le funzionalità core di pianificazione delle risorse aziendali (ERP) all'interno di CloudSuite Fashion offrono tutto ciò di cui le aziende di moda hanno bisogno, tra cui la gestione dei dati dei prodotti, l'approvvigionamento, la gestione del magazzino e dell'inventario, la produzione, le vendite e la gestione finanziaria.

Piattaforma tecnologica

- Sfrutta la tecnologia innovativa di CloudSuite Fashion per consentire una perfetta integrazione tra i sistemi, un'esperienza utente unificata in tutte le applicazioni, una visibilità dei dati in tempo reale a livello di organizzazione e collaborazione degli utenti.

Business intelligence e analisi

- Sfrutta la potenza di un servizio di business intelligence (BI) e analisi aziendale specifico per il settore della moda, in grado di comprendere e ottimizzare processi complessi in meno tempo rispetto alle soluzioni di BI tradizionali. Prendi decisioni accurate e basate sui dati unificando i dati globali e locali senza replica fisica. I contenuti basati sui ruoli e sui settori, pre-configurati e già contestualizzati, vengono trasmessi automaticamente agli utenti.

Catalogo dei processi industriali per la moda

- Inizia subito a lavorare con processi aziendali e modelli di dati preconfigurati, menu definiti dall'utente e guide di formazione specifiche per la moda, in modo che i tuoi utenti possano essere produttivi più velocemente, operare in modo più intelligente e imparare a sfruttare flussi di processo efficienti in tutta la catena del valore.

Funzionalità opzionali

Sono disponibili servizi opzionali a pagamento con abbonamento che migliorano ed estendono le funzionalità di Infor CloudSuite Fashion. Per ulteriori informazioni, contattare il rappresentante di vendita. Gli utenti possono estendere il servizio principale con:

Product Lifecycle Management

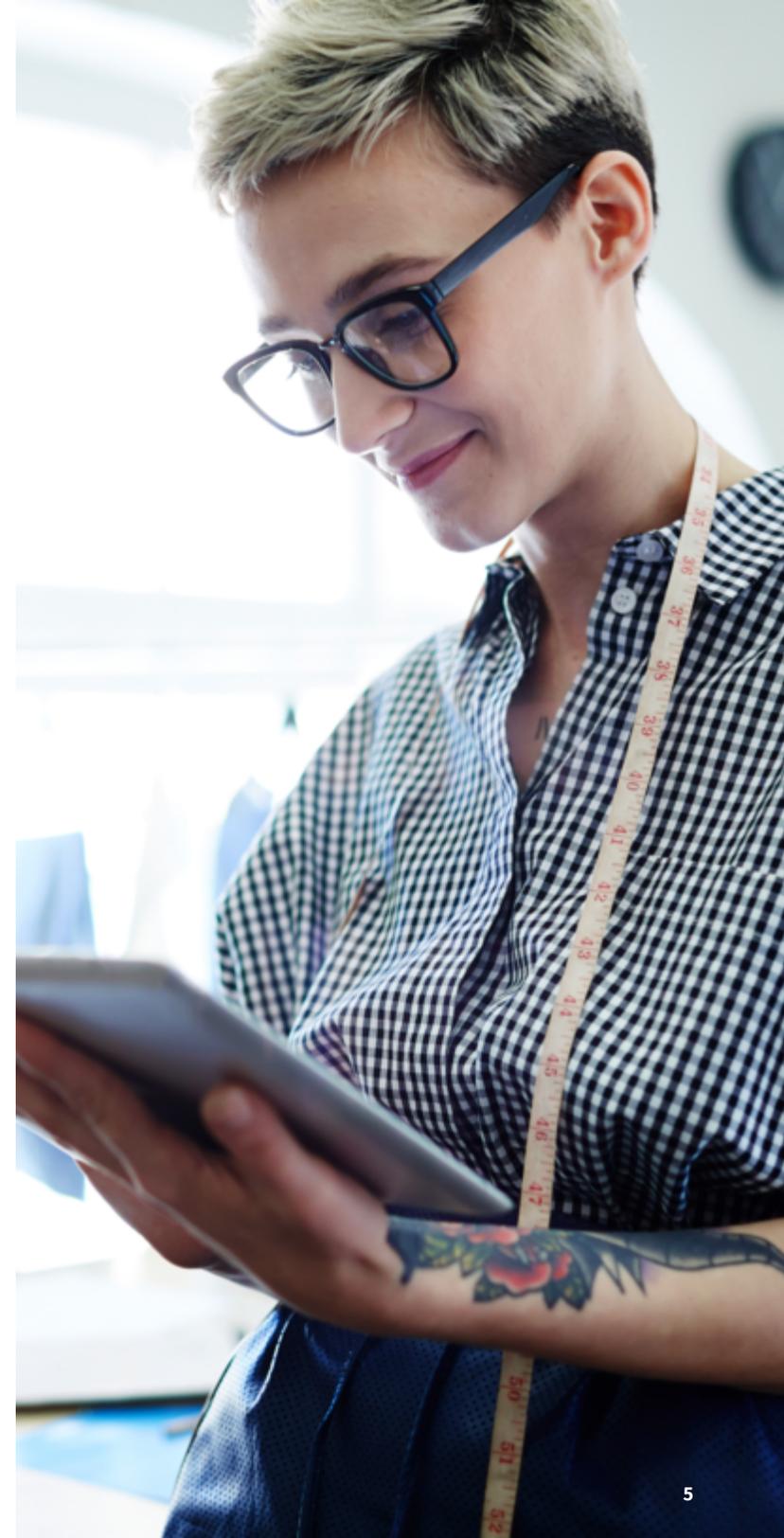
- Accelerare i processi di sviluppo per immettere sul mercato le proprie idee più rapidamente con uno strumento di collaborazione e Product Lifecycle Management che permette alle aziende di moda di collegare facilmente aree fondamentali della catena del valore del settore ai propri processi aziendali: dalla pianificazione, progettazione e sviluppo della linea all'approvvigionamento della supply chain, fino alle modifiche al design in corso di stagione in base alle scelte dei consumatori.

Pianificazione della domanda

- Migliorare le performance di consegna, ridurre l'inventario eccessivo di prodotti finiti ed evitare l'obsolescenza dei prodotti. Con la previsione automatizzata che utilizza modelli di previsione matematica è possibile creare e confrontare diversi metodi di previsione utilizzando formule standard. Raggruppamenti dinamici e aggregazioni di dati permettono di elaborare e condividere previsioni migliori sulla domanda. Infine, grazie alle visualizzazioni preferite e alla gestione delle eccezioni, chi si occupa di forecast può filtrare e raggruppare i dati.

Mobilità del magazzino

- Automatizzare i processi comuni nel magazzino e nel reparto di produzione, dalla ricezione delle merci al ritiro e all'imballaggio, alla spedizione, ai trasferimenti di inventario, ai conteggi dell'inventario fisico e alla creazione di report sugli ordini di produzione. Fornire agli utenti dati in tempo reale per rispondere immediatamente ad attività importanti, migliorando al contempo la precisione dell'inventario.



Pianificazione della produzione

- Trovare un equilibrio tra obiettivi contrastanti come evitare esaurimenti delle scorte e rimanere con inventario in eccesso, soddisfacendo al contempo gli ordini dei clienti in tempo e per intero. I potenti strumenti di pianificazione e programmazione a medio-breve termine consentono di pianificare grandi volumi di ordini su più strutture in una supply chain complessa. La soluzione aiuta a identificare i problemi critici in anticipo per prendere decisioni e rispettare le scadenze, risparmiando tempo e denaro.

Gestione dei preventivi

- Pianificare, gestire e vendere abbigliamento configurato in modo tale da stimolare i clienti ad acquistarne di più. Con il potente motore di configurazione è possibile elaborare istantaneamente regole e restrizioni nel design dei prodotti per consentire la selezione guidata solo di caratteristiche, opzioni e dimensioni compatibili. Ciò si applica a qualsiasi forma di decorazione o marchio in licenza.

Inoltre, CloudSuite Fashion comprende questi componenti aggiuntivi orizzontali opzionali:

Analisi aziendali

- Fornire metriche più personalizzate per ruoli o singoli utenti che hanno necessità di creare i propri KPI o creare o modificare metriche. Il componente fornisce inoltre più dati aziendali per gli utenti che hanno bisogno di unire dati tra applicazioni Infor o di terze parti.

Acquisizione di documenti

- Elaborare documenti come le fatture dei fornitori in modo digitale, classificandole in modo intelligente ed estraendo i dati. I documenti e i dati possono quindi essere elaborati in CloudSuite Fashion utilizzando una logica aziendale appropriata.





“ Infor CloudSuite ci garantisce l’agilità e la trasparenza di cui abbiamo bisogno mano a mano che la nostra catena del valore diventa sempre più globale e complessa. Ora siamo assolutamente sicuri che Infor CloudSuite sia la piattaforma giusta per il nostro business globale”.



Perché Infor CloudSuite Fashion?

Man mano che cambiano le tendenze del settore e i comportamenti dei consumatori, cambiano anche le sfide affrontate da chi deve sostenere un'attività nel settore della moda. Oltre a una crescente attenzione alla sostenibilità e alla moda circolare, le aziende si trovano ad affrontare una domanda più elevata di nuovi modelli di vendita come prodotti su richiesta, assistenza, riparazione e riciclaggio. I consumatori si aspettano inoltre di poter effettuare i loro acquisti attraverso più canali e vogliono essere sicuri che i marchi siano aperti e trasparenti per quanto riguarda l'impatto ambientale della loro produzione e del loro trasporto. Le aziende di moda in grado di comprendere appieno il clima del settore e analizzare come le sfide più importanti influiscono sulla loro attività saranno meglio attrezzate per muoversi nella direzione del progresso. Infor CloudSuite Fashion può agevolare:

Innovazione e pianificazione dei prodotti

Il cliente moderno non vuole solo nuovi prodotti o stili, ma anche libertà e sostenibilità. E lo vogliono ora. I clienti che un tempo erano soddisfatti dei lanci delle linee di moda stagionali sono ora alla ricerca di esperienze più arricchenti che spaziano dal design dei capi al totale sovrimento della proprietà del vestiario. Per portare le collezioni sul mercato più velocemente, i marchi di moda di successo devono continuare a concentrarsi sull'innovazione e sulla pianificazione dei prodotti ma anche essere in grado di cambiare la loro produzione per produrre su richiesta. Ciò significa passare dalla tradizionale pianificazione della collezione a lungo termine a un approccio più agile, più allineato a ciò che il consumatore desidera davvero.

Varietà e agilità nell'approvvigionamento

Varietà e agilità nell'approvvigionamento saranno fondamentali per qualsiasi azienda di moda che adotti un nuovo modello di business, come l'offerta di capi di abbigliamento su richiesta. Se un'azienda non è in grado di fornire il prodotto giusto, nel posto giusto, al momento giusto, rischia di perdere clienti e fatturato. Un'azienda deve essere in grado di reagire più rapidamente alle richieste e ai comportamenti dei consumatori in modo da poter spedire le nuove collezioni più velocemente, gestendo al contempo meglio l'inventario e rifornendo rapidamente magazzini e negozi. Sarà necessario aumentare la produzione locale con tempi di consegna più rapidi. Le tradizionali aziende di design potrebbero avviare la propria produzione per avere più controllo o collaborare con subappaltatori locali.



Visibilità e automazione della supply chain

Poiché molti marchi di moda esternalizzano ancora la produzione, c'è una continua necessità di migliore visibilità della supply chain. Non solo per automatizzare la reportistica o ottenere il corretto tempo di arrivo stimato dei prodotti, ma anche per offrire ai consumatori eco-consapevoli visibilità su come i prodotti vengono prodotti. Nelle aziende con i propri team di produzione c'è un'attenzione costante all'innovazione e alla digitalizzazione della produzione, come l'introduzione dell'RFID o la creazione di tessuti fatti per durare e per essere riciclati.

Evasione omni-channel

L'evasione omni-channel non è una novità per il settore della moda, ma man mano che sempre più marchi passano al retail, alle vendite online, alle vendite mobili, ai social media e ad altri canali emergenti, il percorso del cliente diventa più complesso. Per ottenere una migliore comprensione dei consumatori e facilitare una comunicazione più significativa tra proprietari di marchi e clienti, i marchi di moda stanno aumentando la loro attenzione sul canale direct-to-consumer (DTC). Il modello DTC offre un migliore controllo dell'esperienza del marchio e può portare a un aumento delle vendite online e a una maggiore flessibilità nell'evasione degli ordini.

Controllo finanziario e produttività degli utenti

Misurare rapidamente la salute finanziaria della propria attività è davvero un requisito di base per qualsiasi azienda di moda. La sfida di oggi è avere la capacità di unire i dati provenienti da più fonti per migliorare il processo decisionale. Immettere il Machine Learning. Le soluzioni basate sul Machine Learning consentono alle organizzazioni di monitorare, raccogliere e analizzare i dati generati tra i team di progettazione, tra gli sviluppatori dei prodotti e i responsabili dell'approvvigionamento, i fornitori e gli acquirenti, e di migliorare notevolmente la velocità di consegna, la pianificazione della domanda, il rifornimento delle scorte e la competitività dei prezzi. E con l'analisi contestuale integrata nel sistema, gli utenti ottengono automaticamente report personalizzati e informazioni significative per prendere decisioni più intelligenti e migliorare la produttività.

Trasformazione digitale

Che si tratti di adattarsi al cambiamento costante, ridurre il time-to-consumer o creare migliori esperienze omni-channel, queste sfide si basano tutte sull'utilizzo della tecnologia moderna. È questa trasformazione digitale del modo in cui opera il settore della moda che può contribuire a promuovere una maggiore efficienza ed efficacia dei processi esistenti. Apre le porte alla differenziazione, consentendo alle aziende di moda di ripensare gli approcci e creare nuovi modi basati sui dati per fornire ed elevare prodotti, servizi e l'esperienza cliente.



Supportare gli utenti, oggi e domani

I servizi Infor CloudSuite sfruttano la tecnologia moderna per aiutare le aziende di moda a raggiungere la crescita futura e possono essere estesi con l'intelligenza artificiale e la più grande rete commerciale del mondo.

Funzionalità critiche del settore preconfigurate

- Flussi di lavoro, contenuti, integrazioni e analisi preconfezionati sono progettati con le migliori pratiche del settore, basate su migliaia di implementazioni.

Il cloud design favorisce l'agilità aziendale

- Offrire un'esperienza utente semplificata, l'aggregazione dei dati, l'integrazione del flusso di lavoro, hyperscaling, aggiornamenti automatici e un data lake.

Informazioni utili con l'analisi aziendale

- Una piattaforma di business intelligence (BI) e analisi aziendale consente di prendere decisioni accurate e basate sui dati.

Espandere l'azienda con il commercio in rete

- Connettere tutti i partner della supply chain per una migliore visibilità dei flussi logistici e dei prodotti end-to-end, con segnali di domanda e fornitura in tempo reale, consentendo il rilevamento precoce di interruzioni e opportunità.

L'IA sblocca il potenziale aziendale

- L'IA anticipa, suggerisce e ricava informazioni approfondite, alimentando al contempo l'automazione robotica dei processi, il Machine Learning e l'IoT.

Dare priorità al time-to-value

- La metodologia di erogazione dei servizi Infor offre una produttività accelerata e garantisce ai clienti il massimo valore dal loro investimento tecnologico.



Diamo un'occhiata più da vicino

Infor OS fornisce agli utenti di Infor CloudSuite Fashion una piattaforma tecnologica completa di servizi tra cui scegliere, che funge da base unificante per l'intero ecosistema aziendale.



Esperienza aziendale potenziata

Utilizza Infor CloudSuite Fashion per centralizzare l'accesso alle applicazioni, con single sign-on e visibilità in tempo reale a livello aziendale, per ottimizzare le comunicazioni.



Architettura aperta

Integra i prodotti Infor e di terze parti nel cloud, on-premise o in deployment ibridi con le funzionalità avanzate iPaaS (Integrated Platform as a Service) e il gateway API di Infor.



Data-as-a-Service trasformativo

Tecnologie di acquisizione dei dati all'avanguardia e un repository unificato per l'acquisizione dei dati aziendali. Infor Data Lake garantisce accuratezza, governance, sicurezza e accessibilità dei dati.



Intelligenza artificiale

Trasforma le tecnologie di IA storicamente complesse (elaborazione del linguaggio naturale, automazione intelligente e Machine Learning) in obiettivi aziendali raggiungibili e di valore.



Estensibilità

Crea facilmente l'esperienza giusta con un minimo di codifica grazie agli strumenti di sviluppo opzionali di Infor, che si tratti di un'interfaccia web consumer-grade intuitiva, di un modulo ad alta produttività o di un'app per supportare un processo aziendale specifico.



Governance di sistemi e dati

Integra software per la governance, la gestione dei rischi e la conformità (GRC) per facilitare il monitoraggio degli standard normativi e legislativi e aggiornare proattivamente le applicazioni critiche.



Automazione robotizzata dei processi

Utilizza l'automazione robotica dei processi e l'intelligenza artificiale per automatizzare i processi senza valore aggiunto in tutta l'organizzazione e identificare tendenze e correlazioni per decisioni migliori.

Infrastruttura di livello mondiale

Il cloud Infor è basato su AWS, leader di mercato per l'infrastruttura come servizio basata su cloud da oltre 10 anni. Gli investimenti multi-miliardari in ricerca e sviluppo compiuti da Amazon ogni anno consentono alle soluzioni Infor CloudSuite di realizzare al meglio la mission principale di Infor: integrare funzionalità critiche per il settore.

Infor ha collaborato con AWS per implementare le soluzioni Infor CloudSuite in 10 regioni AWS e 27 zone di disponibilità in tutto il mondo, e tale presenza continua a crescere per soddisfare le esigenze dei clienti.

I servizi Infor CloudSuite sono progettati per funzionare senza problemi in diverse zone di disponibilità con cluster attivo/attivo ad alta disponibilità. Ciò significa che i clienti subirebbero ripercussioni minime in caso di eventuali sovraccarichi dei sistemi o interruzioni non pianificate.



Dare priorità al time-to-value

L'innovativo modello di erogazione dei servizi di Infor influisce su tutti gli aspetti del ciclo di vita del cliente di Infor. Si basa su decenni di implementazioni ERP perfettamente riuscite ed è continuamente perfezionato con l'obiettivo di garantire implementazioni in grado di rispettare il budget e i tempi stabiliti, garantendo così ai nostri clienti un più rapido time-to-value. Combina aspetti di metodologia agile con acceleratori di implementazione avanzati, strumenti di process intelligence, un approccio aziendale alla migrazione dei dati, Testing-as-a-Service, formazione personalizzata e servizi gestiti.

Cataloghi di processi di settore

I cataloghi di processi di settore (IPC, Industry Process Catalogs) di Infor sono processi focalizzati sul settore, preconfigurati ma flessibili, progettati specificamente per le soluzioni Infor CloudSuite. Sono progettati per fornire processi aziendali leader del settore, insieme a configurazioni delle applicazioni, playbook di implementazione, strumenti e modelli. Questi offriranno un processo prescrittivo e ripetibile che porterà a risultati prevedibili, contribuendo al contempo a ridurre il rischio e ad aumentare il time-to-value per i clienti Infor.

Promuovere il successo dei clienti

Infor ritiene che “non tutti i processi aziendali siano uguali.” Il nostro approccio di deployment prescrittivo ci consente di identificare chiaramente i processi più importanti per aiutare i nostri clienti a differenziarsi e a offrire il massimo valore. Questo modello ci permette di fornire le nostre soluzioni CloudSuite specifiche per il settore con la maggior parte dei processi necessari già integrati e pronti da adottare; circa un terzo dei processi rimanenti sono perfezionati/configurati per adeguarli alle esigenze dei clienti; lo strato finale riceve infine la maggior parte dell'attenzione, per trasformare le nostre soluzioni in strumenti realmente in grado di differenziare l'azienda del cliente dai concorrenti.

- **Standard:** si tratta di processi fondamentali leader del settore forniti sotto forma dei nostri acceleratori di implementazione preconfigurati. I clienti possono adottarli facilmente con pochi sforzi, dedicando tempo soltanto alla validazione di questi processi standard. I processi core sono adottati “così come sono”.



- **Differenzianti:** questi sono i processi che consentono una vera differenziazione per i nostri clienti. Collaboriamo con i clienti per configurarli, fornendo loro una guida specifica su come ottimizzare la soluzione. Questa fase richiede un po' più di tempo e impegno, ma ci consente di fornire opzioni che i nostri clienti possono personalizzare e configurare per soddisfare al meglio le proprie specifiche esigenze aziendali.
- **Unici:** questi sono i processi a cui dedichiamo più tempo e risorse. Ci concentriamo su questi processi, che sono altamente differenzianti ed esclusivi dei nostri clienti, con l'obiettivo di aiutarli a prendere decisioni molto più efficaci e a fornire esperienze migliori ai loro clienti.

Eliminando la necessità di qualsiasi attività personalizzata all'interno dei processi standard, siamo in grado di liberare tempo per collaborare con i nostri clienti e concentrarci sui processi differenzianti e unici, aiutando i nostri clienti a definire un percorso verso il successo per ottenere migliori risultati aziendali.

Migrazione dei dati

I rischi e i costi delle migrazioni dei dati "fai da te" potrebbero non essere evidenti finché non è troppo tardi per rimediare. Troppi processi in-house possono portare a ritardi nel go-live o, scenario ancora peggiore, a problemi relativi alla produzione causati da una migrazione dei dati non eseguita correttamente.

Il servizio di migrazione dei dati di Infor utilizza metodologie consolidate per completare con successo, in modo accurato e rapido migrazioni critiche dei dati dei clienti. Questo servizio collaudato aiuta a eliminare costosi errori interni, garantisce che l'implementazione rimanga in carreggiata e getta solide basi per futuri processi di gestione dei dati.

Apprendimento personalizzato

L'apprendimento personalizzato di Infor è un approccio innovativo che offre un ambiente di apprendimento aziendale su misura. Gli utenti possono accedere alla formazione tramite una varietà di formati moderni, semplici da utilizzare e messi a disposizione garantendo un'esperienza utente integrata, contestualizzata e consumer-grade.

Servizi e supporto

Una volta completato il deployment, i clienti vogliono concentrarsi sulla gestione delle proprie attività. Infor CareFor consente loro di farlo. Con una gamma di servizi basati sui risultati e offerte di supporto progettate per fornire ai clienti funzionalità continue per un successo duraturo, CareFor garantisce che i clienti dispongano di opzioni per affrontare le responsabilità a livello di applicazione relative a qualsiasi soluzione Infor, nonché per raggiungere la loro definizione di successo aziendale.



L'ultimo aggiornamento di cui avrai bisogno

Gli aggiornamenti ERP saranno un ricordo del passato con Infor CloudSuite Fashion. La piattaforma digitale del servizio basata sul cloud garantisce l'accesso costante alle più recenti funzionalità del settore e agli aggiornamenti normativi abbinati al più alto livello di protocolli di sicurezza. In questo modo si rimane aggiornati sull'evoluzione funzionale e tecnica e si innova al proprio ritmo.

Inoltre, Infor CloudSuite Fashion offre un ritorno sull'investimento rapido e significativo, accelerando il time-to-value con un deployment rapido. È possibile scalare la piattaforma rapidamente per supportare la crescita dell'attività, così da consentire alle aziende di moda di investire in iniziative più strategiche con il capitale liberato dagli aggiornamenti dell'infrastruttura hardware.

Con CloudSuite Fashion si rimane aggiornati e connessi, si sfrutta una funzionalità potente e si ottimizzano i processi critici.

[ULTERIORI INFORMAZIONI ↗](#)





[infor.com/it-it](https://www.infor.com/it-it)

Informazioni su Infor

Infor è un fornitore globale di business software nel cloud specializzato per settore di mercato. Oltre 65.000 organizzazioni in più di 175 paesi si affidano ai 17.000 dipendenti di Infor per raggiungere i propri obiettivi aziendali. Per saperne di più visita www.infor.com.

Copyright© 2023 Infor. Tutti i termini e i simboli grafici utilizzati nel presente documento costituiscono marchi commerciali e/o marchi registrati di Infor e delle relative consociate o affiliate. Tutti gli altri marchi qui riportati sono di proprietà dei relativi proprietari. www.infor.com.

Infor in Italia, Via Torri Bianche 24 , 20871 Vimercate MB, www.infor.com/it-it

INF-2324043-it-IT-1023-1