

A man with a beard, wearing a grey coat and a black scarf, is looking at a bunch of green onions in a market stall. The stall is filled with various fresh vegetables like lettuce, cucumbers, and asparagus. In the background, there are shelves with bottles and other market stalls.

infor

# Infor CloudSuite Food & Beverage

食品・飲料メーカーの重要なビジネスプロセス管理に特化したクラウドサービス

# クラウドのパワーを備えた 食品・飲料業界特化型ERP

Infor CloudSuite™ Food & Beverageは、Amazon Web Services®（AWS®）のインフラストラクチャサービス上に構築されたインフォアのクラウドプラットフォームとInfor OSを組み合わせることによって、大幅なカスタマイズや統合を行わずに、他に類を見ないユーザー体験を実現し、食品・飲料業界に特化した機能を提供します。Infor CloudSuite Food & Beverageは、クラウド上で自動アップグレードされるため、お客様は常に最新のエンタープライズ機能を利用し続けることができます。

- 常に最新バージョンのソフトウェアを利用
- どこにいても任意のデバイスからアプリケーションにアクセス
- クラウドサービスを拡張して、利用のピークと谷間に対応
- 総所有コストと設備投資を削減
- 組み込みAPIでクラウドとオンプレミスのアプリケーションを統合
- クラウドとレガシーアプリケーション間でデータを接続することで、組織全体のインサイトを入手
- アナリティクスを民主化して意思決定を改善

Infor CloudSuite Food & Beverageで、ビジネスアプリケーションを常に最新の状態で常時接続し、パワフルな機能を活用して、重要なビジネスプロセスを最適化しましょう。

# 目次

スピード、アジリティ、成長のための  
最適なレシピ 4

なぜInfor CloudSuite Food & Beverage  
なのか？ 8

Infor CloudSuite Food & Beverageを  
使うべき5つの理由 10

今日だけでなく未来のユーザーをサポート 11

テクノロジープラットフォーム 12

ワールドクラスのインフラストラクチャ 13

Infor Agilityで生産性を高める 14

これが最後のアップグレード 16

# スピード、 アジリティ、 成長のための 最適なレシピ

Infor CloudSuite Food & Beverageは食品・飲料メーカーに特有のビジネス課題（短期化するリードタイムの管理、進化する販売チャネル戦略、変化し続ける規制要件への対応など）を克服するために必要なあらゆる材料を備えたソリューションです。完全でありながらも柔軟性に富んだ本サービスは、すべての重要なプロセスを網羅する専門性と実績の高いエンド・ツー・エンドな業界特化型機能を提供します。ここでは、この革新的なプラットフォームを採用することによって、どのようなビジネスの変革を推進できるかについて詳しく説明します。

## CloudSuite Food & Beverageのコアのサービス

- すべての部門、地域、国にわたる生産活動を、単一インスタンスのグローバルサービスで管理することができます。CloudSuite Food & Beverageの中核となるエンタープライズ・リソース・プランニング (ERP) は、調達から倉庫・在庫管理、製造、プラント保全、品質管理、販売、財務管理に至るまで、食品・飲料会社が必要とするあらゆる機能を提供します。また、品質保持期間や、歩留まり、逆展開BOM、属性管理、不定貴品、生産者契約管理などの要件にも対応しています。

## テクノロジープラットフォーム

- Infor CloudSuite Food & Beverageの革新的なコアのテクノロジーサービスは、システム間をシームレスに統合し、すべてのアプリケーションで統一されたユーザー体験を実現し、組織全体をリアルタイムなデータで可視化して、ユーザー間のコラボレーションを強化します。

## ビジネスインテリジェンスとアナリティクス

- 食品・飲料業界に特化したビジネスインテリジェンス (BI) とビジネスアナリティクスサービスが、従来のBIソリューションよりも短時間で複雑なプロセスを理解し、最適化します。インフォアのネットワークBIサービスの自動化・機械学習技術は特許を取得しており、エンタープライズ全体にわたってチームとアプリケーションを接続し、信頼性の高いアナリティクスとインサイトをネットワーク上で共有することで、よりスマートな意思決定を支援します。

## Infor Implementation Accelerator for Food & Beverage（食品・飲料業界向け導入アクセラレータ）

- 事前定義されたビジネスプロセスとデータモデル、ユーザー定義メニュー、製造業に特化したトレーニングガイドを活用して、迅速に本稼働することができます。ユーザーは、生産性を高めてよりスマートに業務を遂行できるようになり、サプライチェーン全体にわたって効率化されたプロセスフローを活用することができます。

## 拡張オプション

Infor CloudSuite Food & Beverageの機能を拡張、強化するオプションサービスを、追加のサブスクリプション料金で利用することができます。詳細は、営業担当者にお問い合わせください。インフォアのテクノロジーで事前定義された統合機能を使って、コアのソリューションを次のように拡張することができます。

### 製品ライフサイクル管理

- 新製品・改良品の開発・管理に要する時間を短縮します。各種規制やラベル表示に関するコンプライアンス（報告要件への対応、ラベル表示に関する法令への準拠、原材料の詳細情報の提供）を実現します。

### ロットのトレーサビリティ

- バッチを視覚的に表示する機能や、堅牢な検索機能の両方を備えています。最終製品から遡って汚染された可能性のある原材料ロットを容易に特定し、その後の製品に関する潜在的な影響を判断することができます。また、顧客のリコールリストを迅速に生成し、影響のある最終製品を特定することによって、各国・地域のリコール規制に準拠することができます。

### 倉庫モビリティ

- 倉庫や製造現場における一般的なプロセス（商品の受入、ピッキングと梱包、出荷、在庫転送、実地棚卸、製造オーダーのレポート作成など）を自動化します。リアルタイムなデータを使って、重要なタスクに即座に対応し、在庫の精度を高め、エンド・ツー・エンドにトレーサビリティを向上させることができます。



## 生産スケジューリング

- 在庫切れと過剰在庫の相反する目的の両方を回避すべく均衡を保ちつつ、顧客の注文を納期通りかつ完全に履行することができます。また、CloudSuiteのパワフルな中短期計画とスケジューリングツールを使うことで、スループットを最大化し、チェンジオーバー（切替え）を最小限に抑えることができます。

## 需要計画

- 納品パフォーマンスを高め、過剰な完成品在庫を削減し、製品の陳腐化を回避することができます。数学的な予測モデルを使った自動予測機能を使うことで、標準的な計算式でさまざまな予測手法を作成、比較することができます。また、動的なグループ化とデータ集計によって、需要・予測の改良バージョンを作成、配布することも可能です。さらに、予測担当者は、お気に入りのビューと例外管理機能を使って、データのフィルタリングとグループ化を行うことができます。

さらに、CloudSuite Food & Beverageには、次のようなホリゾンタル（特定業務向け）の追加機能も含まれています。

## エンタープライズ・アナリティクスでデータをさらに有効活用

- ユーザーのニーズに合わせて、独自のKPIを作成したり、指標を作成あるいは加工したりすることで、よりパーソナライズされた指標を活用することができます。さらに、インフォアのアプリケーションやサードパーティのアプリケーション間でデータをブレンディングする必要があるユーザー向けに、より多くのエンタープライズデータを提供します。

## ドキュメントのキャプチャ

- サプライヤからの請求書などのドキュメントを処理し、インテリジェントに分類して、データを抽出します。処理されたドキュメントとデータは、APIを通じてInfor CloudSuite Food & Beverageに転送されます。





“ 全米各地の製造工場で多種多様な製品を製造する当社には、カスタマイズが不要なソリューションが必要でした。当社のテクノロジーシステムの統合の複雑さに対応してくれたインフォアのパートナーシップと能力に感謝しています。 ”

RUCHA NANAVATI氏

Albertsons Companies社、IT担当グループバイス・プレジデント



# なぜInfor CloudSuite Food & Beverageなのか？

今日の食品・飲料メーカーが直面するビジネスの推進要因のいくつかは、業界がこれまで何年も前から取り組んできた課題と同じように見えるかもしれませんが、具体的な内容は進化しており、将来に向けた最善の道を見極めるには、ビジネスとその中核となる強み（コア・コンピタンス）を見直す必要があります。

Infor CloudSuite Food & Beverageは、お客様のビジネスを進化させ、変革させることによって、食品・飲料の製造活動全体に次のように大きな改善効果をもたらすことができます。

## 製品イノベーションをより迅速に成功させる

- 消費者が常に新しい商品を探し続けるような食品業界にとって、製品イノベーションは根本的に重要な問題です。また消費者は、製品が安全で新鮮であり、成分表示が理解しやすいことを当然のこととして考えています。今や顧客や消費者は、情報提供を必要とされる以上に、製品の内容や原産地についてより多くの情報を求めており、こうした期待に応えるためには、新たなレベルの透明性を備えたレシピ管理と最適化が必要です。CloudSuite Food & Beverageは、新製品や改良された製品をこれまで以上に迅速に開発できるような、コラボレーションのためのプラットフォームを提供します。製品処方を最適化し、原材料やアレルギー、栄養価など数多くの情報を収集して、顧客や消費者と共有することができます。

## 品質を競争上の優位性とする

- 品質は、事実上、食品・飲料会社のあらゆる領域に影響を及ぼします。スケジューリングの不備、ラベル表示の誤り、機器管理の不備など、特定のプロセスにおける品質が低下すれば、それは最終製品にも影響します。CloudSuite Food & Beverageは、信頼できる迅速なトレーサビリティを実現し、いかなる場所で製品を販売したとしても、確実にラベル要件を満たせるように支援します。お客様は、組織全体にわたって製品品質を管理し、原材料や成分の供給源まで遡って追跡管理することができます。そして、事後対応型ではなく、より事前対応かつ品質重視のサプライチェーンを構築することができます。





## サプライチェーンの複雑さを克服する

- 食品・飲料メーカーは、材料の入手可能性が絶えず変化し、季節による制約や不安定な需要、複雑化するサプライチェーンなど、ビジネス上の大きな課題に直面しています。また顧客は、ほぼ完璧な注文履行率で、より迅速に対応してくれることを期待しています。こうした状況で成功するためには、企業は、計画、調整、監視を行うための基本的なツールとして情報を戦略的に活用し、継続的に需要と供給の均衡を図ることが求められます。CloudSuite Food & Beverageがあれば、予測から製造、顧客への納品に至るまで、エンド・ツー・エンドのサプライチェーンを最適化することができます。そうすれば、大量生産や変動の激しい原材料コストの問題に対処し、動きの速い市場での競争に備えることができます。需要と供給の適切なバランスを見つけ、コスト管理を改善し、無駄を最小限に抑え、変化に迅速に適応できるようになります。

## 従業員の生産性を向上

- 現代のように自動化が進む食品・飲料工場で働くために必要なスキルは、以前とは大きく異なります。このため、どのようなスキルの従業員が必要かを定義し、採用、維持することが、より困難になっています。

一方、団塊世代は「ガラパゴス的な知識」を持ったまま退職し、ミレニアル世代の従業員たちは、消費者レベルのユーザーインターフェースやセルフサービス機能が使えるようなテクノロジーを期待し、コラボレーションを重視しています。

CloudSuite Food & Beverageは、現代のユーザーが期待するようなコンシューマグレードの体験で、デスクトップ、タブレット、またはスマートフォンから利用できるようにすることで、関係者間をつなぎ合わせます。インフォアのソリューションは、お客様の社内適用率やIT投資のビジネス価値を高めることによって、ユーザーがあらゆる体験の中心となるような環境を構築できるように支援します。

## オペレーショナル・エクセレンスの達成

- 高いコストがかかる製造工場、24時間フル稼働の設備を抱える食品・飲料の製造においては、ダウンタイムの最小化が不可欠です。一方で、eコマースや食品配達などの新しいサービスによって、商品が消費者の手に渡る方法は変わりつつあります。CloudSuite Food & Beverageの工場保全ツールがあれば、設備全体の効率を高めつつ、資産を最大限に活用することができます。最大のメリットは、突発的な保全やダウンタイムをなくし、あらゆる販売チャネルから製品をより迅速に市場に投入し、常に高い顧客満足度を維持できることです。



## Infor CloudSuite Food & Beverageを使うべき5つの理由

1. 運転資金を解放して成長分野のイニシアチブに投資
2. インフラストラクチャを迅速に拡張して成長するビジネスをサポート
3. 組織全体をリアルタイムに可視化
4. 迅速に導入して価値実現までの時間を短縮
5. 業務全体で手作業を自動化

# 今日だけでなく未来のユーザーをサポート

Infor CloudSuiteは、最新のテクノロジーを駆使して将来の成長をサポートし、AIと世界最大規模のコマースネットワークによる拡張を実現します。

## 業界特化機能をあらかじめ搭載

- 何千社もの導入実績から得た業界のベストプラクティスをもとに、ワークフロー、コンテンツ、統合、アナリティクスを設計し、パッケージ化しています。

## クラウド設計でビジネスの俊敏性を向上

- 簡素化されたユーザー体験、データ集計、ワークフロー統合、高度なスケーリング、自動アップグレード、データレイクをクラウドで提供します。

## エンタープライズアナリティクスで実践的なインサイトを入手

- 正確かつデータドリブンな意思決定を可能にするエンタープライズ・ビジネスインテリジェンス (BI) とアナリティクス・プラットフォームを提供します。

## ネットワーク・コマースでエンタープライズを拡張

- 垂直統合された、セルフ-オーケストレーション可能な仮想バリューチェーンが、データを活用してサプライチェーンを実行し、エンド・ツー・エンドに可視化します。

## AIがビジネスの可能性を開く

- AIが予測、リコメンドして、インサイトを導き出し、RPA、機械学習、IoTを促進します。

## 価値実現までの時間を優先

- インフォアのサービスデリバリー手法は、プロジェクトの生産性を高め、テクノロジー投資の価値を最大化します。

# テクノロジー プラットフォーム

Infor OSは、Infor CloudSuite Food & Beverageのお客様のビジネスエコシステム全体の基盤となる包括的なテクノロジープラットフォームを提供します。



## エンタープライズ体験の強化

CloudSuite Food & Beverageからシングルサインオンでさまざまなアプリケーションへアクセスし、組織全体の活動をリアルタイムに可視化して、コミュニケーションを効率化します。



## データ変換をサービスとして提供

インフォアのデータレイクは、データ取得テクノロジーと企業データの単一のリポジトリを提供し、データの忠実性、ガバナンス、セキュリティ、アクセスを保証します。



## エクステンシビリティ（拡張性）

直感的な消費者グレードのWebインターフェース、高生産性の画面開発、あるいはカスタマイゼーションの代わりとなるビジネスプロセスの構築など、オプションの開発者ツールを使えば、最小限のコーディングで適切な体験を簡単に作成することができます。



## シームレスな統合

インフォアの高度な統合プラットフォーム・アズ・ア・サービス（PaaS）ソリューションとAPIゲートウェイを使えば、インフォアのサービスとサードパーティのエンタープライズ製品を、クラウド、オンプレミス、あるいはハイブリッド環境で統合することができます。



## 人工知能（AI）

歴史的に複雑だったAIテクノロジー（自然言語処理、インテリジェントオートメーション、機械学習）を、価値のある実現可能な企業目標へと転換します。



## データとシステムのガバナンス

ガバナンス、リスク、コンプライアンス（GR C）ソフトウェアを統合して、規制や法定基準へのコンプライアンスを監視し、重要なアプリケーションをプロアクティブに更新することができます。

# ワールドクラスの インフララクチャ

インフォアのクラウドソリューションは、10年以上にわたってIaaS（サービスとしてのインフラ）とPaaS（サービスとしてのプラットフォーム）の市場リーダーであり続けるAWSを基盤としています。年間数十億ドル規模の研究開発投資を行うアマゾンインフラを利用することで、インフォアは、重要な業界特化機能をアプリケーションに組み込むことに集中し、CloudSuiteとして提供することができます。

インフォアはAWSと提携して、世界中の20以上のAWSリージョンと61の Availability Zones に Infor CloudSuite ソリューションを展開し、そのフットプリントはお客様のニーズに応じて拡大し続けます。

Infor CloudSuiteは、アクティブ/アクティブ高可用性クラスタリングによって、複数の Availability Zones でシームレスに動作するように設計されています。つまり、計画外の停止やシステム負荷による影響を最小限に抑えることができます。



# Infor Agilityで生産性を高める

Infor Agilityは、導入プロジェクトのライフサイクルを変革するサービス提供モデルです。何十年にもわたってERP導入を成功させてきた実績をベースに開発された手法であり、お客様がスケジュール通りに予算内で導入を完了し、いち早く価値を手に入れられるように、継続的に改良を重ねています。Infor Agilityは、アジャイル手法だけでなく、高度な導入アクセラレータやプロセスインテリジェンスツール、データ移行のファクトリー・アプローチ、サービスとしてのテスト（TaaS）、コンシューマ化された学習環境、マネージドサービスを組み合わせて提供します。

## Implementation Accelerators（IA：導入アクセラレータ）

IAは、インフォアのアプリケーションスイートを導入するために特別に設計された業界特化型のプロセスです。事前定義されたプロセスでありながらも柔軟性が高く、業界先進的なコアのビジネスプロセスに加えて、アプリケーションのコンフィグレーションや、導入のプレイブックやツール、テンプレートを用意しています。処方的で再現性のあるプロセスを使って導入することによって、成果を予測し、お客様のリスクを低減し、価値を生み出すまでの時間を短縮します。

## 60-30-10でビジネスプロセスを評価するアプローチ

インフォアは、「すべてのビジネスプロセスが同じではない」と考えています。インフォアは、60-30-10<sup>®</sup>の戦略的な導入手法を使って、IAのワークショップでお客様のビジネスプロセスを詳細に評価することで、お客様の競争優位を促進し、価値を最大化する上で最も重要なビジネスプロセスを明確に特定します。業界で必要とされるプロセスの大部分はCloudSuiteに組み込まれており、すぐに適用することができます。プロセスの約3分の1に当たる作業は、お客様のニーズに合わせたコンフィグレーションと微調整です。そして最後の作業には、インフォアのソリューションをお客様のビジネスの真の競争力にするために、最も時間をかけて取り組みます。

- 60%—業界先進的なコアのプロセスをあらかじめ定義して、導入アクセラレータとして提供します。お客様の主な作業は、標準化されたコアのIAプロセスの検証であり、非常に少ない労力で簡単にプロセスを適用することができます。これらのコアのプロセスは「そのまま」適用されます。



- 30%—これは、お客様のビジネスを差別化するプロセスです。ソリューションを最適化するための具体的な指導を行いながら、お客様と共同でプロセスを構成します。前フェーズよりも時間と労力がかかりますが、お客様に固有のビジネス要件に最もフィットするようなコンフィグレーションを提案して構成します。

- 10%—このプロセスは、インフォアが最も時間とリソースを費やす部分です。お客様の競争力と独自性を高めるプロセスにフォーカスすることで、ビジネスの意思決定を劇的に改善し、顧客体験を改善することを目指します。

プロセスの60%はカスタマイズする必要がないため、お客様とのコラボレーションにより多くの時間をかけて、30%（差別化）と10%（独自性）のプロセスにフォーカスし、お客様のビジネス成果を改善することができます。

### データ移行

データ移行のリスクとコストは、手遅れになるまで判明しないことがあります。社内開発に頼りすぎると、本番開始が遅れ、さらに悪いことにデータ移行の不備で本番環境に問題を起こすかもしれません。

インフォアのデータ移行サービスは、確立された方法論を使って、お客様の重要なデータを正確に移行します。高コストな社内ミスをなくし、導入を確実に軌道に乗せ、将来のデータ管理プロセスのための強固な基盤を確立できるように支援します。

### コンシューマ化された学習環境

インフォアは、パーソナライズされたエンタープライズ学習環境を革新的なアプローチで提供します。現代的で使いやすく、コンテキストに応じた消費者レベルのユーザー体験を実現し、さまざまな形式でトレーニングを受講することができます。

### インフォア・マネージドサービス

お客様は、導入が終われば、ビジネスの運営に集中したいと考えます。インフォアのマネージドサービスは、まさにそれを可能にします。お客様の要件に合ったサービス契約を締結すれば、ビジネスニーズに合わせて拡張機能を構築して保守し、生産性を改善して、総所有コストを削減することができます。



# これが最後のアップグレード

Infor CloudSuite Food & Beverageは、ERPの大規模なアップグレードとは無縁のものです。クラウドベースのデジタルプラットフォームがあれば、常に最高レベルのセキュリティプロトコルを採用し、業界のベストプラクティスに基づいた最新機能を使い続けることができます。常に最新の機能と技術を取り入れつつ、お客様のペースでイノベーションを進めませんか？

Infor CloudSuite Food & Beverageなら、短期導入で価値実現までの時間を短縮し、大きな投資収益率を早期に達成することができます。ビジネスの成長に合わせて迅速に拡張できるプラットフォームがあれば、ハードウェアインフラのアップグレードが不要になり、解放された資金で、より戦略的な成長分野のイニシアチブに投資することができます。

**CloudSuite Food & Beverageでビジネスを変革しましょう。**

[詳しくはこちら](#) ➔







#### インフォアについて

インフォアは、業界特化型のビジネスアプリケーションをクラウドで提供しています。17,000人の社員が、175か国以上で 65,000以上のお客様のビジネスを支援しています。詳しくは、[www.infor.com/ja-jp/](http://www.infor.com/ja-jp/) をご確認ください。

Copyright© 2022 Infor. All rights reserved. 本文に記載の文字標章および 図形標章は、インフォアおよび／またはその関連会社ならびに子会社の商標および／または登録商標です。本文に記載のすべての他の商標は各所有者の所有物です。 [www.infor.com](http://www.infor.com).

東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル16階

INF-2351253-ja-JP-0322-2