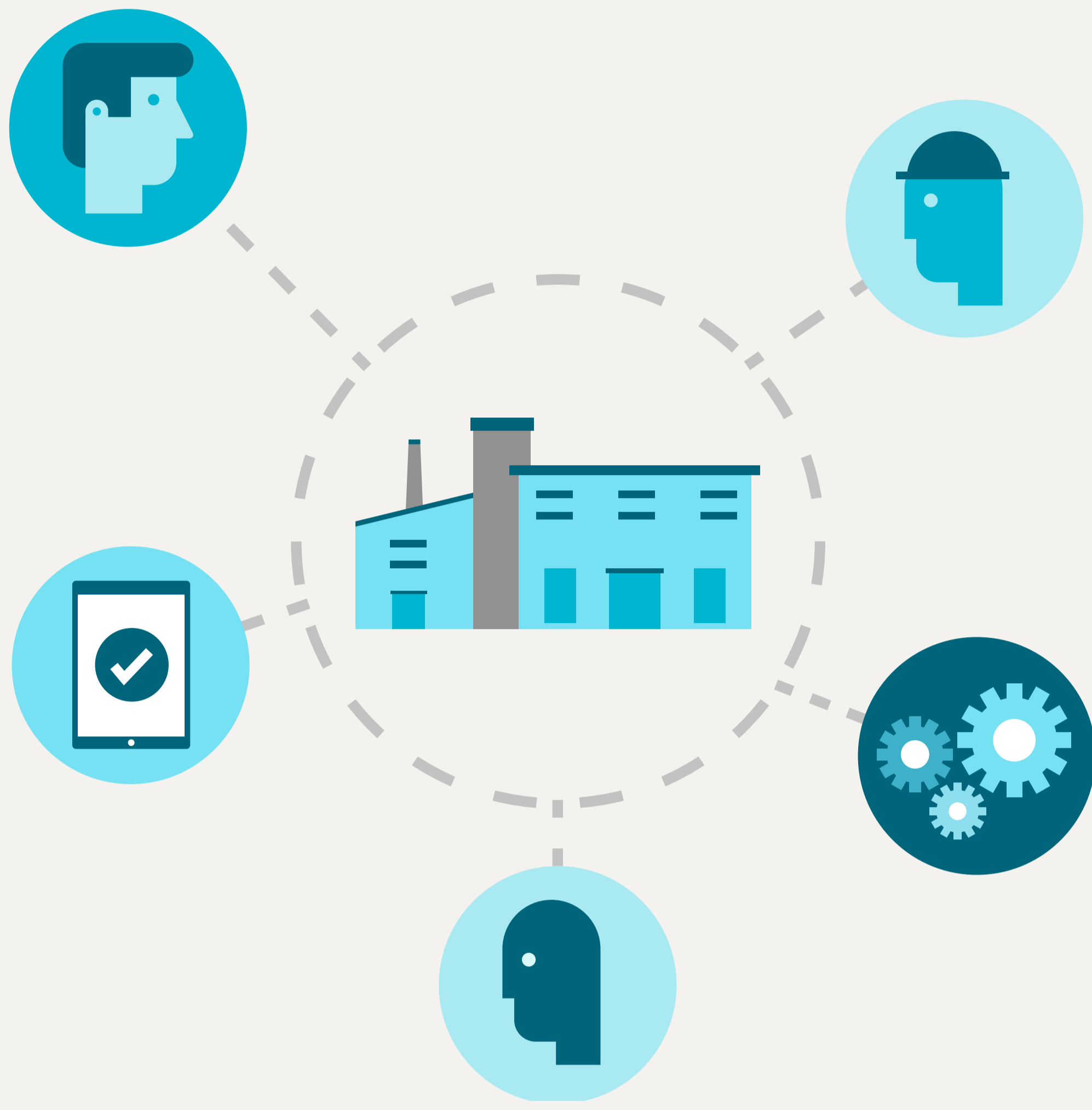


Automobilindustrie

Die digitale Transformation einer belastbaren Lieferkette in der Automobilindustrie

Bevor Automobilhersteller und -Zulieferer die Ausfallsicherheit der Lieferkette robuster machen können, müssen sie zunächst die sequenziellen Phasen der Lieferkettendigitalisierung genau verstehen. Durch den Aufbau von Kompetenzen in diesen vier Phasen können Hersteller und Zulieferer bessere Sense-and-Response-Fähigkeiten entwickeln, um der Volatilität in der heutigen Automobil-Lieferkette zu begegnen.



Phase 01

Abbau interner Datensilos

Der erste Schritt bei der Transformation der Lieferkette in der Automobilindustrie besteht darin, die Systeme und Prozesse innerhalb des Unternehmens zu bewerten und aufeinander abzustimmen. Für die digitale Transformation der Lieferkette ist es von entscheidender Bedeutung, die Verantwortlichen für die Planung und Realisierung der Lieferkette zusammenzubringen.

Phase 02

Eine vernetzte Lieferkette

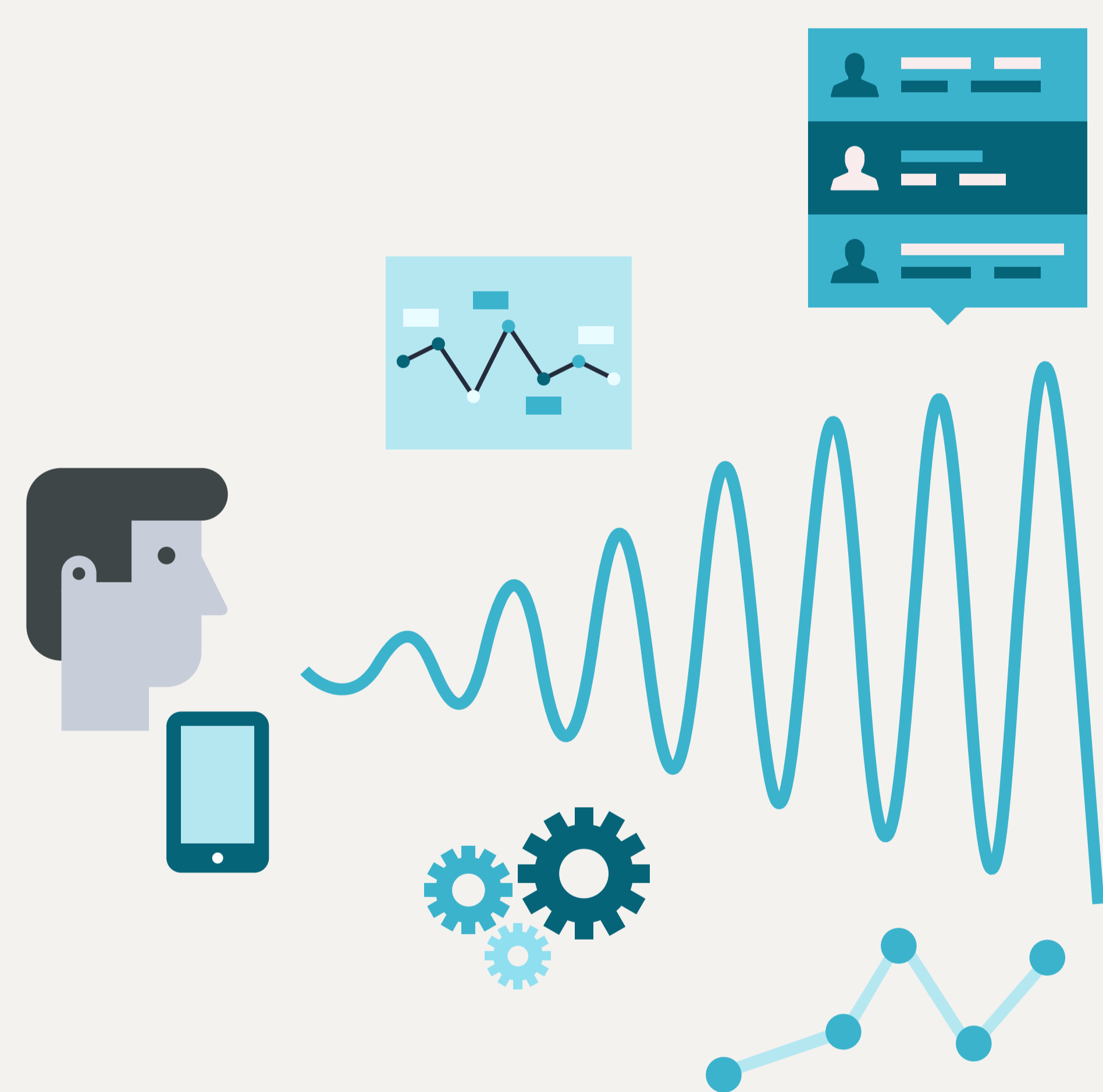
Für eine neue vernetzte und digitale Lieferkette ist eine verstärkte Koordination und Zusammenarbeit zwischen Erstausrüstern und Zulieferern erforderlich. Dabei sollten Sie den Schwerpunkt auf Tools legen, mit denen interne Teams im gesamten Zyklus der Lieferkette von der Planung bis zur Lieferung erfolgreich mit den Partnern zusammenarbeiten können.



Phase 03

Vollständige Kundennachfrage, Integration

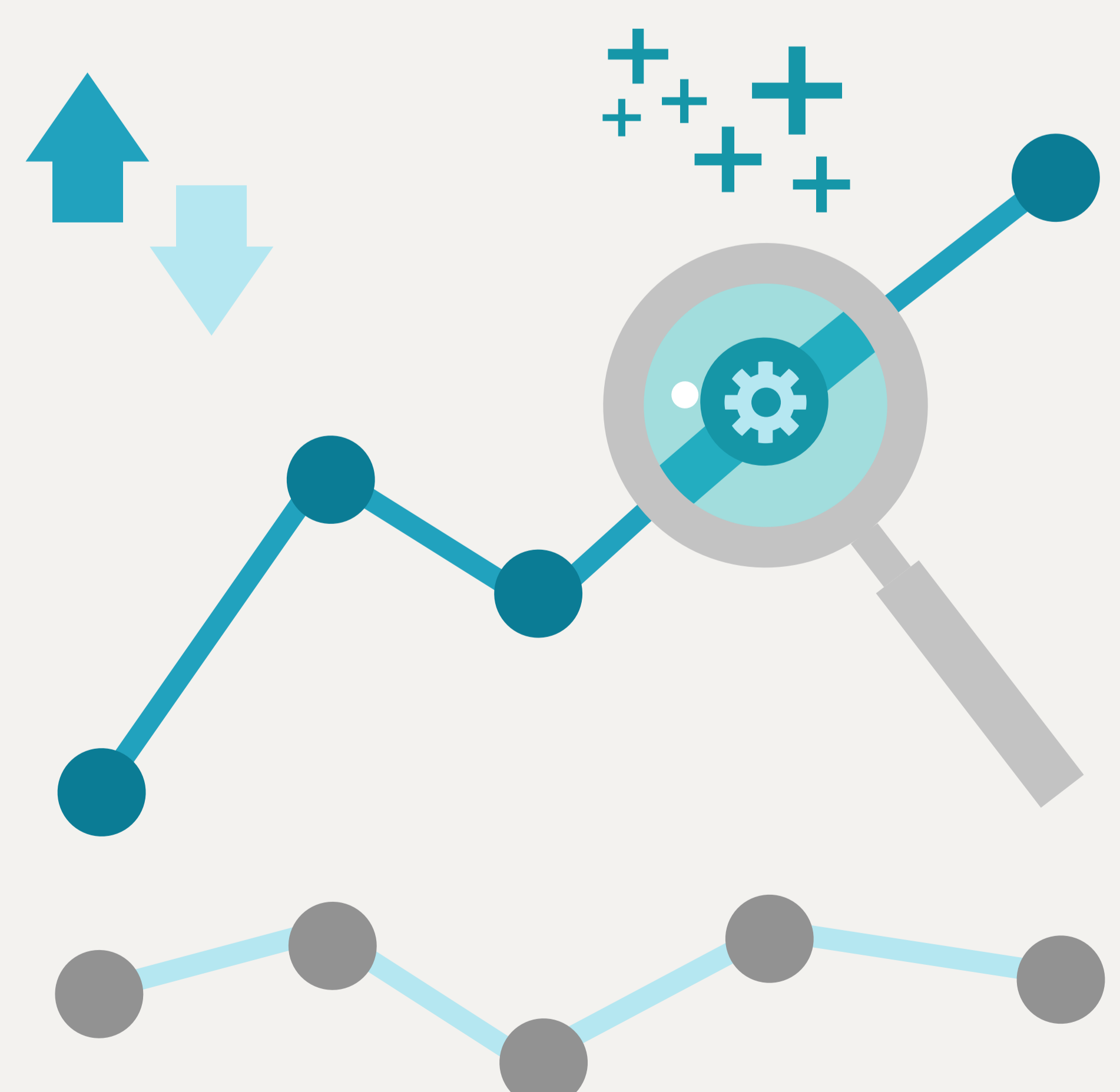
Wenn die Kundennachfrage Signale in einer Lieferkette auslöst, setzen verbesserte Analysen und Business Intelligence (BI) Erkenntnisse in die Tat um, indem sie Systeme automatisieren und Planungs- und Betriebssoftware mit dem Netzwerk verbinden.



Phase 04

Vorausschauend handeln

Reagieren Sie nicht nur auf die Nachfrage, sondern planen Sie sie voraus. Eine prädiktive Lieferkette stützt sich auf die digitalen Signale, die das Netzwerk sendet, um zu erkennen, wann Ausnahmesituationen oder Geschäftsmöglichkeiten auftreten werden, und handelt entsprechend.


[Mehr erfahren](#)

Erfahren Sie, wie Sie mit den Softwarelösungen von Infor für die Automobilindustrie in jeder Phase der digitalen Transformation glänzen können.

infor