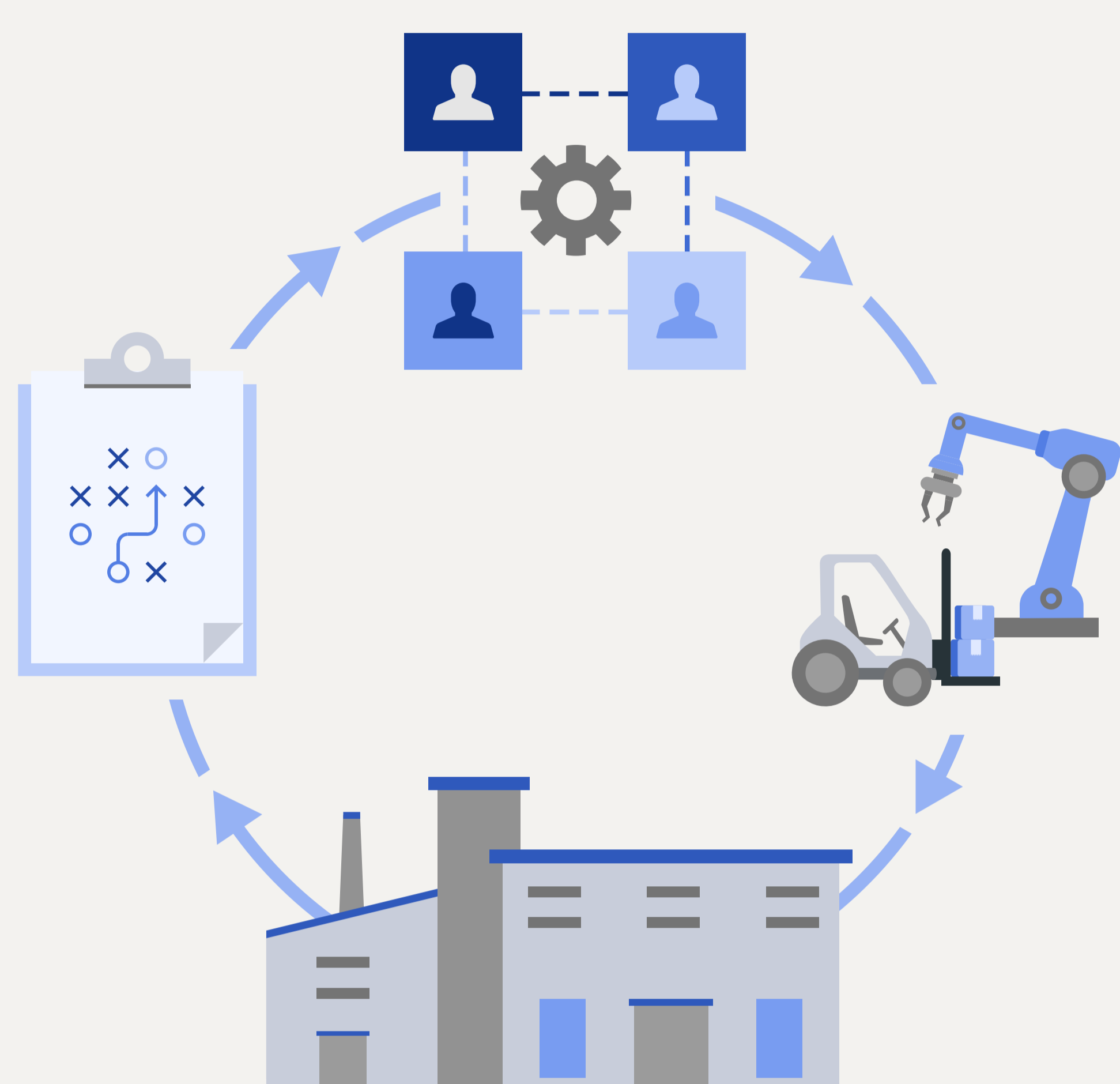


Wspieranie cyfrowej podróży łańcucha dostaw

Aby producenci mogli poczynić postępy na dzisiejszym rynku, muszą dogłębnie zrozumieć kolejne etapy cyfrowej podróży. W miarę zdobywania umiejętności na każdym etapie

łańcucha dostaw firmy są coraz lepiej przygotowane, aby sprostać wymaganiom złożonego, globalnego środowiska biznesowego.



■ Etap 01

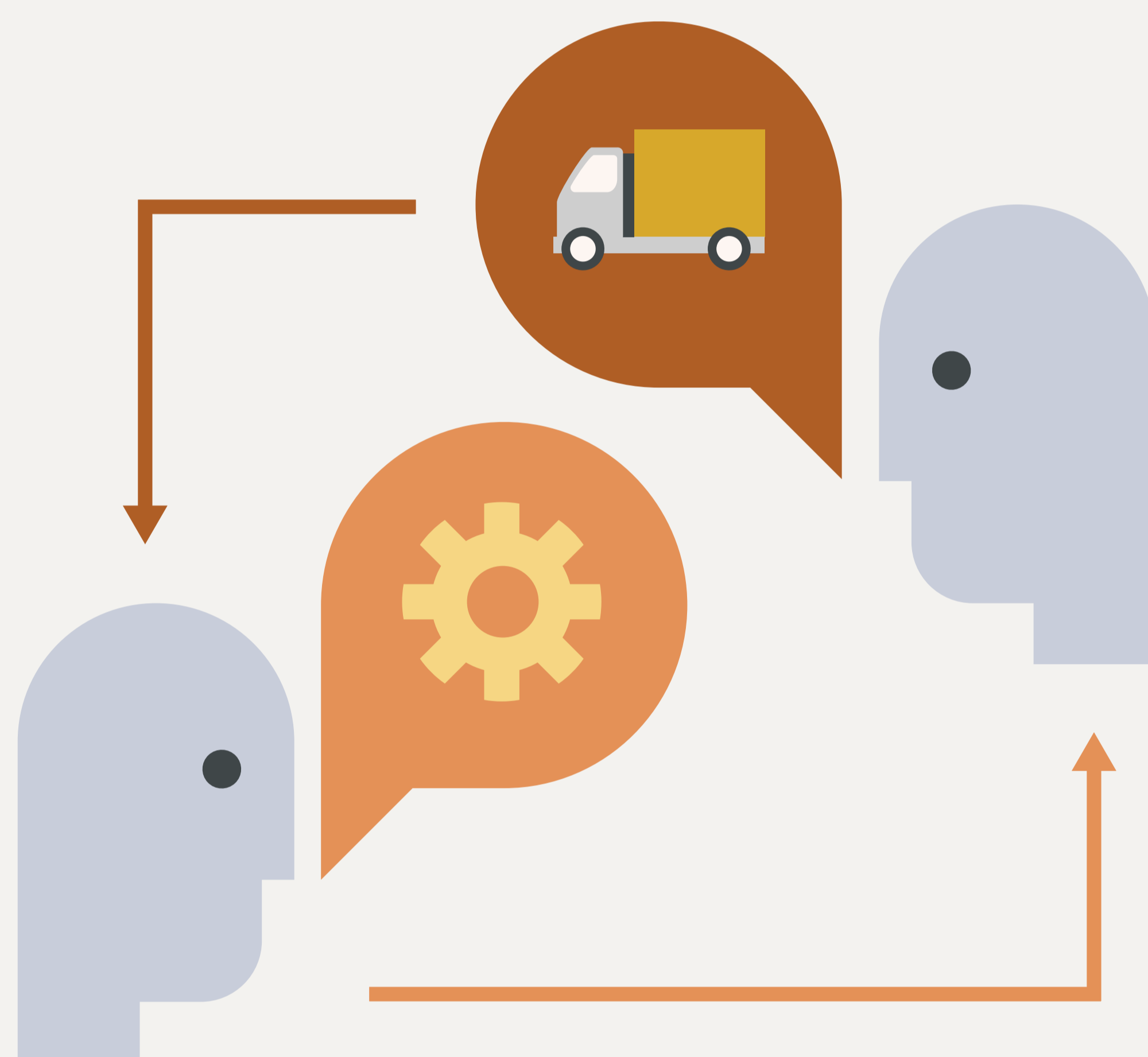
Usprawnienie współpracy wewnątrz firmy

Pierwszym krokiem w transformacji łańcucha dostaw jest ocena i dostosowanie systemów i procesów w przedsiębiorstwie, zwłaszcza w działach odpowiedzialnych za planowanie dostaw, relacje z dostawcami oraz zarządzanie magazynem.

■ Etap 02

Łańcuch dostaw jako element sieci

Usprawnij współpracę z dostawcami i partnerami handlowymi. Skoncentruj się na narzędziach, które pomagają zespołom wewnętrznym odnosić sukcesy z partnerami w całym cyklu łańcucha dostaw – od planowania do dostarczania.



■ Etap 03

Pełna integracja z danymi popytu

Gdy popyt ze strony klientów wysyła sygnały do łańcucha dostaw, zaawansowana analityka i inteligencja biznesowa (BI) zamieniają spostrzeżenia w działania poprzez automatyzację systemów oraz podłączenie oprogramowania do planowania i operacji do sieci.

■ Etap 04

Zdolność przewidywania

Zamiast reagowania na zapotrzebowanie naucz się je przewidywać. Predykcyjne łańcuchy dostaw są oparte na sygnałach cyfrowych wysyłanych w sieci, rozpoznają na ich podstawie wyjątki oraz szanse i odpowiednio na nie reagują.

