



高管简报

借助敏捷、现代化的 ERP，改进食品和饮料制造

您并不清楚什么是您所未知的

作为食品饮料制造商，您如何运营业务？是否基于白板来进行每周规划？是否利用电子表格跟踪库存？是否依据 KPI 衡量绩效？您的主要利益相关方是否也能够很好地利用传统的 ERP 系统进行协作？或者他们是否需要借助几个选定的“超级用户”来满足其需求？您的企业是否有许多数据，但它们都孤立存在并且需要耗时和易错的人工流程才能在所有业务单位之间被共享？

即使您对所有以上这些问题的答案都是肯定的并且已经“足够好”，但我们所要做的是让它更好。在当今飞速发展、瞬息万变、竞争日趋激烈的业务环境中，“足够好”已无法满足企业日益发展的需求。当今的企业需要能够涵盖整个企业的全面可见性以及跨业务协作的能力。它们需要敏捷性和灵活性以快速应对不断变化的市场做出响应并且实现业务增长以充分利用新的机会、确保食品安全、减少浪费并实施可持续的流程。如今的业务方式是数据驱动型的，需要适当的工具以访问、共享和利用这种数据来制定业务决策——不仅是为了生存，更是为了保持繁荣发展。

现代 ERP 需要在整个企业实现文化变革

现代 ERP 系统的目标是通过共同的目标将您的人员整合在一起。这需要整个企业在思维上进行重大的文化转变。需要在整个企业树立数据驱动的观念。这种变化大多是由管理层推动的，从公司各个层面招募变革代理人可以给员工一个机会能够让员工对即将发生的变化树立一种主人翁意识。

数字运营平台 (DOP) 的诞生

现代企业资源规划管理 (ERP) 的起源可回溯到100多年前，最初是作为经济订货批量 (EOQ) —— 一种优化库存成本的决策工具。随着时间的推移，更多的功能被添加，例如，财务和客户关系管理 (CRM)，各个组件被整合为一个整体，成为一个系统 (尽管难以使用)。

对 ERP 的一个简化定义是：它是食品饮料生产商用于管理日常业务 (例如，配料采购、流程管理、运营和销售) 的系统或解决方案。ERP 系统还能够引入可替代人工任务的自动化功能。ERP 系统的目标是提升食品饮料制造的生产率和敏捷性。

随着这些业务系统的不断发展，它们满足了其所处时代的需要，但其功能直接受到可用技术的制约。当今的现代化 ERP 系统可能被称为数字运营平台 (DOP) 更贴切，以充分反映其敏捷性、基于人工智能和受体验驱动的性质，以及它们对基于云的数字业务所起的重要作用。

现代化 ERP (也称为 DOP) 系统可为企业带来的一些重要功能包括：

支持全面的行业和工作流程 —— 要在打造完整食品饮料制造流程所需要的更多功能和技术的背景下，考虑业务战略和要求。

针对复杂工作流基于 API 的集成 —— 对基于服务的 API 的原生支持可实现应用程序之间灵活的协作，以支持复杂工作流和关联分析。

复杂的应用程序环境 —— 灵活处理复杂的混合技术环境，同时将应用程序和数据从旧的客户端软件向云端迁移。

与供应商和客户生态系统协作 —— 通过与客户、供应商和合作伙伴应用程序相连，工作范围不仅局限于企业内部，还要支持全面的行业技术生态系统。

可满足未来需要的可扩展性 —— 可扩展性和性能是旨在最大限度确保业务敏捷性的 ERP 核心设计原则的组成部分 —— 包括支持超越传统 UX 的用户交互方式。

专为满足行业和企业特定需求量身定制 —— 能够轻松地将 ERP 系统与可满足特定行业和业务运营的互补应用程序集成。

将互联的数据用于分析、机器学习和 AI —— 跨所有应用程序将数据相连，以进行企业级分析、按需提供建议并且提供实现 AI 的途径。

安全和风险管理 —— 依靠基于标准的安全、风险和容错管理以及攻击预防和流程，持续确保更高的安全性。

现代化 ERP 系统的优势

实施或升级至现代 ERP 可能导致对业务的重大干扰，使企业“失焦”，甚至“中断”企业认为成功的核心业务流程。这看似很可怕，但如果不这样做，企业将错失的生产率提升和业务改进远远超过了成本和风险。

现代化对企业具有战略影响。无法访问现代 ERP 系统，难以 (并且通常不可能) 支持新的产品创新并从关键绩效指标 (KPI) 的改进获益，而这种改进是与成功的 ERP 实施相伴而生的。

现代化 ERP 系统的一些主要优势包括：

易用性 —— 如果员工不能使用 ERP 系统，企业将不能实现投资回报 (ROI)。更新的系统更加用户友好，能够鼓励员工寻找数据并将其整合到决策流程。

制定更好的业务决策 —— 企业分析使食品饮料制造商能够跨业务“孤岛”将数据相连，并为职能贡献者深入分析整体结果和 KPI。借助现代 ERP 系统，能够在整个企业树立“分析思维”，增强数据驱动型决策，进而提升运营有效性。通过将企业 KPI 与部门目标保持一致，团队和个人能够更清晰地了解其优先级如何影响总体业务绩效。对业务决策者而言，ROI 始终是一个关键指标，通过业务分析、情境规划以及财务影响分析，现代 ERP 系统可帮助团队与高层利益相关者进行更清晰的沟通。

通过了解当前财务结果的驱动因素，然后利用工具对未来结果建模，团队不仅能够受益于对其决策的更大信心，而且还能从管理层获得更大的支持，因为管理层知道他们正明智地投入企业资源。

吸引并留住人才 —— 当今食品饮料制造商和分销商面临的主要挑战是具有多年“部落”知识和专业知识的老员工退休，而新一代员工不太愿意全身心投入制造和分销行业。缺乏这些资源，企业将无法生存。新的数字原生代需要用户友好并且能支持其喜欢的工作方式的技术。他们需要拥有与其日常生活中使用的应用程序类似的外观和感受并且支持即时访问数据和进行协作的软件。对于许多制造商和分销商，以这一代劳动力为目标时，现代 ERP 系统已经是一个关键的差异化因素。

打破业务“孤岛”，强化协作 ——

利用现代化平台对 ERP 功能进行拓展，不仅局限于运营，食品饮料生产商还能够跨所有职能领域强化协作，以改进 workflow，提高生产率。当团队能够利用改进的沟通交流和跨职能的数据时，可减少周转时间并提高准确性。ERP 系统中的原生社交工具使团队能够利用支持工作的设备随时随地按需跨区域和时区共享丰富的信息。

ERP 系统支持与供应商和客户交换信息的“由外及内” (outside-in) 的要求。对流程（例如，供应链管理、产品生命周期管理以及订单管理）的网络化支持有助于减少周转时间、提高准确性并提升整体业务灵活性。针对基于环境的决策进行的分析可考虑第三方数据（例如，库存量、交货时间以及需求预测），以改进规划、调度以及成本和风险管理。

改进关键绩效指标 —— 采用最新版 ERP 的企业看到了指标的显著改进，例如，完整并按时交货、库存周转率、内部调度合规以及降低运营成本。这些绩效改进对经营业绩有着直接影响，甚至可能会影响支付 ERP 系统的费用。

利用新兴技术 —— 分析、移动、云、合作伙伴网络和物联网 (IoT) 正成为现代制造和分销环境中的“桌面筹码”。例如，将物联网与分析共同使用（比如，将分析应用于机器中低廉的传感器）有助于支持预测性维护，并通过新的服务模式获得更大的利润。而过时的 ERP 系统不能支持这种创新。

在整个企业树立数据驱动思维

单纯认为 ERP 系统能够帮助食品饮料制造商管理日常业务活动从而以最佳方式交付产品 —— 从农场到餐桌、从葡萄到酒杯，不仅过于简单化，而且没有涉及现代 ERP 系统所具有的广度和深度。现代 ERP 系统不仅触及和连接几乎每个企业运营的角落，它们还有助于在整个企业培育数据驱动思维 —— 使主要利益相关方能够充分利用这种信息来制定可促进业务增长和提升经营业绩的关键业务决策。

了解更多



infor

Infor 是为特定行业提供商业云软件的全球领先供应商。
Infor 17,000 位员工正在帮助全球超过 175 个国家的逾 65,000 家组织/企业应对市场挑战，实现业务目标。了解更多信息，请访问 www.infor.cn。

版权所有 © 2022 Infor。保留所有权利。此处的文字信息和设计标志均为 Infor 和/或其关联公司及子公司的商标和/或注册商标。此处所列的所有其他商标均为其各自所有者的财产。

Infor 中国销售热线：4009203715；公司网址：www.infor.cn

INF-2287206-zh-CN-0322-4