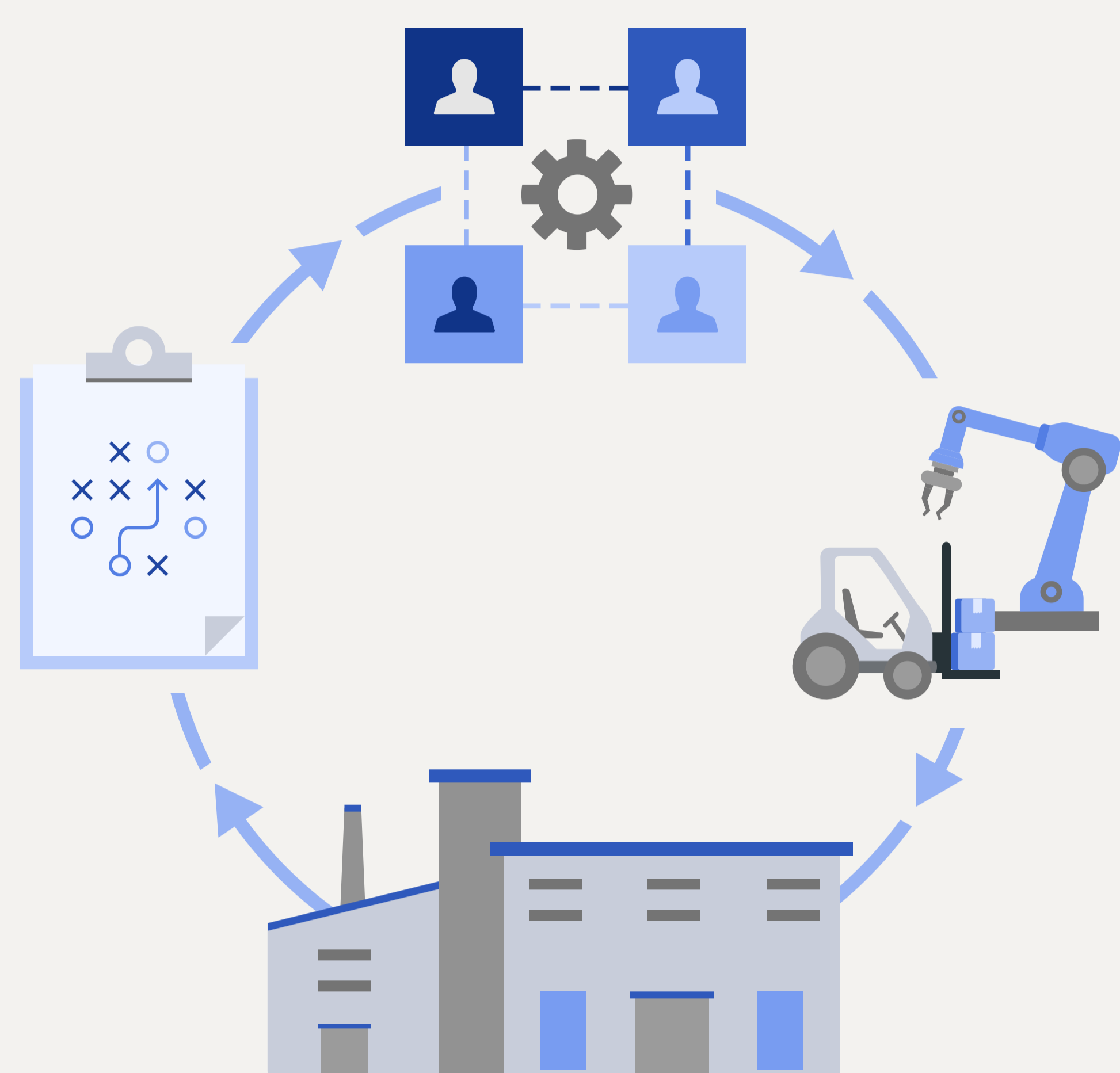


Podpora digitální transformace dodavatelského řetězce

Aby výrobci mohli dosahovat rozvoje na dnešním trhu, musí detailně porozumět postupným fázím digitální transformace.

Jak si firmy v rámci každé fáze osvojují poznatky, jejich dodavatelské řetězce jsou stále lépe vybaveny k plnění požadavků dnešního komplexního globálního podnikatelského prostředí.



■ Fáze 01

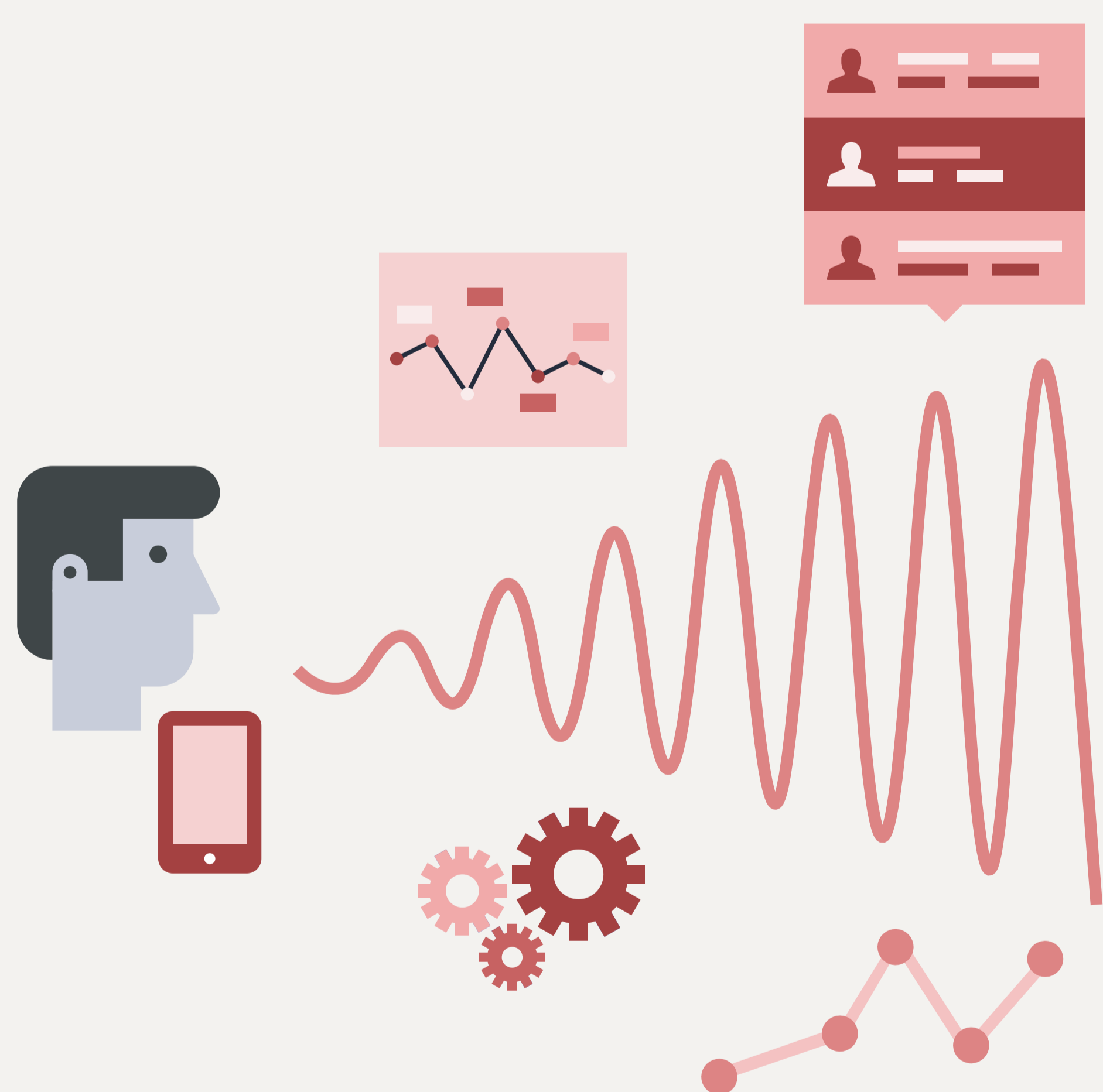
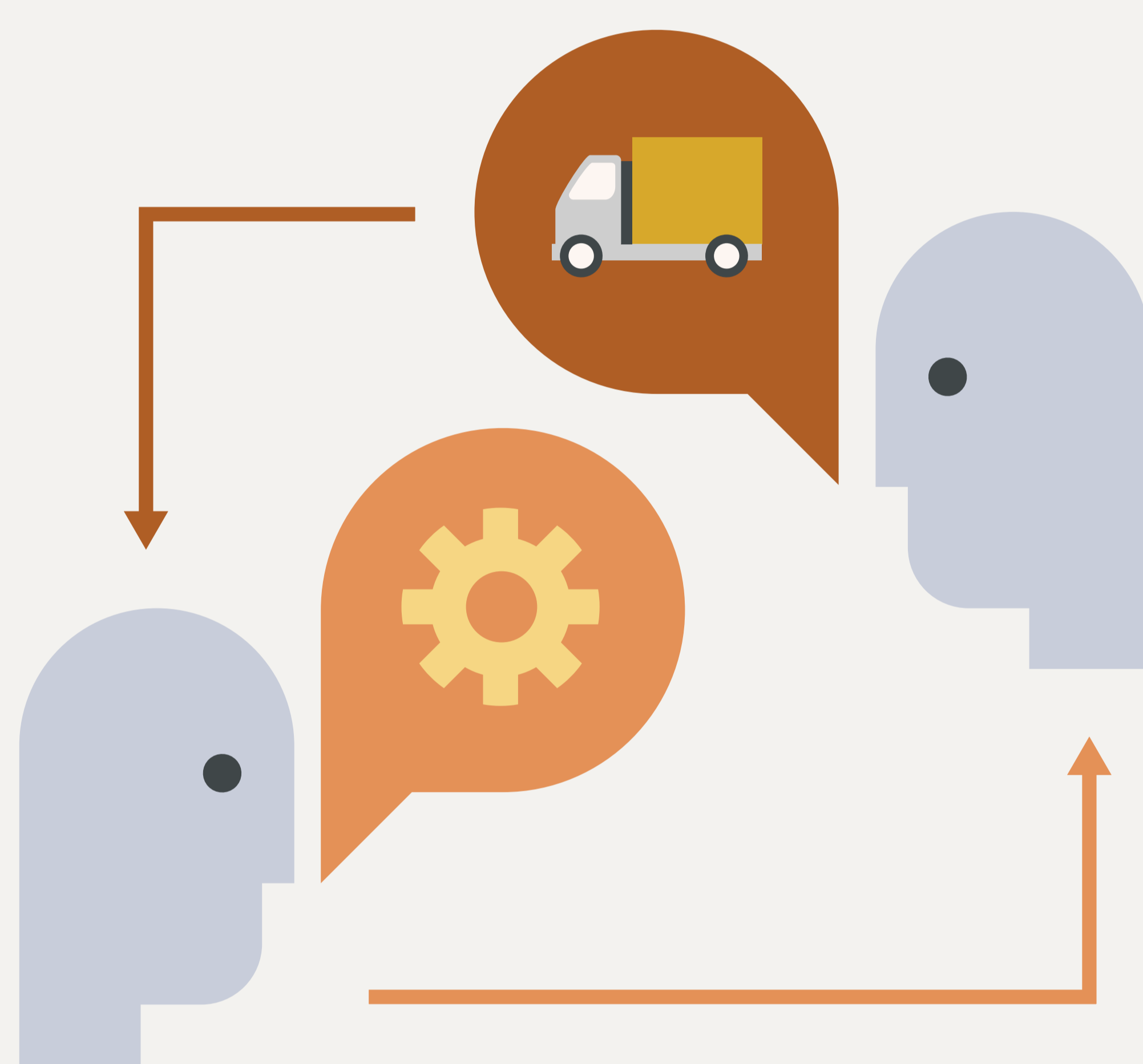
Spolupráce v rámci společnosti

Prvním krokem transformace dodavatelského řetězce je posouzení a sladění systémů a procesů v podniku, zejména oddělení odpovědných za plánování dodávek, vztahy s dodavateli a řízení skladů.

■ Fáze 02

Propojený dodavatelský řetězec

Zlepšení spolupráce s dodavateli a obchodními partnery. Zaměřte se na nástroje, které pomáhají interním týmům uspět s partnery napříč celým cyklem dodavatelského řetězce, od plánování až po dodání.



■ Fáze 03

Kompletní poptávka zákazníků, integrace

Když poptávka zákazníků vyvolá signály v dodavatelském řetězci, rozšířená analytika a business intelligence (BI) využije tyto poznatky k automatizovanému spuštění akce díky propojení plánovacího a výrobního softwaru v rámci sítě.

■ Fáze 04

Schopnost predikce

Jděte za rámec pouhé reakce na poptávku a předvídejte ji. Prediktivní dodavatelské řetězce se opírají o digitální signály vysílané sítí, aby mohly určit dobu vzniku výjimek nebo příležitostí a podle toho jednat.

